

Televisión educativa: realidades, historia y proyecciones

Carolina Rodríguez Malebrán •

Resumen: El presente artículo aborda las principales características y experiencias de la Televisión Educativa en Latinoamérica y Chile desde sus inicios. Una realidad poco conocida y sintetizada, debido a que fueron numerosas las iniciativas en torno a la Televisión Educativa desde la década del 50 - y más que nada - a que la mayoría de esas experiencias no permanecieron en el tiempo.

Las razones para que este medio de comunicación, idealmente diseñado para entregar mensajes e influir en la opinión pública, no logre hasta el momento fructificar en materia de educación, son variadas. Los vaivenes políticos de cada país, la desafortunada intervención de los gobiernos en estas materias; o bien, la falta de financiamiento para solventar una televisión de corte educativo-cultural, son sólo algunos factores decisivos al momento de buscar causas para el poco sustento que ha tenido la programación educativa en la televisión.

Palabras claves: Televisión, educación, comunicación educativa, TICs.

• Periodista, Magíster en Comunicación. Directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena. crodriguez@userena.cl

Abstract: The present article shows the main characteristics and experiences of the Educational Television in Latin America and Chile since its beginning. This reality is not well known and synthesized because there were several initiatives around Educational Television since the decade of the 50's and more than anything most of these experiences did last in the time.

The reasons for this means of communication, ideally designed to deliver messages and to influence in the public opinion, not fructify up to the moment in educational matters are varied. The political fluctuations of each country, the unfortunate intervention of the governments in these matters; or the lack of financing to settle a television of educational-cultural style, are only some of the decisive factors at the moment of looking for the causes of the lack of support that the educational programming has had in television.

Key Words: Television, education, educational communication, TICs.

Televisión y Educación: Antecedentes

La televisión es un medio de comunicación presente en casi la totalidad de los hogares chilenos, su presencia supera con creces a la de cualquier otro medio masivo, existiendo un promedio de 2.1 televisores por hogar, y un consumo de 2 horas con cincuenta minutos de programación televisiva diaria entre los chilenos en el 2008.¹

La fuerte penetración de la televisión por cable, las nuevas apuestas de la televisión abierta nacional y las oportunidades que generará la llegada de la televisión digital en materia de televisión local y comunitaria, hacen que este medio se transforme en una herramienta importante a explorar en materia de educación.

En la actualidad el debate sobre la utilización didáctica y educativa de la televisión, está nuevamente situándose en el centro de interés, tanto por la inminente aparición de la televisión digital, como por el fácil acceso a tecnologías digitales, tales como cámaras de video, programas de edición digital, equipos DVD, dispositivos portátiles móviles y también por la convergencia entre televisión e Internet.² Los profesores y los alumnos tienen ahora la posibilidad de grabar, editar, elaborar productos audiovisuales de diferente índole, tanto en el ámbito curricular como en el extracurricular. Es un trabajo en equipo que genera una dinámica distinta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un ejemplo de este fenómeno es el ocurrido en la escuela Aquelarre de la localidad de Quicaví, en Chiloé; allí desde 1996 a cargo del profesor Sergio Aguilar, funciona TVE8, un canal de televisión escolar, donde alumnos

¹ Sexta Encuesta Nacional de Televisión, CNTV, 2008.

² (Cabero, 1994).

participan en un verdadero equipo de televisión, con camarógrafos, animadores, directores, compaginadores, etc. Según el gestor de este proyecto que ha obtenido financiamiento de MINEDUC, FONDART y la Municipalidad de Quemchi “los niños han desarrollado su autoestima y el canal les ha dado la posibilidad de conocer otras realidades. La visión de la sociedad les cambió y en ese cambio está la posibilidad de seguir estudiando. Ahora casi hay un 100% de niños que siguen la media y esto se dio gracias al canal”³. Como ésta existen otras iniciativas en Chile y el mundo en torno a la Televisión Educativa, al uso del audiovisual en el aula, y al uso de la multimedia en beneficio de la educación; Sin embargo se debe primero contextualizar cómo y cuándo los profesores comenzaron a ver en la comunicación y en los medios masivos, un método de apoyo a la pedagogía.

Para profundizar este tema, primero se debe conocer la importancia que ha tenido la comunicación en la educación desde sus inicios. Uno de los precursores en la utilización de los medios de comunicación en el aula fue el francés Célestin Freinet, profesor del pueblo de Bar-sup-Loup, que en los años 20 se vio obligado a modificar el sistema de enseñanza en su pequeña sala ubicada en el sector de los Alpes marítimos, donde enseñaba a niños de diferentes edades y grados⁴, algo así como las actuales escuelas unidocentes en nuestro país.

Freinet fue soldado en la primera guerra mundial, en combate sufrió una herida en el pulmón lo que le generó algunas dificultades para respirar y hablar. En este contexto, comienza su búsqueda por nuevos métodos de enseñanza. Se encuentra con las ideologías de la llamada Escuela Activa; sin embargo luego de asistir a un congreso donde se discutieron aspectos de ésta Escuela, entiende que aplicarla a zonas rurales de escasos recursos es impracticable. Logra adquirir una imprenta básica gracias a sus ahorros, compra que le abrió un mundo de oportunidades, tanto a él como a sus alumnos. Su pequeño salón de clases se convierte en una sala de redacción, los alumnos investigan, entrevistan, contrastan fuentes y luego plasman sus investigaciones en papel. Freinet y sus estudiantes comienzan a producir un periódico escolar, pero no como complemento de la docencia como sucede hoy día, sino como eje central del proceso educativo, “aquel medio de comunicación cambió toda la dinámica de la enseñanza-aprendizaje”⁵.

El periódico logra masificarse rápidamente en el pueblo de Bar-sup-Loup, incluso tras conocerse la iniciativa de esta escuela, otro establecimiento de la costa francesa se interesa y les pide copias de su periódico, imitando con el tiempo la actividad. Se crea de esta forma una red de periódicos escolares,

³ Reportaje de Diario El Mercurio 27/04/2008

⁴ Kaplún Mario, “A la Educación por la Comunicación”, Ediciones CIESPAL, 2001.

⁵ Ibidem p. 22.

los alumnos contaban lo que sucedía en las zonas montañosas, como vivían, en que trabajaban y a la vez, conocían lo que sucedía en la costa. Esta odisea le permite a Freinet obtener la calificación del primer “educador- comunicador” en el mundo.⁶

Freinet hace varias décadas atrás, cuando sólo existían los periódicos como medios de comunicación, logra un binomio casi perfecto entre comunicación y educación; la imprenta vista como un medio de difusión toma la posición de un medio de comunicación instalado presencialmente en el salón de clases. Como señala Kaplún “lo sustancial de este iniciativa no radica en el medio elegido, sino en la función que éste cumple: la de abrir a los educandos canales de comunicación a través de los cuales socializar los productos de su propio aprendizaje, a la vez recibir y aprender de otros”.⁷

Pese a este éxito temprano de Freinet, en general los resultados de la mayoría de las iniciativas y proyectos educativos en alianza con los medios de comunicación no han surtido el efecto esperado, más aún cuando habla directamente de la televisión. Según Eco⁸ esto se debe a las exigencias que en su momento se le hicieron a los medios en torno a la educación formal; por lo demás hay quienes sostienen que los medios no están obligados cumplir un rol formativo de sus audiencias debido a sus peculiares características. Eco agrega que los medios y la educación están insertos en un desarrollo cultural y social complejo, evolutivo; señala que estamos frente a “mediadores culturales”, es decir “aparatos que nos introducen en una dinámica social, en la constitución de saberes”, para nadie es desconocido que a través de los medios se genera una construcción social de la realidad, se le da significado a la realidad, y en este contexto, es labor de la educación darle sentido a esta realidad muchas veces tergiversada, haciendo consonante la realidad y el conocimiento que logran incorporar los medios de comunicación. Para concluir esta breve mirada a los conceptos educación y comunicación se cita la reflexión que hace Sierra (2003) :

“La Comunicación Educativa ha sido el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en este materia iniciada con los programas de educación “en” “sobre”, “a través” y “con” los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación en el sistema formal de enseñanza” .¹⁰

⁶ Ibidem p. 20.

⁷ Ibidem p. 33.

⁸ Eco, 1983, citado por Bisbal, 2009, 17. Artículo citado desde sitio http://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM199695_16-20.pdf, el 10 de agosto del 2009.

⁹ Ibidem.

¹⁰ Sierra en Chávez, 2004. Revista Razón y Palabra, N° 36, edición 2003-2004. www.razonypalabra.org.mx

Para aclarar al lector, conviene precisar que las definiciones y conceptos en torno a este tema son bastantes antiguos y evolutivos. Se habla de educación en medios de Comunicación, Comunicación educativa, educomunicación, educación para la comunicación. Pese a la multiplicidad de combinaciones, resulta fructífero atender al fondo del tema y sus propuestas más que a su definición última. Como lo señala Tucho (2006)¹¹ “bajo el paraguas de La Educación en Medios de Comunicación se encuentran todas aquellas formas de entender a los medios desde el campo de la educación”. Los medios de comunicación y en especial la televisión, se han convertido en industrias con un marcado perfil mercantil, sin embargo, el rating no lo es todo; la televisión con el impulso adecuado, puede convertirse en un medio muy útil en la lucha contra la pobreza y el mejoramiento de la educación.

Televisión educativa en Latinoamérica

La televisión Educativa Latinoamérica ha tenido disímiles resultados a lo largo del tiempo, México es sin duda el país precursor de un sistema de Televisión Educativa a través de la educación a distancia. Pero conozcamos primero cuales son los objetivos que persigue la denomina Televisión Educativa y cuales han sido las experiencia en este sentido a nivel Latinoamericano.

Los medios de comunicación, en especial la televisión y todos los avances de las tecnologías para la comunicación y la información (TIC), abren un mundo de posibilidades para apoyar, mejorar o potenciar nuestros sistemas educativos, muestra de aquello es el esfuerzo que realizan los gobiernos y las universidades en fomentar y capacitar a docentes de distintos ámbitos en su uso. Con una televisión digital que promete interactividad y avances significativos en la entrega de mensajes, el panorama es alentador en materia de proyecciones y avances en la educación al utilizar estas herramientas. Vale la pena señalar que la mayoría de los autores latinoamericanos incluyen dentro de las TIC a la Televisión Educativa, ante la inminente convergencia de la televisión e Internet.¹²

Latinoamérica tiene las mayores cifras de desigualdad económica en el mundo, es impactante pensar que hay personas que poseen 30 millones de dólares en efectivo en nuestra región. En el 2007 el 34 por ciento de la población latinoamericana vivió bajo índices de pobreza, es decir, 184 millones de personas.¹³ Es indudable que los niveles de pobreza son los responsables en gran medida de que nuestros países no alcancen los niveles educativos esperados

¹¹ Revista de Economía Política de las tecnologías de la Información y Comunicación. Vol VIII.Nº3, Diciembre 2006 www.eptic.com.br

¹² Cebrían Mariano, “Modelos de Televisión: generalista, temática y convergente con Internet”, Editorial Paidós, 2004.

¹³ Boletín UNESCO . Nº1 Febrero 2009.

y en este sentido es asumida por todos los gobiernos la idea que la educación es prácticamente la única vía para romper el círculo de la pobreza.

A modo de un esbozo histórico podemos mencionar que en 1962 en Perú se crea el Instituto Nacional de Teleducación, dependiente del Ministerio de Educación y cuyo objetivo era generar educación a distancia, “el enfoque gobernante entonces era el de la Teleducación, entendida como el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para proveer educación a distancia”.¹⁴ Uno de los productos realizados en el Instituto fue el programa “Telescuela Popular”, cuyo fin fue apoyar a los niños más pequeños que habían reprobado algún curso junto con potenciar el desarrollo comunitario campesino. Dentro de esta proyecto destaca el programa “Titiretambo”, una serie dirigida a niños entre 4 y 7 años. En la elaboración de los libretos de este programa participaban los mismos niños, incluso algunos de los títeres utilizaban las voces de los niños, que llamaban a fomentar y potenciar los valores. Un programa a la luz de varios académicos peruanos, exitoso y prometedor, reconocido por la UNESCO por su aporte formativo. Sin embargo los vaivenes políticos y la aparición de dictaduras militares, hizo fracasar finalmente el proyecto.”¹⁵

En El Salvador, durante los años 60, se utilizó para el apoyo de la educación primaria. Luego hubo programación para la educación de adultos y alfabetización, en general la programación tuvo éxito, a través del canal 10 -TV Cultural Educativa- que operaba mediante la entidad CONCULTURA, dependiente del Ministerio de Educación. El apoyo del Gobierno norteamericano fue importante para el desarrollo de este proyecto, cuya intención era que el proyecto denominado “Telescuela” fuera un modelo televisivo para toda América Latina¹⁶, Canal 10 aún sigue al aire, pero con muy baja sintonía, es la televisión privada- Telecorporación Salvadoreña (TCS) - propietaria de las señales 2,4 y 6 la que lidera los índices de audiencia.

Colombia por su parte, es un país donde existe una diversidad audiovisual importante, ya sea hablando de creadores audiovisualitas o del número de canales de televisión: nacionales, locales y comunitarios. En 1996 una modificación legal que buscaba crear una mayor y mejor oferta televisiva, permitió “aumentar los canales privados, ampliando la TV regional, y creando la TV local y la TV comunitaria”¹⁷. Pero la antesala para la TV Educativa en Colombia, fue otro medio de comunicación: Radio “Sutetanza”, una radioemisora educativa que

¹⁴ Mateus Borea Julio César. Revista académica sobre Televisión mundial y Peruana. “El mito de la pantalla que educa. *Televisión y educación en el Perú: tensiones y posibilidades*”, 2008.

¹⁵ Ibidem.

¹⁶ Fuenzalida Valerio, “La Televisión pública en América Latina”, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2000.

¹⁷ Ibidem p 25.

nace en 1947, cuyo énfasis era la alfabetización y la educación no formal, aunque con el paso del tiempo apoyaron también la educación primaria. El éxito de "Sutetanza", dio paso a la producción de otros proyectos pero esta vez en televisión, alentados por el modelo Alemán de TV Educativa. Es así que surge la TV Educativa en 1954. El gobierno Colombiano pretendía a través de esta iniciativa, combatir a través de este medio de comunicación los altos índices de analfabetismo en el país.¹⁸ Un completo estudio realizado por la Universidad del Rosario, en Bogotá, logra concentrar los grandes hitos de este especial modelo educativo de televisión, que logro replicarse en otros países:

En 1967 se crea el Centro Latinoamericano de Televisión Educativa, financiado por la OEA, cuyo fin era formar telemaestros, pedagogos, investigadores y evaluadores.

En 1968, la administración del proyecto pasa exclusivamente a Colombia a la red INRAVISIÓN, con una importante cobertura en Bogotá y en los once departamentos del país, los que se fueron extendiendo hasta 1976. Ese año, se entregaron televisores a cerca de 200 escuelas.

En 1969, se crearon 4 centros de formación educativa en Colombia, México, Argentina y Chile, con buenos resultados. Eran constantemente evaluados por la Universidad de Stanford.

En 1970, la sede en Colombia del Centro Latinoamericano de Televisión Educativa fue trasladado hasta el Ministerio de Educación; sólo bastaron unos pocos meses para que fuera clausurado.

El programa del Centro Latinoamericano de Televisión Educativa en Colombia, "se mantuvo vigente hasta finales del siglo con los vaivenes de los gobiernos y las incertidumbres que generaba su apoyo político, financiero y administrativo"¹⁹.

Hoy día Colombia posee proyectos educativos bastante interesantes, uno de ellos es administrado por el Ministerio de Educación Nacional, a través del sitio WEB Colombia Aprende, y cuyo fin "ha sido crear un sitio en donde toda la comunidad educativa se acerque a la programación educativa y aproveche sus contenidos y narrativas en el aula de clase"²⁰.

En Brasil, la televisión educativa comenzó en 1967, en la región nordeste. La ley decía que esta televisión era destinada a divulgación de programas educativos en las clases, conferencias, exposiciones y debates, sin carácter comercial, por lo que no era permitida la publicidad.

¹⁸ Ponencia : TV digital ¿Hacia dónde vamos? Programas educativos para la televisión digital. Rosa María Mac Kinney. CIESPAL Quito, Ecuador. Noviembre del 2008.

¹⁹ Estudio Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas, Bogotá-Colombia. "Televisión educativa, una historia en construcción" 2008.

²⁰ Sitio de la Televisión Educativa del Gobierno de Colombia www.colombiaprende.edu.co

En 1972, el Ministerio de Educación impulsó la realización del Programa Nacional de Teleducación - PRONTEL, cuyo tema central era coordinar las actividades de teleducación en Brasil. Este primer intento de crear un sistema nacional de Televisión educativa, en atención a las carencias educacionales y de desarrollo del país, no logro concretarse. Pese a ello, en 1979, hubo un segundo intento de lograr esta red de televisión, impulsada por los organizadores de las televisoras educativas del Norte, Nordeste y Río de Janeiro, con el fin de evitar otra falla. Entre una cita y otra, surgió la Fundación Roquette Pinto, que mantiene hasta el día de hoy el canal TVE y la Fundación Padre Anchieta, con sede en Sao Paulo, que es la responsable del canal "TV Cultura" de Brasil, con programación más orientada al entretenimiento, conciertos en vivo, películas hechas en Brasil, noticieros y deportes. Si bien, los canales "TVE y TV Cultura" son diferentes en su programación, sus objetivos son similares: La obligatoriedad de divulgación de contenido educativo en todo el territorio nacional. "El Castillo Rá Tim Bum", es un programa infantil de TV Cultura de bastante éxito, incluso logró romper fronteras y fue exhibido en la señal del canal Nickelodeon hacia toda América Latina²¹. El investigador, Valerio Fuenzalida señala que el Ministerio de Educación del gobierno Federal "emite satelitalmente desde Río de Janeiro programas de capacitación para maestros, lo cual ha supuesto dotar a las escuelas de antenas parabólicas y equipos de grabación"²². Esto demuestra que, con una gestión liderada por entidades gubernamentales, potenciando no solo la televisión pública es posible lograr una Televisión Educativa de impacto.

Estos dos canales -TV Cultura y TVE- existen hasta el día de hoy, en la mayoría de los estados de Brasil. Su financiamiento proviene de fondos públicos.

Pero Brasil también ha desarrollado proyectos de TV Educativa en el área privada; el canal más conocido es "Canal Futura", cuya programación se centra en documentales, video clases y dibujos animados para el aprendizaje de los niños más pequeños, con una marcada tendencia lúdica propia de Brasil, en cuanto a colores, música, baile y alegría; aspectos de su idiosincrasia que sería complejo imitar en otros países más conservadores, y es que la TV Educativa debe tener el sello propio del país en donde se desarrolle y del sistema educativo imperante.

Chile: Algunas experiencias en torno a la TV educativa

El medio de comunicación más querido y odiado desde su aparición en nuestro país, en Valparaíso -específicamente en el canal de la Pontificia Univer-

²¹ Fuenzalida Valerio, "La Televisión pública en América Latina", Editorial Fondo de Cultura Económica, 2000.

²² Fuenzalida Valerio, "La Televisión pública en América Latina", Editorial Fondo de Cultura Económica, 2000, pagina 23.

sidad Católica de Televisión (UCV) en el año 1959- es la televisión. Paradójicamente en Chile la televisión nace al alero de las universidades con objetivos netamente educativos y de difusión cultural (los primeros programas de TV fueron de difusión de las actividades culturales de cada universidad, teatro, música, pintura, etc.), incluso había restricciones en materias publicitarias, es decir, estaba prohibido por el Gobierno del Presidente Jorge Alessandri publicitar productos²³. El problema surge al comenzar las demandas del público y los canales existentes - canal 9 de la Universidad de Chile, Canal 13 de la Pontificia Universidad Católica de Chile y UCV Televisión- necesitaron recursos par financiar la programación. Las universidades o no quisieron o no contaban con recursos para estos fines y tampoco existía alguna ley que cobijara la creación de estos canales o su financiamiento. Finalmente llegó el Mundial de Fútbol de 1962, la televisión como medio de comunicación cobra fuerza y poder, el antiguo “modelo de televisión cultural universitaria” se hace insostenible, se permite la publicidad, y comienza la llamada competencia entre los canales. Era el inicio de un “modelo de televisión comercial”²⁴.

Se retoma la senda de la televisión educativa al modificarse en 1992 la ley 18.838 que creó el Consejo Nacional de Televisión, ya que, bajo su administración en el año 2000 nace el proyecto NOVASUR, que se inicia con un programa piloto cuya programación era sólo de matemáticas y ciencias. La iniciativa busca mejorar la calidad y la equidad de la educación en nuestro país y surge gracias a una iniciativa de organismos públicos y privados. NOVASUR tiene como misión, “Contribuir a la promoción social, cultural y educacional de la población chilena, dando énfasis al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación, a través del uso de la Televisión e Internet en el sistema escolar” (Montt y Villarrubia, 213, 2005). La cobertura de NOVASUR y la utilización del video como complemento de la enseñanza no es una herramienta totalmente difundida en nuestro sector educacional, pero sin duda, sus proyecciones son interesantes.

Si hablamos de televisión educativa en Chile, no se puede dejar de mencionar al mítico TELEDUC de la Pontificia Universidad Católica de Chile, creado en 1977, cuyo fin en un principio era coordinar las distintas acciones del quehacer académico de las distintas facultades de la universidad con el potencial comunicacional de la ya instalada Corporación de Televisión. Entre 1977 y 1982, la misión del Centro de Educación a Distancia, “TELEDUC”, estaba en directa relación a los primeros pasos de la Televisión Educativa en Chile y Latinoamérica, es decir, el modelo del profesor en pantalla, en una

²³ Hurtado, María de la Luz et al, “Historia de la Televisión Chilena entre 1959 y 1973”, Editorial Ceneca, 1989.

²⁴ Ibidem, pagina, 24.

relación unidireccional con el estudiantado. Durante este período el objetivo es posicionar dentro y fuera de la Universidad Católica de Chile la Televisión Educativa, como un modelo educativo determinado por el medio tecnológico. En el período siguiente, 1983-1989, se trabaja en potenciar el uso de la educación a distancia, generando material didáctico educativo de alta excelencia académica, además el lenguaje televisivo sufre un cambio, la idea es realizar producciones más cercanas a la audiencia, incluso utilizando humor en la programación. El apoyo tutorial es otra característica de este periodo, ya sea de forma presencial o a través de videoconferencias. El avance de la tecnología y el uso de Internet, le permite a TELEDUC evolucionar. Desde los años 90, la Televisión Educativa comienza a dejarse atrás, potenciando la educación a distancia, específicamente el sistema e-learning. La firma de un convenio con el Gobierno de Canadá, con "Telé-université", "permite desarrollar modelos pedagógicos centrados en el estudiante, con sistemas de apoyo, diseño instruccional, etc., aspectos que se mantienen hasta la actualidad"²⁵. Entre los años 1997 y 2004, la competencia es fuerte, las nuevas tecnologías están al alcance de la mano por lo que TELEDUC, comienza a operar como una empresa, centrada en la educación continua y la tecnología multimedia, generando programas de capacitación a profesores y vinculando entre sí a distintas Facultades de la Pontificia Universidad Católica.

A la vista de la escasa oferta televisiva en materia de TV Educativa, con la salvedad de lo aportado por NOVASUR, surgen otras instituciones u organismos, tanto públicos como privados, que intentan desarrollar la Televisión Educativa en nuestro país, o en su defecto una variante de ella: "El uso de videos en el aula". En este contexto encontramos a Educarchile, portal creado por el Ministerio de Educación y Fundación Chile, cuyo principal objetivo es contribuir al mejoramiento de de la calidad de la educación. Dentro de este portal, que forma parte de La Red Latinoamericana de Portales Educativos, surge AULAVISUAL, sitio con una serie de recursos audiovisuales para los docentes, divididos en subsectores, en niveles desde educación preescolar, hasta cuarto año medio. Según Francisca Petrovic, coordinadora de AULAVISUAL, cuentan con más de 600 video educativos, entre ellos, toda la serie de "Héroes", de Canal 13, programa Bicentenario, o la serie de documentales "Grandes Chilenos" de TVN, ambas producciones donadas a AULAVISUAL, también cuentan con videos elaborados por los propios profesores que forman parte de esta comunidad virtual y por alumnos²⁶.

Cada año, AULAVISUAL organiza concursos audiovisuales para

²⁵ Sitio oficial TELEDUC. <http://teleduc.dm.cl/quienes/historia.php>

²⁶ Exposición de Francisca Petrovick, Coordinadora AULAVISUAL. Muestra Itinerante: Compartiendo experiencias: Aulavisual, creación y uso del video educativo. Realizado en La Serena, 11 de junio del 2009.

fomentar su uso dentro del salón de clases, junto con ello, capacitan a docentes en la utilización de herramientas digitales, tales como movie maker, cromakey, talleres de cine, talleres sobre NOVASUR, etc.

En junio del 2009, AULAVISUAL, realizó una jornada de capacitación a profesores de las comunas de La Serena y Coquimbo, en la IV Región, con el apoyo de la Carrera de Periodismo de la Universidad de La Serena. Asistieron más de 50 entusiastas docentes de establecimientos municipales y particulares subvencionados. Iniciativa que demostró el interés del profesorado en conocer y aplicar el video como herramienta pedagógica. Destaca la iniciativa del profesor Daniel Pozo, Docente de la Escuela Metodista de la parta alta de Coquimbo, sector de alta vulnerabilidad. Pozo junto a sus alumnos realizaron un video sobre la leyenda del tesoro de Guayacán, donde los propios niños participaron como actores, personificando a piratas y a lugareños del siglo XVII. Video para la asignatura de Lenguaje y comunicación que fue uno de los semifinalistas en el concurso "Un AULAVISUAL para Chile"²⁷.

También en la Universidad de La Serena, específicamente en la Carrera de Periodismo, se está experimentando con programas educativos televisivos. Uno de los cursos dictados en el año 2009 logró producir como trabajo final de la asignatura, el programa "Tromundis". En él, los alumnos junto a la profesora de la asignatura, elaboraron la idea, el guión, la escenografía, grabaciones y edición. Si bien fue un programa en estudio, es decir, con una animadora en el SET de televisión, hubo al menos cuatro cápsulas sobre las siguientes temáticas: medioambiente, música, responsabilidad en el cuidado de mascotas y folclore. Lo interesante es que se utilizaron "muppet" o títeres-marionetas, muy al estilo de la serie de TVN "31 Minutos". Cada cápsula estaba protagonizada por un "muppet". En la sección medioambiente participaba "Catita la gotita". En la sección de música "Pepa la corchea"; en la de animales "El perro Beto" y en la sección de folclore "Papayito". Todos los "muppet" o marionetas, fueron confeccionadas por los alumnos con espuma, géneros y mucha creatividad. La animadora "Teresita" presentaba las secciones o cápsulas desde el estudio, pero también podía viajar mágicamente por la zona, fue así que en el frontis de una añosa iglesia serenense se encontró con el tradicional personaje "Serenito", que en la época de la colonia encendía los faroles y anunciaba la hora.

Este programa "Tromundis", fue un exitoso piloto de 25 minutos, pensado para un público objetivo de niños entre 6 y 8 años, cuya finalidad era entregar valores y conocimientos de manera entretenida. (ver fotografías 1 y 2)

²⁷ Exposición de Daniel Pozo, Docente Escuela Metodista de Coquimbo en la Muestra Itinerante: Compartiendo experiencias: Aulavisual, creación y uso del video educativo. Realizado en La Serena, 11 de junio del 2009.



FOTO 1



FOTO 2

Un segundo grupo de alumnos de la Universidad de La Serena, esta vez, estudiantes tesistas de la Carrera de Periodismo, realizaron como proyectos para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social, el programa "Chiquichichos", dirigido a niños de 3 a 6 años, es decir en edad preescolar. La técnica fue similar al piloto anterior, es decir, utilizando marionetas o "muppet", pero con ideas más sencillas y simples. La historia era protagonizada por tres amigos "Ani la papaya, Pepe Palometa, y Juan Chinchilla", personajes cercanos a la zona de la Región de Coquimbo, que disfrutaban de un soleado día de playa, cuando repentinamente, se encuentran con basura y una serie de personajes que protestan contra la contaminación (conchitas de mar con ojos). (ver fotografía 3 y 4)



FOTO 3



FOTO 4

Al evaluar ambas iniciativas, se puede inferir que la televisión educativa, necesita de mentes creativas al momento de elaborar nuevas propuestas. Un ejemplo claro fue "31 minutos" de TVN, que si bien no estaba catalogado como "programa educativo", cumplía esa función. El personaje "Carlos Bodoque" un periodista comprometido con el medioambiente le mostraba a los niños el sufrimiento de las delfines con la contaminación del mar, o bien "calcetín con rombos", defendiendo los derechos de los niños, combatiendo del trabajo infantil.

Con creatividad y una adecuada orientación pedagógica es posible transformar a nuestra televisión - en especial la televisión regional, local y comunitaria - en fuentes de difusión de contenidos formativos para niños. En este sentido una propuesta interesante sería la alianza entre las Carreras de Periodismo y de Pedagogía de las Universidades de todo el país, con los canales de televisión locales, para en conjunto realizar producciones de este tipo. Por otra parte, la proliferación de cámaras de vídeo y equipos digitales como celulares de última generación, permiten tener al alcance de la mano tecnología necesaria para la producción de videos; y es en este contexto, que los profesores y alumnos de los establecimientos educacionales pueden experimentar dentro y fuera del aula, tal como en su momento lo hizo Daniel Pozo, docente de la Escuela Metodista de Coquimbo y otros tantos profesores de Chile, que se han atrevido a utilizar

Referencias bibliográficas

- Cabero, Julio: "Retomando un Medio: la Televisión Educativa", CMIDE-SAV: *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*. Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla. 1994. <http://tecnologiaedu.us.es/revistalibros/14.htm>.
- Cebrián, Mariano: *Modelos de Televisión: generalista, temática y convergente con Internet* Editorial Paidós, 2004.
- Chávez, Adriana: "Televisión Educativa o Televisión para aprender", Revista Razón y Palabra, Nº 36, edición 2003-2004. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/achavez.html>
- Fuenzalida, Valerio: *La Televisión pública en América Latina*. Editorial Fondo de Cultura Económica, 2000.
- Hurtado, María de la Luz; et al.: *Historia de la Televisión Chilena entre 1959 y 1973* Editorial Ceneqa, 1989.
- Kaplún, Mario: *A la Educación por la Comunicación*. Ediciones CIESPAL, 2001.
- Montt, Blanca; y Villarurubia, Andrea: "Novasur, Televisión Educativa de Chile", Consejo Nacional de Televisión, Chile, 2005. <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdf/vol8-1-2/novasur.pdf>
- Pérez Tornero, José Manuel, *El Desafío educativo de la televisión*. Editorial Paidós, 1994.
- Tucho, Fernando: "Educación en Comunicación: Una Introducción", Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Volumen VIII, Nº3, Septiembre-Diciembre 2006. http://www.eptic.com.br/arquivos/Revistas/v.VIII,n.%203,2006/Revista%20EPTIC%20VIII-3_FernandoTucho.pdf

The first part of the book is devoted to a general history of the United States from its discovery by Columbus in 1492 to the present day. It covers the early years of settlement, the struggle for independence, the formation of the Constitution, and the expansion of the territory. The second part is a detailed account of the Civil War, from its outbreak in 1861 to its conclusion in 1865. It describes the military campaigns, the political maneuvering, and the social changes that took place during this period. The third part deals with the Reconstruction era, the Gilded Age, and the Progressive Movement. It discusses the efforts to rebuild the South, the rise of big business, and the reforms that sought to address social and economic inequalities. The final part of the book covers the early 20th century, including World War I, the Roaring Twenties, and the New Deal. It examines the impact of the war, the cultural changes of the 1920s, and the policies of Franklin D. Roosevelt in response to the Great Depression.

The book is written in a clear and concise style, making it accessible to a wide range of readers. It provides a comprehensive overview of American history, highlighting the key events and figures that have shaped the nation. The author's objective and balanced approach is a strength of the work, as it avoids taking sides in controversial issues. The book is a valuable resource for anyone interested in the history of the United States, whether as a student, a teacher, or a general reader. It offers a detailed and engaging look at the country's past, from its humble beginnings to its current status as a global superpower. The book is well-organized and easy to read, with a clear structure that guides the reader through the various periods of American history. The author's use of primary sources and historical evidence adds depth and credibility to the narrative. Overall, this is a well-written and informative book that provides a thorough understanding of the United States' history.