

Las nuevas tecnologías y educación. Dudas y certezas.

Julio César Romero •

“vivir en estado de duda es incómodo, pero estar en estado de certeza es ridículo.”

Voltaire

Resumen: La sociedad del conocimiento genera nuevas demandas sobre las instituciones, sean estas del sector productivo, estatal o educativo. En la Patagonia argentina, en las escuelas, estamos convencidos de que coexisten prácticas viejas con las nuevas prácticas en el desarrollo escolar. Estas se replican en el espacio formal, no formal e informal, se hacen presentes de diferentes modos, características y efectos, según el actor involucrado y el grado de resistencia a nivel individual, grupal, institucional o regional, etc. Una de las preguntas que surge en este panorama es cómo y en qué grado la incorporación de las TICs en la educación potencia la desigualdad de jóvenes en su inserción social y luego en el mundo del trabajo.

Palabras claves: Tecnologías en la educación, currículo oculto, sociedad del conocimiento, educación no formal.

• Julio César Romero es Magíster en Informática Educativa (UTEM Chile), docente en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, República Argentina y Docente Investigador Nacional - UNPA-UBA. julio.romero@gmail.com

Abstract: The society of knowledge generates new demands on the institutions, be these of the productive, state or educational sector. In the Argentinean Patagonia, in the schools, we are convinced that old and new practices co-exist in the school development. These replicate in the formal, non informal and informal space. They become present in different ways, characteristics and effects, according to the actor involved and the degree of resistance at individual, group, institutional or regional level. One of the questions that shows up in this panorama is how in what degree the including of TICs in education strengthen the inequality in young ones in their social insertion and then in the working world.

Key Words: Technologies of education, hidden curriculum, society and knowledge, non formal education.

Introducción

A partir de diferentes estudios realizados en nuestra Universidad Nacional de Patagonia Austral, estamos avanzando en la conformación de patrones que ayuden a caracterizar y analizar la relación entre la sociedad del conocimiento, el protagonismo de las nuevas tecnologías en la educación y entre otros aspectos su relación tipos de formación y con el currículum oculto de los ámbitos educativos. Si bien hablamos de un trabajo regional patagónico, entendemos que es previsible encontrar muchas semejanzas con lo que sucede en el ámbito nacional y latinoamericano. A continuación presentamos a modo de ensayo algunos tópicos para ayudar a decodificar y/o caracterizar la problemática o línea de investigación citada, luego a modo caso ejemplo se presenta el caso de las redes sociales en la nueva cultura informática.

Acerca de currículum oculto y las nuevas tecnologías

“Ocultar nuestra cabeza en la arena como el avestruz no hará que las fuerzas que impactan las escuelas desaparezcan..... están -agresivamente- alterando nuestros trabajos y nuestras escuelas” Conferencia de Michael Apple “Colocando Ideología y Currículum en contexto” en Conferencia Internacional de sociología de la educación (ISA) 2004 - Bs As - Agosto 2004

Hay un nuevo escenario para los jóvenes, como vemos, el protagonismo que establecen las TIC en el espacio de formación educativa formal y no formal en distintos sectores, resultan transformadores sobre los contenidos y los hábitos de nuestros jóvenes. Ante cualquier estrategia de mejoramiento y/o análisis, no se puede dejar de tener en cuenta este protagonista principal en el proceso de aprendizaje y/o apropiación de las destrezas.

Un tema que subyace transversalmente sobre los aspectos que sufren transformaciones en el nuevo escenario a nivel de ideología, teorías de reproducción, distintos formatos de discriminación, nuevas formas de clasificación y calificación es lo que se llama desde las teorías pedagógicas "currículum oculto".

Al respecto veamos algunos autores frente al concepto de Curriculum oculto:

"Frecuentemente curriculum oculto se refiere a conocimientos adquiridos en las escuelas primarias y secundarias, normalmente con una conotación negativa producto de la forma subrepticia de influir sobre personas en formación. Por ejemplo, generan rechazo los objetivos de algunos sistemas educativos de promover el desarrollo intelectual con ciertos sesgos, o la acción de personas asociadas a corrientes ideológicas determinadas que utilizan su posición para influir sobre el desarrollo de sus estudiantes e inducirlos a adherir a puntos de vista afines a su posición ideológica." (Cornbleth, C 1984 29-36).

"Se llama currículum oculto, a aquellas lecciones o aprendizajes que son incorporados por los estudiantes aunque dichos aspectos no figuren en el currículum oficial, según las circunstancias y las personas en contacto con los estudiantes dichos contenidos pueden o no, ser "enseñados" con intención expresa. Cualquier entorno, incluso actividades sociales y recreacionales tradicionales, pueden brindar aprendizajes no buscados ya que el aprendizaje se vincula no solo a las escuelas sino también a las experiencias por las que pasa una persona (sean estas escolares o no)". (Martin, J 1983 122-139)

El currículum oculto puede hacer referencia también a la transmisión de normas, valores y creencias que acompañan a los contenidos educativos formales y a las interacciones sociales en el seno de estos centros educativos. (Giroux, H 1983. 100-121)

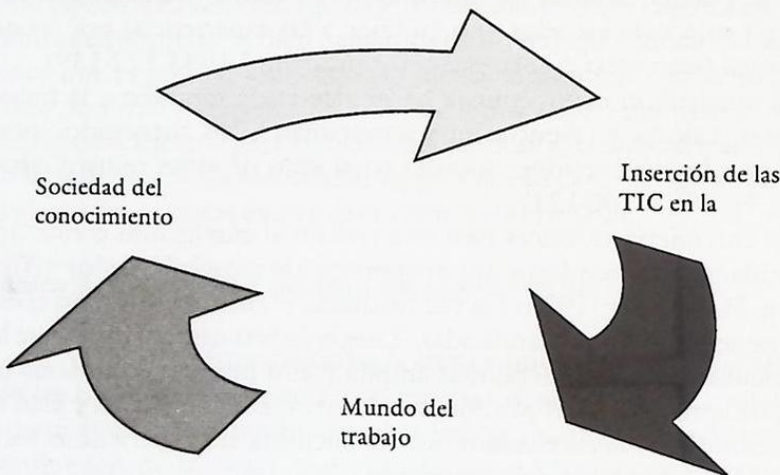
Se entendería entonces para este trabajo al currículum como "todas las oportunidades de aprendizaje que proporciona la escuela". (Saylor y Alexander, 1966, pg. 5). Wheeler (1976) a la vez considera el currículum como el conjunto de experiencias escolares planificadas. Luego, habría que entender que la visión del currículum resulta mucho más amplia y ello permite considerar las experiencias de aprendizaje no planificadas de una manera explícita y esto encierra lo que consideramos currículum oculto. Incluiría las experiencias formales y no formales facilitadoras del aprendizaje.

Otros autores como Jackson (1968), Apple (1986), hablan de algo que se enseña y se aprende más allá de los contenidos explícitos de los programas educativos y que puede ser tanto o más importante que éstos para la reproducción social. Como dejaba entrever Ivan Hilich en los '70 en su trabajo "un mundo sin escuelas" se duda de que la escuela eduque, pero seguro, escolariza. En este marco y específicamente para la incorporación de las nuevas tecnologías deberíamos preguntarnos sobre la dinámica que subyace a través del currículum oculto que opera, más allá de los contenidos que en cada caso vehiculice. En este sentido podemos decir que en la práctica educativa hoy coexisten prácticas

viejas heredadas de la sociedad industrial y prácticas nuevas que surgen del nuevo escenario vinculado al protagonismo de las nuevas tecnologías.

Se podría seguir buscando referencias teóricas, pero siempre estas se remiten a la vinculación del concepto con la idea de la educación formal, de la escuela. En diferente grado algunos incorporan algunas interacciones sociales pero siempre vinculadas a la idea de educación formal. ¿Se puede considerar así, en forma universal a la educación formal es el único tipo de educación en el nuevo escenario social? Está claro que no se puede. Está claro que la educación es mucho más que lo formal, que esta integrada también por lo no formal y lo informal. A este punto vale la pena dar cuenta que hoy nuestros alumnos están haciendo significativas apropiaciones en principalmente desde el ambiente informal que propician las nuevas tecnologías.

Desde otro ángulo tradicionalmente se le atribuye al currículum oculto muchos aspectos vinculados la dinámica de la sociedad industrial, es decir, la escuela decodificó los mandatos que la sociedad industrial emanó en su momento, y los transfirió a sus alumnos mediante el currículum oculto. Pareciera que la dinámica o el engranaje entre sociedad y la escuela y el mundo del trabajo funcionan de esta manera. Si esto es así, es propio pensar que la nueva sociedad del conocimiento también genera mandatos hacia la escuela.



El nuevo contexto de la sociedad del conocimiento y el protagonismo de las TIC generan nuevas demandas, si graficamos esta dinámica tiene la forma de un ciclo de ida y vuelta entre la sociedad, el sector público-privado productivo (el mundo del trabajo) y la comunidad educativa. La identificación de los elementos y procesos que operan en esta dinámica conforma uno de los pilares para un diseño de reestructuración en la educación.

Habría que preguntarse entonces, en qué grado la escuela está decodificando los mandatos del nuevo contexto social.

Acerca del concepto de educación no formal y e informal en las nuevas tecnologías

A propósito del nuevo escenario planteado, se hace necesario hacer una revisión de los tipos de educación que existen en la sociedad y en la comunidad educativa, aunque desde la escuela siempre se habla casi exclusivamente de educación formal, aunque no se la tipifica de este modo ya que implícitamente se considera a la educación impartida en la escuela como única que existe.

El hacer consciente de las categorías de educación nos puede ayudar a analizar como impactan las nuevas tecnologías en los tipos de educación y plantear estrategias para una mejor apropiación y aprovechamiento de este recurso.

El revisar los tipos de educación nos ayuda a captar, describir e interpretar el rico espacio de experiencias educativas que se dan a lo largo de la vida de los individuos desde que nacen hasta que mueren y que trasciende el espacio de la escuela en sus tres "niveles educativos".

Históricamente, el concepto de Educación No Formal, cuyo uso se difundió entre fines de la década de 1960 y principios de 1970, tuvo su relevancia inicial al permitir nominar una amplia y creciente área de experiencias y prácticas educativas "más allá de escuela", frente a la identificación de la crisis de la escuela. La división tripartita del universo educativo tendrá un impulso importante a partir de la labor de Coombs y su equipo en el marco de la UNESCO, quienes discriminan entre Educación Formal, Educación No Formal y Educación Informal. Entendían como Educación Formal al sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad. La Educación No Formal por su parte, abarcando "toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños". Finalmente, la Educación Informal era definida como un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente.

El "descubrimiento" conceptual de las numerosas y heterogéneas actividades "fuera de la escuela", que en los hechos se desarrollaban desde muy antigua data, encontró facilitada su difusión en un contexto en el que se identificaba la crisis de la escuela desde diferentes perspectivas. Por un lado, por su incapacidad para responder a las necesidades educativas de toda la población; pero por otro, comenzaba también a identificarse su papel en la reproducción socioeconómica y educativa.

En el avance de la utilización del concepto de Educación No Formal,

desde la década del 70', hubo quienes destacaron su carácter "alternativo", tanto respecto de los aspectos didácticos como respecto de los aspectos socio-educativos que hacen a la democratización de la educación.

La definición por lo negativo (de lo "no" formal) parecía configurar una contraposición con las características de rigidez y jerarquización en la relación pedagógica propias de cierto modelo escolar. Sin embargo, en materia de didáctica debe reconocerse que así como la innovación no es exclusividad de las experiencias educativas más allá de la escuela, tampoco lo tradicional es exclusivo de la escuela.

Tengamos en cuenta de que dentro del sistema educativo y replicado en la sociedad hay una suerte de discriminación respecto a los tipos de educación y el avance acumulativo de este por parte de los individuos, hay una gran ventaja por parte de quien "acumula" más educación formal.

Acerca de este concepto, una de las críticas es en relación a la utilización del concepto de Educación No Formal alertan sobre el riesgo de la utilización de este concepto para encubrir "una educación de segunda para los pobres" o para justificar el debilitamiento de la responsabilidad del Estado en relación al derecho de todos a la educación. También debe señalarse el efecto de simplificación y descalificación de la complejidad y especificidad de las experiencias más allá de la escuela que quedan reducidas a la negación de lo escolar.

El análisis de las características de las experiencias educativas concretas señalan los límites del concepto de "Educación No Formal" como abordaje teórico poco fértil que permita describir, interpretar e intervenir sobre este ámbito, teniendo en cuenta que la:

- definición por lo negativo implica una contraposición y atomización del fenómeno educativo que desconoce la riqueza de la dialéctica entre escuela y más allá de la escuela;

- división tripartita (Educación Formal, Educación No Formal y Educación Informal) no funciona como clasificación exhaustiva y excluyente en términos lógicos; la complejidad de la realidad de este campo hace que una misma experiencia pueda ser ubicada en una y otra clase según se consideren distintos aspectos o criterios (por ejemplo, actividades que podrían considerarse como de educación no formal se realizan, sin embargo, dentro de la escuela).

- carga semántica negativa compartida por el adverbio "no" (en no formal) y el prefijo "in" (en informal) tampoco permite aplicar un criterio clasificatorio en forma apropiada.

- definición por la negativa (Educación No Formal) facilita una suerte de desvalorización de las acciones en relación con la Educación Formal, y obtura la caracterización de sus rasgos específicos y la identificación de los desafíos pedagógicos que se desprenden de los mismos: población joven y adulta con profundas necesidades educativas, la voluntariedad de la asistencia de los participantes, la inmediatez de las demandas de aprendizaje con las que llegan los

participantes y el desafío pedagógico que esto implica si se desea desarrollar una suerte de proceso pedagógico de emergencia de nuevas necesidades y demandas.

A mediados del 70', aparecieron autores que identificaron la debilidad de esta trilogía conceptual y que intentan un abordaje más complejo al considerar las variaciones entre experiencias educativas tomando en cuenta distintos aspectos o dimensiones.

Por ejemplo, Álvarez, Hauzer y Toro señalan que no existen límites precisos sino más bien diferencias de énfasis y de grado y no sólo en una sino en múltiples dimensiones de un "contexto de aprendizaje", tales como: el espacio físico, el entorno institucional, el tiempo y las secuencias, los procesos y los elementos de estimulación. Por su parte, G. Romero Brest considera la combinación de variaciones en los indicadores referidos a cuatro aspectos a fin de ubicar a cada experiencia educativa en un continuo de grados de formalización: el aspecto político, el jurídico, el administrativo y el pedagógico. Posteriormente, M. T. Sirvent de la Facultad de Filosofía y Letras de al UBA propuso el instrumento de "La Flor", donde cada "pétalo" se correspondía a distintos aspectos para analizar los grados de formalización de una experiencia. Los diferentes pétalos son: jurídico, institucional, marco político, personal docente, aspectos metodológicos, aspectos financieros.

El uso de las nuevas tecnologías está más bien vinculado con la educación informal que la formal, a menudo su utilización comienza desde espacios de entretenimiento o de ocio.

Si consideramos que todas nuestras formas "primarias" de aprendizaje (imitación, juego, simulación, analogía, comparación etc.) están ligadas a la informalidad desde que nacemos, que hasta que nos morimos seguimos haciendo apropiaciones de diferente naturaleza, entonces caeremos en la cuenta de que el tipo de educación que nunca nos abandonó ni nos abandonará es la del tipo informal.

Si consideramos que las mejores apropiaciones ayudadas por las nuevas tecnologías se hicieron desde un espacio informal, desde un espacio de ocio recreativo, entonces deberíamos buscar la forma de que este tipo de aprendizaje se repita, se refuerce y se pueda aprovechar para brindar esta experiencia a los jóvenes que quieren insertarse en la sociedad.

¿Nuevos protagonistas? Acerca de la Web 2.0

La irrupción de la web 2.0 supone a un usuario que interactúa desde un espacio no-lineal. El currículum escolar recordemos tiene tradición y desarrollo en la linealidad. Todos sus recursos siguen tienen una lógica lineal en su construcción, los programas, las planificaciones, los libros etc. Aquí comenzamos a ver un conflicto entre dos espacios aparentemente desiguales. También acep-

temos que a pesar de los esfuerzos de muchos docentes, el papel del alumno en general es pasivo. El papel del usuario en el nuevo espacio se dirige a ser gradualmente más activo.

Acerca del Ciberespacio

Atributos como "levedad", "movilidad" e "inconsistencia" y otros, pueden ser leídos como el producto más "natural" de este nuevo escenario.

Texto e imágenes circulan como fluidos, los vínculos entre usuarios de la red se arman y se desarman con la misma rapidez con la que se arman, la información fluye y circula aparentemente sin mediaciones para los usuarios.

La idea de "navegar" en la red nos contextualiza en otro orden, "Surfear" da cuenta de "deslizamiento a una velocidad que es la que mandan las olas y la inmaterial ligereza de la espuma" dice Beatriz Sarlo (Prof de Literatura Argentina en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires). Entonces el vínculo entre navegar en la red y el ocio, la dispersión y el vacío está íntimamente ligado.

Caracterizemos en forma general el nuevo espacio: el término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis etc., que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. Esos usuarios muchas veces son nuestros alumnos.

Quienes antes eran pasivos y meros receptores del material que se elaboran desde los sectores de poder (con grandes estructuras y equipos sofisticados), hoy se transforman en actores del escenario, teniendo en diferentes grados la posibilidad de participar en medios de comunicación. Por ejemplo, hoy es posible hasta montar su propio medio de comunicación, escrito, radial o multimedia. Utilizando una estación de trabajo PC y alguno que otro accesorio.

Podemos decir que hoy cualquier joven si se lo propone, por sus propios medios o ayudado por alguna red social o institución puede realizar una producción de referencia, por supuesto dista en términos de calidad, diseño y alcance con los productos de los sectores de poder de la comunidad.

Un grupo de franceses parece haber dado en la tecla con respecto al concepto de una nueva forma de hacer radio a través de Internet, y lanzaron el servicio Radionomy . Este nos permite montar una verdadera radio que transmita por Internet, sin límite de oyentes, y sin necesidad de transferir los contenidos en directo desde nuestra PC, como nos obliga el streaming.

La música es aportada por ellos, a través de una librería de más de 100.000 canciones. A esto se le pueden sumar nuestras propias producciones radiales, que podemos subir y alojar en un espacio propio que nos otorga la cuenta. Luego sólo restará definir los horarios de aire para cada cosa y poner

la radio a funcionar.

La principal ventaja de este sistema es que todo el audio de la radio se encuentra totalmente online, lo que nos evita el tener que destinar una computadora a transmitir durante todo el día, debiendo además contratar un servicio de streaming profesional que nos permita llegar a, por lo menos, más de una veintena de oyentes.

Como si fuera poco, sus desarrolladores prometen compartir parte de las ganancias económicas que generen las publicidades insertadas en nuestra transmisión, además de garantizar el pago de todas las regalías que demande la difusión de material con derechos de autor. <http://www.radionomy.com/>

Redes sociales y educación

Si consideramos que la escuela toma las demandas de la sociedad y del sector productivo. También podemos decir que La escuela va tomando y apropiándose gradualmente de los aprendizajes informales para darle una "formalidad". Tomemos como ejemplo a las redes sociales, un fenómeno que en primera instancia se utiliza y se aprende en condiciones de ocio y de informalidad. Un fenómeno que como todos los del sistema social y productivo decantarán en el sistema educativo. Por el momento y en muchos casos ya se ha convertido en una herramienta de trabajo en ambientes corporativos.

Este fenómeno se enmarca dentro de los casos de sitios de función social desarrollados por expertos de informática. Nunca se hubiera desarrollado sino fuera por la iniciativa y conocimiento de expertos en tecnología, desde otro ángulo y a decir por Castell (1996) "Son tecnologías para actuar sobre la información, no solo información para actuar sobre la tecnología, como era el caso en las revoluciones tecnológicas previas".

"Somos conscientes también de que, en cuanto algunos educadores todavía están discutiendo el potencial educativo del ciberespacio o la posibilidad educativa de la esfera virtual, nosotros la estamos realizando. Freire decía que primero la gente hace y después le da el nombre a lo que hace" Fragmento en prefacio de "Lecciones de Paulo Freire - Cruzando Fronteras: Experiencias que se completan" Dra en Educación Margarita V. Gomez - Unifreire virtual, Brasil. Facultad de educación. Universidad de Sao Paulo- Edit. CLACSO Bs As. 2003

En la comunidad educativa ya instalado el tema y genera tensión en su interior. Como todo aquello que viene con las características y ligado a las nuevas tecnologías e internet específicamente. En este caso específico la experiencia no-lineal de pertenecer y actuar en una red social cualquiera sea su objetivo.

Aprovechar este recurso desde lo educativo puede llegar a transformar el espacio de enseñanza aprendizaje desde un espacio colaborativo. Siempre y cuando no se use solamente para "adornar" viejas prácticas con nuevos elemen-

tos. Siempre y cuando se aproveche su naturaleza no-lineal para los procesos de apropiación de nuevos aprendizajes.

Veamos la dinámica de las redes sociales: en principio podemos decir que es una nueva forma de interacción social o de intercambios entre personas que se construyen todo el tiempo. Son espacios en donde los usuarios se diferencian unos a otros y al mismo tiempo buscan visibilidad. Una nueva sociedad donde es posible hacer construir una nueva red social en pocos minutos, ver casos My Space (myspace.com) y Facebook (facebook.com). donde millones de personas participan en ambas redes, suben sus fotos, chatean, conocen gente nueva, crean foros, y grupos. Dan a conocer sus intereses, sus gustos y preferencias etc. A estas grandes redes se suman otras con gran fuerza como es el caso de los servicios Ning (ning.com), Crowdvine (crowdvine.com) y Kickapps (Kickapps.com) etc..

Estas comunidades o redes sirven para grandes grupos o pequeños, corporativos, filántropos o educativos, individuos o redes que quieren tener su lugar y espacio en el nuevo esquema de red que conforma la nueva sociedad. Es curioso cómo a partir del esquema de red social muchos usuarios-alumnos están aprendiendo y/o practicando diferentes lenguas, desde una ambiente mixturado entre lo no-formal y la informalidad.

Las redes sociales según Wikipedia (resumen)

Se estima que más de 400 millones de personas son en la actualidad miembros activos de estos sitios de Internet, las redes sociales, están lideradas por servicios como los que ofrecen Facebook o MySpace:

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva. Ya David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Geocities tuvo éxito en los 1990, en 1998 fue el tercer sitio más visto en la Web,] pero no logró consolidarse después de que fuera adquirido por Yahoo!.

Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

La fortaleza de Facebook radica en la red social de 250 millones de usuarios que ha creado,[1] basada en conexiones de gente real. Actualmente,

se ha puesto en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.

Facebook tiene más de 250 millones de usuarios activos alrededor de todo el mundo.[3] De acuerdo a Alexa.com, la página subió del lugar número 60 de las más visitadas al número 7 en un año. Actualmente se encuentra en la posición 4.[5] Quantcast la pone en el lugar número 16,[6] y Compete.com en el 20.[7] La página es la más popular para subir fotos, con estadísticas de más de 14 millones de fotos subidas a diario.[1] El 3 de noviembre del 2007, había siete mil (7000) aplicaciones creadas, cien creadas cada día. MySpace: Creada en 2003 por Tom Anderson, MySpace -en la actualidad es propiedad de News Corporation-, tiene 200 millones usuarios registrados y por día, cerca de 230 mil personas se unen a esta red.

Según datos recientes, MySpace es el cuarto sitio más visitado de la red de lengua inglesa. La mayoría de sus visitantes son jóvenes y adolescentes estadounidenses, aunque está ganando terreno en otros países. Entre tantas de sus posibilidades, MySpace se enfoca en ofrecer perfiles especiales para músicos y sus usuarios usan el servicio con diversos y diferentes fines, entre ellos el comunicarse con conocidos.

Marcelo Acrogliano, especialista argentino en redes sociales y colaborativas de una multinacional corporativa dice: "las ciencias sociales nos confirman lo que intuitivamente sabemos: tenemos una alta dependencia de otras personas para informarnos y aprender. Esta interrelación es fundamental para desarrollar nuestras habilidades y encontrar cómo hacer nuestro trabajo y desarrollarnos profesionalmente". En un congreso realizado en Bogotá (Colombia) por la corporación a la que pertenece se leía el siguiente slogan "La Web 2.0 es actitud, no tecnología".

Para los docentes no es nuevo, lo de la interrelación, lo del aprendizaje colaborativo etc.. pero a veces son solo palabras bonitas, con las nuevas tecnologías tenemos el escenario propicio para realizarlo. Estos espacios ayudan a una comunidad a estar relacionada, formar opiniones, tomar decisiones o alcanzar objetivos de desarrollo.

A modo de conclusión

El fenómeno de las redes sociales es parte del avance cualitativo de Internet. Hasta hace poco internet solo brindaba servicios de información, la posibilidad del envío de mails, la mensajería etc. Ahora con las redes integran todo eso y suman nuevas aplicaciones, cambiando gradualmente la cultura informática. A modo de ejemplo, hasta no hace mucho tiempo el tiempo de respuesta en una aplicación no sincronizada era de por lo menos 24 hs, es decir uno enviaba un mensaje y se estimaba que a las 24 o 48 hs tendría alguna

respuesta. Ahora es difícil determinar el lapso de tiempo, y cada vez se parece más a una herramienta sincronizada como el chat.

Las redes sociales están integradas por adolescentes, estudiantes, empleados o profesionales se las conoce como "Generación Y" (ver wikipedia), cuya característica más destacada es estar todo el día conectados. Este hábito trajo aparejado cambios respecto a la forma de comunicación entre las personas.

Ya no hay impedimentos geográficos ni culturales ni sociales para interrelacionarse. Un potencial maravilloso para propiciar espacios de aprendizaje.. pero por ahora.. solo palabras bonitas.

Los usos que se le puede dar a redes son infinitos: permite el reencuentro con los compañeros del colegio; construir una red de amigos; asociarse o hacerse miembro de una universidad, de un club o de lo que fuere. Los grupos que se crean, comparten y reflejan lo que les pasa. Todo esto en un ambiente de ocio.

Como vemos, las nuevas tecnologías y el ocio están íntimamente vinculadas, Weber (1969) se preguntaba si se requería una formación para utilizar adecuadamente el tiempo libre. Luego Trilla (1993) llega a la conclusión de que toda persona necesita una formación para utilizar de forma razonada su tiempo libre y convertirlo en un espacio gratificante y con sentido. ¿Podemos decir que un sentido podría ser un determinado aprendizaje?, para ello los docentes deberíamos estar preparados para el uso activo del ocio en torno a las nuevas tecnologías, lamentablemente no hemos sido preparados para ello.

Tampoco los docentes estamos preparados para educar para la incertidumbre, el avance tecnológico alimenta un sistema de incertidumbres. Voltaire decía en una frase "vivir en estado de duda es incómodo, pero estar en estado de certeza es ridículo" y la escuela es una escuela de certezas que en este momento ha quedado muy mal ubicada.

El autoritarismo está llena de certezas, vivimos en un contexto de incertidumbre, y la escuela no nos prepara la ella, ".. el estado, las iglesias, la escuela, la legislación tratan siempre de sembrar alguna seguridad en un mundo signado por todo tipo de riesgos" dice Daniel Prieto Castillo. En el escenario actual por ejemplo se da la lógica de que a mayor seguridad a nivel macroeconómico es mayor la incertidumbre de los que viven a nivel microeconómico.

Sin dudas para adecuarnos al nuevo escenario deberíamos buscar la forma de prepararnos para la incertidumbre desde la escuela. Una educación y/o formación que nos ayude interrogar en forma permanentemente a la realidad, y prepararnos para superarla. Tal vez sea una pedagogía de la pregunta más que de respuestas, tengamos en cuenta que la dimensión de incertidumbre que vive el docente en muy grande, y por supuesto no maneja las respuestas.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, B. Hauzer, R. y Toro, J. B. (1978) *La educación no formal. Aspectos teóricos y bibliografía*. CEDEN / UNICEF.
- Apple, Michael and Nancy King (1983) "What Do Schools Teach?" *The Hidden Curriculum and Moral Education*. Ed. Giroux, Henry and David Purpel. Berkeley, California: McCutchan Publishing Corporation. 82-99.
- Apple, Michael (2004). "Colocando Ideología y Currículo en contexto" en *Conferencia Intern. de sociología de la educación (ISA) 2004 - Bs As Agosto-2004*
- Apple, Michael. (1986) *Ideología y currículum*. Madrid, Akal
- Aversa, (2008), *El auge de las Redes Sociales*
- Beck, U (1998) *Qué es la globalización*. Buenos Aires, Paidós.
- Castells, Manuel (2001) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Siglo Veintiuno Editores, México, 2001
- Castlells Manuel (2001) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen I: La Sociedad Red
- Cornbleth, Catherine. "Beyond Hidden Curriculum?" *Journal of Curriculum Studies* 16.1(1984):29-36.
- Giroux, Henry and Anthony Penna. "Social Education in the Classroom: The Dynamics of the Hidden Curriculum." *The Hidden Curriculum and Moral Education*. Ed. Giroux, Henry and David Purpel. Berkeley, California: McCutchan Publishing Corporation, 1983. 100-121.
- Illich Iván.y otros (1973) *Un Mundo Sin Escuelas*. Editorial Nueva Imagen. México
- Jackson, P. W. (1976). *La vida en las aulas*. Madrid: Morata (Trabajo original publicado en 1968)
- JG Saylor, WM Alexander, (1966) "Curriculum planning for modern schools", - Holt, Rinehart and Winston.
- Martin, Jane. "What Should We Do with a Hidden Curriculum When We Find One?" *The Hidden Curriculum and Moral Education*. Ed. Giroux, Henry and David Purpel. Berkeley, California: McCutchan Publishing Corporation, 1983. 122-139.
- Prieto Castillo, Daniel. Gutierrez Francisco (2007) *La mediación pedagógica: Apuntes para una educación a distancia alternativa* Editorial Stella - Buenos Aires La Crujía Ediciones
- Romero Brest Gilda (1984) *Educación No Formal. Precisiones Terminológicas y Estrategias de Democratización*. CICE/Di Tella. Bs.As.
- Sirvent, María Teresa (1999) "Precisando términos. Pero... ¿es sólo cuestión de términos?" En *Propuestas*. Revista de Educación No Formal. Año 1. Nº 1; Buenos Aires.
- Trilla, Jaume (1993) *La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social*. Editores Ariel, España
- Weber, Erich, (1969) *El problema del tiempo libre. Estudio Antropológico y pedagógico*. Editora Nacional, Madrid,
- Wheeler, D.K. (1976) *El desarrollo del currículum escolar*. Madrid. Santillana

