

El éxito profesional: una revisión de la literatura

José Ramón Fernández Díaz*
Isabel Cantón Mayo**

Recibido: 01/06/2017

Aceptado: 30/12/2017



Resumen

Esta investigación sobre el término «éxito profesional», persigue tres objetivos: revisar la literatura existente, sintetizar la tasa de frecuencia de los estudios sobre el tema en los últimos diez años y categorizar los resultados para facilitar su difusión. Se han analizado un total de 32 artículos, publicados en 27 revistas con impacto en la comunidad científica, que suponen una muestra intencional media para conocer el estado de la cuestión, de acuerdo a una metodología de carácter descriptivo–interpretativa. Los resultados muestran concurrencia de trabajos en los años 2014 y 2016, en las revistas *Anales de Psicología*, *Comunicar*, *Educación XXI*, *Revesco* y *Revista de Educación*, e indican una evolución conceptual del éxito profesional que se vincula al dominio de la lengua inglesa y de las nuevas tecnologías.

Palabras clave

Éxito profesional, frecuencia de estudios, frecuencia temporal, estudio descriptivo.

Professional Success: a review of the literature

Abstract

This investigation about «professional success», pursuits three objectives: review the existing literature, synthesises frequency rates of the studies about the topic in the last twenty years and categorize the results to facilitate the distribution. 32 articles published in 27 magazines with a real impact in the scientific community have been analyzed which supposed an average intentional sample, to know the state of the arts which suppose an average intentional to discover the state of the arts of the topic, according to a descriptive–interpretative methodology. The results show coincidence with works of the 2014 and 2016, in the magazines *Anales de Psicología*, *Comunicar*, *Educación XXI*, *Revesco* and *Revista de Educación*, and show a conceptual evolution of the professional success which is linked to the dominion of the English language and the new technologies.

Key words

Professional success, frequency of studies, temporal frequency, descriptive study.

* Universidad de La Rioja. E-mail: joseramon.fernandez110@comunidadunir.net

** Universidad de León. E-mail: icanm@unileon.es

1. Introducción

Al día de hoy, en nuestra sociedad, tener éxito es una tendencia muy extendida con la que todos, en mayor o menor medida, se pueden identificar: la necesidad de tener un cierto estatus social y económico, ser reconocido y respetado, tener poder o sentirse admirado, encontrar una solución novedosa a algún problema, ser el primero en llegar, ser un visionario, tener prestigio, dar conferencias, conceder entrevistas o ascender en la jerarquía empresarial o académica. Ante este tipo de necesidades el individuo utiliza con plenitud sus talentos y capacidades esperando que el éxito llegue como una consecuencia acertada/feliz de realizar una buena actuación, una buena «salida». En este sentido, el éxito se refiere al resultado final y satisfactorio de una tarea. Autores como Fadiman y Frager (2001), citando a Maslow (1948), defienden este planteamiento y establecen con claridad la necesidad de autoactualización o autodesarrollo que ha buscado el ser humano constantemente.

Padilla y Serarols (2006) así como Robles y Marcelino (2013), citados por Robles, Cruz, Mejía y Marcelino (2016), en consonancia con este planteamiento, entienden el éxito desde una perspectiva más completa y lo definen como el logro de la felicidad individual. Para ello matizan que éste ha de estar definido y contextualizado en cuatro dimensiones: la personal, la profesional, la empresarial y la familiar.

Concretando en la dimensión profesional del éxito, es interesante acudir al trabajo de Arthur, Hall y Lawrence (1989), quienes definen la profesión o profesionalidad como el desarrollo de la secuencia de las experiencias de trabajo de una persona durante un periodo de tiempo. Estas experiencias, según Arthur, Khapova y Wilderom (2005) pueden ser descritas de dos maneras fundamentales: por un lado, desde el sentido propio del individuo, de su profesión y lo que ésta ha llegado a ser y; por el otro, reflejando los cargos, las situaciones y el estatus más o menos públicos y observables que sirven de indicadores para medir el avance de una persona a través del entorno social. Dejan claro con estas descripciones que la profesión puede ser considerada desde dos dimensiones: la objetiva (hechos cuantificables que son comunes a toda la sociedad) y la subjetiva (hechos cualitativos que son propios a la persona).

La investigación de Arthur, Khapova & Wilderom (2005), además, propone dos conceptos: éxito subjetivo y éxito objetivo. El primero es visto como el logro de un objeto, de acuerdo con nuestro deseo, y el segundo está enfocado en el logro próspero de algo que se ha intentado; una forma de éxito que depende de las comparaciones sociales.

Heslin (2005), citando a Hughes (1937, 1958), afronta esta misma dualidad al hablar de éxito profesional, y diferencia claramente entre el éxito profesional objetivo; la remuneración, las promociones, el estatus ocupacional y el éxito profesional subjetivo; determinado por la persona como resultado de su experiencia en el ejercicio de su carrera profesional, su balance entre trabajo y vida privada, su propósito o trascendencia. Por su parte, Caiicedo (2007), citando a Seibert & Kraimer (2001), avala este enfoque y lo ve reflejado en los conceptos teóricos empleados en estudios recientes sobre el tema en los que se define éxito profesional como la acumulación de resultados laborales y psicológicos positivos fruto de la experiencia laboral.

2. Propósito de la revisión

En un afán de abarcar y profundizar en la comprensión del término, se plantea una investigación basada en la revisión bibliográfica de «éxito profesional». La búsqueda y la sistematización analítica de la literatura teórica y empírica en la materia se centrarán en aquellas publicaciones que, en los últimos diez años, han tenido mayor relevancia para la comunidad científica. Posteriormente se tratará de categorizarlas para encontrar un hilo conductor que lleve a formular unas conclusiones fundamentadas y justificadas.

3. Metodología

La revisión se ha estructurado en base a la sistematización de artículos encontrados en la base de datos Scopus, realizando las búsquedas con la palabra clave «éxito profesional» y limitando la búsqueda a los artículos publicados en los últimos 10 años (2007–2017), por considerar que este rango cubre un periodo significativo, actualizado y actual de las investigaciones publicadas sobre el término en lenguaje español.

Se obtuvieron 43 artículos potencialmente relevantes que fueron sometidos a un proceso de depuración en el que se utilizaron los siguientes criterios de inclusión: la existencia de datos y pruebas empíricas, el índice de relevancia y la relación con el ámbito educativo, siendo finalmente seleccionados 12 artículos. Se completó la selección final con 19 publicaciones destacadas en las principales revistas de educación españolas. Se obtuvieron 31 estudios nacionales e internacionales que cumplían con los criterios establecidos como se indica en la Tabla 1.

Tabla 1

Proceso de selección de las investigaciones

| Tipo de publicación | Cantidad de publicaciones | | |
|---|---------------------------|-----------|-----------|
| | Total | Incluidas | Excluidas |
| Identificadas en Scopus | 43 | 12 | 31 |
| Identificadas y añadidas de otras fuentes | 19 | 19 | — |

Tras identificar los estudios que cumplían los criterios de selección, se desarrollaron análisis descriptivos y comparativos. Seguidamente se elaboraron dos tablas sintéticas que recogen y exponen los datos obtenidos para facilitar su manejo y entendimiento. En ellas se informa de los estudios analizados, indicando su nombre, el tamaño e información de la muestra, la localización del estudio y las definiciones operativas utilizadas, señalando conjuntamente la definición aportada y su autoría.

Una vez procesados los datos, se elabora una tabla de frecuencias por años, revistas revisadas y temáticas asociadas al término de «éxito profesional». De tal forma se presentan los resultados, las conclusiones y la discusión.

4. Estudios analizados

Se recogen a continuación (Tabla 2) los datos relativos a nombre del estudio, año de publicación, tamaño e información de la muestra y localización del estudio.

Del total de los 31 artículos seleccionados, los estudios de Rodríguez (2010), Olivia (2011), García y Arechavaleta (2011) y Longás y Riera (2016) se excluyen de esta ca-

tegoría al no reflejar detalles de la muestra empleada en su publicación. Destacan las publicaciones hechas en Europa, siendo el 59,25 % del total. Le siguen en porcentaje las publicaciones hechas en Latam (Latinoamérica) con el 25,9 % y Nam (Norteamérica) con un 14,85%.

El tamaño medio de la muestra, desechando el valor más alto (33.616 sujetos en el estudio de Mora & Ceges–LMPF) y el valor más bajo (5 sujetos en el estudio de Zamora), es de 697.28.

Tabla 2

Estudios analizados y muestras

| Nombre del estudio | Muestra | | Localización del estudio |
|--|---------|---|--------------------------|
| | Tamaño | Información | |
| Vizcarra & Vélez (2007) | 132 | Profesores participantes en el Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente de la UAEM y en el PROMEP. | México, Nam |
| Mora & Ceges–LMPF (2008) | 33.616 | Titulados universitarios de 13 países europeos, con edades comprendidas entre los 25 y 39 años. | España, Europa |
| Casallas (2009) | 34 | Asesores comerciales de una firma de aseguramiento y prestación de servicios de salud. | Colombia, Latam |
| Zamora (2009) | 5 | Migrantes entre 28 y 38 años de edad que llevaban residiendo en Estados Unidos al menos cuatro años y que tenían un empleo ajustado al nivel educativo alcanzado. | EE.UU, Nam |
| Álvarez, Estevan, Falcó, Hernández–Mendo & Castillo (2010) | 89 | Taekwondistas universitarios de competición con edades entre los 18 y los 34 años. | España, Europa |
| Chow (2010) | 501 | Estudiantes de pregrado de la Universidad de Regina. | Canadá, Nam |
| López–Gullón et al. (2011) | 37 | Luchadores varones, especialistas en las disciplinas de Libre olímpica y Grecorromana. | España, Europa |
| Martín, Larena & Mondéjar (2012) | 5 | Estudiantes de origen inmigrante que han logrado cursar estudios superiores. | España, Europa |
| Martínez, Mijares, Prieto, Ramos & Díaz (2012) | 97 | Estudiantes que cursaban el último bienio de la carrera de Ingeniería en la Universidad de Zulia. | Venezuela, Latam |

| | | | |
|--|--------|--|------------------|
| Cambria, Centeno, Olavarría & Vázquez (2013) | 81 | Directores de sucursales bancarias. | España, Europa |
| Coque, Díaz & López (2013) | 13 | Empresas creadas por egresados de tres universidades: Asturias, Jaén y Granada. | España, Europa |
| Borracci et al. (2014) | 142 | Graduados recientes acreedores al diploma de honor en la Universidad de Buenos Aires. | Argentina, Latam |
| De Haro & Castejón (2014) | 130 | Egresados universitarios que se encuentran en el inicio de su carrera profesional. | España, Europa |
| Durán–Bellonch & Ion (2014) | 7 | Investigadoras de una universidad pública catalana. | España, Europa |
| Idrovo & Leyva (2014) | 13 | Mujeres que trabajan en diferentes sectores económicos de Bogotá, DC. | Colombia, Latam |
| Melgar (2014) | 6 | Estudios longitudinales de caso en escuelas de España, Finlandia, Lituania, Malta y Reino Unido. | España, Europa |
| Martínez Linares, Cañas, Gómez–Limón & Casanova (2014) | 51 | Cooperativas del Sur del Lago de Maracaibo, Zulia. | Venezuela, Latam |
| Cordero, Pedraja & Simancas (2015) | 10.175 | Estudiantes pertenecientes a 368 centros escolares. Datos extraídos del informe PISA 2012. | España, Europa |
| Sanchís, Campos & Mohe-dano (2015) | 9 | Cooperativas agrícolas valencianas creadas entre los años 2008 y 2011. | España, Europa |
| Sandín–Esteban & Sánchez–Martí (2015) | 94 | Estudiantes del cuarto año de la enseñanza obligatoria (ESO), de 19 nacionalidades diferentes. | España, Europa |
| Vicente–Oliva, Martínez–Sánchez & Berges–Muro (2015) | 71 | Empresas que hayan realizado proyectos por el CDTI y proyectos en cooperación con la Universidad de Zaragoza entre los años 2005 y 2010. | España, Europa |
| González (2016) | 115 | Alumnos pertenecientes a los grados de Maestros de Educación Infantil y Educación Primaria en la Facultad de Educación de Albacete. | España, Europa |
| Gil–Madrona et al. (2016) | 486 | Alumnos pertenecientes a los grados de Maestros de Educación Infantil y Educación Primaria en la Facultad de Educación de Albacete. | España, Europa |

| | | | |
|---|-------|--|----------------|
| Robles, Cruz, Mejía & Marcelino (2016) | 37 | Estudiantes que cursaban el último semestre de las licenciaturas en Administración Informática Administrativa y Psicología. | México, Nam |
| Solís, Núñez, Contreras, Vásquez & Ritterhausen (2016) | 187 | Docentes sin experiencia de los cuales 88 son profesores de Educación Básica, 99 de Educación Media y 84 directivos de colegios. | Chile, Latam |
| Torres-Díaz, Duart, Gómez-Alvarado, Marín-Gutiérrez & Segarra-Faggioni (2016) | 4.697 | Estudiantes universitarios. | Ecuador, Latam |
| Pérez, Tur, Negre & Lizana (2017) | 223 | Alumnos, profesores y ex-alumnos registrados en la plataforma XarFED. | España, Europa |

5. Definiciones operativas

Tras analizar las definiciones operativas del término y, como se puede observar en la Tabla 3, se aprecia un acuerdo en la definición del constructo, aunque son muchos los elementos que matizan y dan cuerpo a esta definición.

La mayoría de las investigaciones, sobretodo aquellas que tienen un punto de vista más académico que profesional, tratan el éxito como el logro de uno o varios objetivos muy concretos y cuantificables a través de algún tipo de prueba estandarizada. Las investigaciones de Mora & Ceges-LMPF (2008), Martínez, Mijares, Prieto, Ramos y Díaz (2012), Cambria, Centeno, Olavarría y Vázquez (2013), Idrovo y Leyva (2014), Vicente-Oliva et al. (2015), Robles et al. (2016) y, Pérez, Tur, Negre y Lizana (2017), más centradas en lo profesional y más contextualizadas en el objetivo de este análisis, muestran una perspectiva más completa que el resto y contemplan una visión objetiva del éxito, pero al mismo tiempo, una visión más subjetiva que se vincula al proyecto de vida de la persona, sus aspiraciones y sus objetivos.

Tabla 3

Estudios analizados y muestra

| Nombre del estudio | Definición operativa |
|---------------------------|--|
| Vizcarra & Vélez (2007) | Las autoras de este estudio parten de considerar el éxito como logro en cuanto a ocupar puestos de decisión en las instituciones. |
| Mora & Ceges-LMPF (2008) | El éxito profesional se puede medir mediante los ingresos y la promoción (desde una perspectiva objetiva), y ha de incluir el conjunto de valores y expectativas del individuo relativas a un trabajo vinculado a su proyecto de vida (desde una perspectiva subjetiva). |
| Casallas (2009) | El autor trata el éxito como una correlación con el alto desempeño en la gran mayoría de competencias que se les suponen a los trabajadores (en este caso concreto a asesores comerciales). El criterio de éxito se basó en el desempeño en comisiones generadas durante diez meses. |

- Zamora (2009) El éxito se define como la capacidad de insertarse en un empleo ajustado, acorde con su calificación profesional, con las competencias y habilidades para desempeñar el cargo, un empleo con condiciones laborales óptimas en prestaciones sociales y contrato laboral, incluyendo el salario y la jornada laboral.
- Álvarez, Estevan, Falcó, Hernández-Mendo & Castillo (2010) La investigación toma una definición de éxito basada exclusivamente en el número de victorias; un éxito deportivo absolutamente cuantitativo.
- Chow (2010) Desde una perspectiva más académica que profesional, la investigación maneja un concepto de éxito basado en el desempeño en una o varias pruebas.
- Rodríguez (2010) Desde una perspectiva más académica que profesional, el autor considera el éxito como el resultado objetivo de una o varias pruebas.
- García & Arechavaleta (2011) Desde un punto de vista más académico que profesional, el éxito se centra en la puntuación cuantitativa obtenida en una o varias pruebas.
- López-Gullón et al. (2011) Los autores no abordan una concepción de éxito, pero sí lo relacionan con el número de victorias en el deporte, la clasificación del luchador y los méritos deportivos conseguidos.
- Olivia (2011) El éxito profesional es medible y equiparable a la fama, el reconocimiento público y la notoriedad conseguida.
- Martín, Larena & Mondéjar (2012) Esta investigación utiliza una definición de éxito condicionada a los buenos resultados académicos y a la superación de los objetivos propuestos desde la administración educativa.
- Martínez, Mijares, Prieto, Ramos & Díaz (2012) Para hacer una consideración de éxito profesional, los autores tomaron tres categorías: 1) necesidades del estudiante en base a sus expectativas futuras, 2) tipo de empleo considerado por el estudiante para el reconocimiento de una persona exitosa y, 3) percepciones del estudiante ante el éxito profesional en la vida.
- Cambria, Centeno, Olavarría & Vázquez (2013) La investigación parte de considerar a las entidades de éxito como aquellas más flexibles, eficientes y centradas en satisfacer las necesidades de un cliente cada vez más exigente.
- Coque, Díaz & López (2013) El éxito está relacionado con la perseverancia, el compromiso y el liderazgo, entendido este último como una capacidad de generar motivación y confianza en compañeros de la empresa y a clientes de ésta y, junto con ello, la creatividad y el orden.
- Borracci et al. (2014) Los investigadores definen como éxito (desde un punto de vista académico) cursar y aprobar todas las materias de una carrera universitaria y obtener, como mínimo, un promedio de 8 puntos en sus exámenes.
- De Haro & Castejón (2014) El éxito profesional, desde un punto de vista objetivo, es tratado en esta investigación como el logro en cuanto a salario y nivel de trabajo.
- Durán-Bellonch & Ion (2014) Las autoras no acotan una definición de éxito, pero se puede sustraer que al considerar éxito profesional, están teniendo en cuenta el grado de reconocimiento que tienen las investigadoras en sus distintas áreas de conocimiento.

- Idrovo & Leyva (2014) Los autores hacen un recorrido por la literatura existente y concluyen que para definir el éxito es necesario fijarse en tres grandes variables: éxito personal/social, éxito laboral continuo y crecimiento laboral.
- Melgar (2014) El concepto de éxito que maneja la investigación se reduce a éxito académico y éste es tratado como desempeño académico (notas).
- Martínez Linares, Cañas, Gómez-Limón & Casanova (2014) En este estudio, se asume que una cooperativa es exitosa cuando la organización ha permanecido activa y en funcionamiento, a lo menos cinco años desde su fundación. Aplica, total o parcialmente los principios cooperativos, mantiene una actividad productiva y desarrolla un servicio cooperativo.
- Cordero, Pedraja & Simancas (2015) Los autores no afrontan una definición de éxito, aunque manejan una concepción académica del éxito que hace referencia a efectividad en el rendimiento académico (notas).
- Sanchís, Campos & Mohe-dano (2015) El enfoque de esta investigación parte de la idea de que el éxito de la actividad emprendedora (creación y posterior desarrollo de la empresa) dependerá de los conocimientos y habilidades que posea y aplique el emprendedor en dicho proceso, así como de los factores internos (fortalezas) asociados a la empresa en cada una de sus áreas funcionales.
- Sandín-Esteban & Sánchez-Martí (2015) Desde una perspectiva más académica que profesional, el autor considera el éxito como el resultado objetivo en una o varias pruebas.
- Vicente-Oliva, Martínez-Sánchez & Berges-Muro (2015) Los autores de este artículo hablan del éxito del proyecto como una combinación entre el éxito en su gestión y el logro de los resultados del proyecto a lo largo del tiempo, también establecen vínculos entre los proyectos exitosos y el éxito de la organización.
- Gil-Madrona et al. (2016) El concepto de éxito que maneja la investigación se reduce a éxito académico y éste es tratado como desempeño académico (notas).
- González (2016) La definición de éxito que maneja esta investigación está asociada al éxito académico y la promoción positiva en las pruebas.
- Longás & Riera (2016) Los investigadores no aportan una nueva definición de éxito, educativo en este caso, aunque ven este concepto como una garantía del desarrollo competencial que permite acceder a la vida social y al trabajo. Ven el éxito como lo opuesto al fracaso escolar, y es entendido como la promoción académica.
- Robles, Cruz, Mejía & Marcelino (2016) Éxito es el logro de la felicidad individual. En esto se hace necesario el equilibrio de cuatro dimensiones: personal, profesional, empresarial y familiar. En lo que a éxito profesional se refiere, los autores lo integran por categorías. Entre estas categorías destaca: significado de éxito, pensamiento estratégico, enfrentamiento de retos, prestigio ocupacional, experiencia, formación y desarrollo empresarial, enfoque gerencial, movimiento en la escalera corporativa u ocupacional, vocación emprendedora, necesidad de logro, personalidad creativa, autoconfianza, orientación a la acción, toma de iniciativa, perseverancia y satisfacción percibida. [Definición basada en los estudios de Padilla & Serarols (2006) y Robles & Marcelino (2013)].

| | |
|---|---|
| Solís, Núñez, Contreras, Vásquez & Ritterhausse (2016) | Desde una perspectiva más académica que profesional, los autores no delimitan la concepción de éxito. Toman como referencia el propio entendimiento de los encuestados, y estos lo relacionan principalmente con el aprendizaje de los alumnos. |
| Torres-Díaz, Duart, Gómez-Alvarado, Marín-Gutiérrez & Segarra-Faggioni (2016) | Los autores no afrontan una definición de éxito, aunque manejan una concepción que hace referencia a efectividad en el rendimiento académico (notas). |
| Pérez, Tur, Negre & Lizana (2017) | La documentación maneja una concepción cualitativa del éxito, en tanto que entienden que el éxito en las comunidades virtuales se basa en la capacidad de las mismas para adaptarse a las necesidades del mundo actual. |

6. Resultados

Los resultados de este estudio, que pueden consultarse de forma gráfica en las tablas y gráficos a continuación expuestas, muestran las investigaciones que sobre el éxito profesional se están haciendo en los últimos años y que cuentan con un elevado valor científico.

La distribución de investigaciones en revistas científicas, a lo largo de estos años, ha sido muy plural. Se habla de éxito en ámbitos como educación, psicología, psiquiatría, sociología, antropología, empresa, medicina, deporte, entre otros. Destacan, en la distribución por sectores, el educativo, el empresarial y el deportivo.

El reparto de publicaciones por revistas analizadas ha sido bastante homogéneo y ninguna sobresale significativamente frente al resto. Las revistas *Anales de Psicología*, *Comunicar*, *Educación XXI* y *Revesco*, son las revistas que más han publicado sobre este constructo, su aportación conjunta supone un 29,8 % del peso específico del total de revistas analizadas.

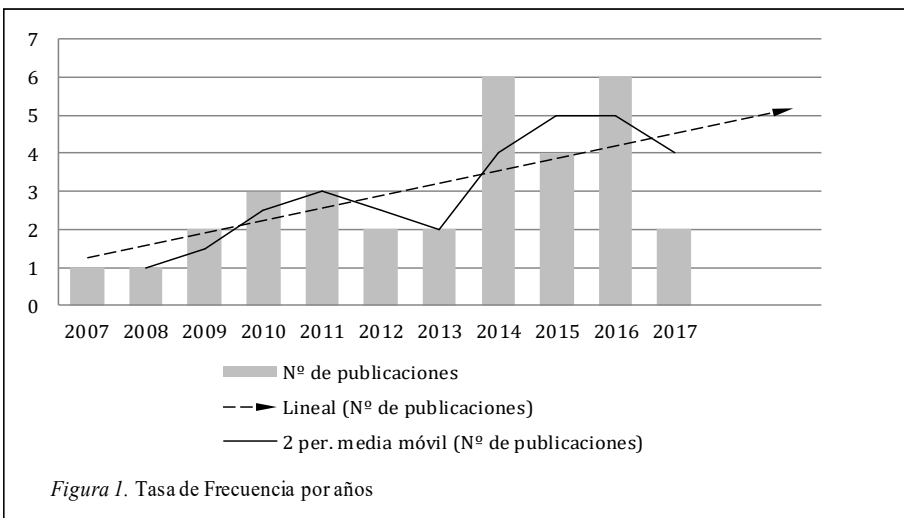
Tabla 4

Frecuencia de publicación por revistas

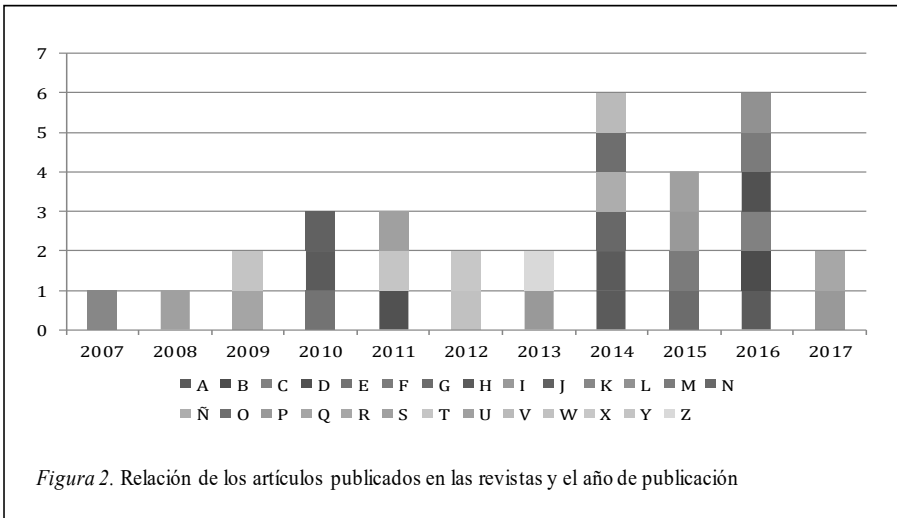
| Revista | Orden correlativo | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|------------|------------|
| Anales de Psicología | A | 2 | 6,452% |
| Aula de Encuentro | B | 1 | 3,226% |
| Bordón. Revista de Pedagogía | C | 1 | 3,226% |
| Comunicar | D | 2 | 6,452% |
| Cuadernos de Psicología del Deporte | E | 1 | 3,226% |
| Diotima. Revista Científica de Estudios Transdisciplinaria | F | 1 | 3,226% |
| DYNA | G | 1 | 3,226% |
| Educación XXI | H | 2 | 6,452% |
| Electronic Journal of Research in Educational | I | 1 | 3,226% |
| Estudios Feministas | J | 1 | 3,226% |

| | | | |
|---|---|---|---------|
| Estudios Pedagógicos | K | 1 | 3,226% |
| Infancia y aprendizaje | L | 1 | 3,226% |
| Intangible Capital | M | 1 | 3,226% |
| Medicina | N | 1 | 3,226 % |
| Pensamiento y Gestión | Ñ | 1 | 3,226 % |
| Revesco | O | 1 | 3,226 % |
| Avances en Psicología Latinoamericana | P | 2 | 6,452 % |
| Revista Complutense de Educación | Q | 1 | 3,226 % |
| Revista de Educación | R | 1 | 3,226 % |
| Revista de Psicología del Deporte | S | 2 | 6,452 % |
| Revista Española de Educación Comparada | T | 1 | 3,226 % |
| Revista Fac. Agron. LUZ | U | 1 | 3,226 % |
| Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado | V | 1 | 3,226 % |
| Revista Negotium | W | 1 | 3,226 % |
| Revista Sociedad y Economía | X | 1 | 3,226 % |
| Universia Business Review | Y | 1 | 3,226 % |

Tras analizar las frecuencias en los artículos revisados se ha encontrado una tendencia al alza en los últimos años. Se inicia discretamente en 2007 y desde entonces, tal como se puede ver en la progresión lineal de la Figura 2, la tendencia es creciente en los últimos años. Destacan los valores de 2014 y 2016 y también la tendencia del año 2017, considerando que sólo se han contado los cuatro primeros meses del año.



Por último, se presenta una relación de los artículos publicados en una comparativa de revistas y año de publicación.



7. Conclusiones

Las publicaciones analizadas han sido de muy distinta índole y se han enfrentado a los resultados desde numerosas perspectivas. Esta variedad de enfoques hacen muy plurales las conclusiones. Las investigaciones más académicas, entre las que se encuentran Chow (2010), Rodríguez (2010), García y Arechavaleta (2011), Martín, Larena y Mondéjar (2012), Melgar (2014) o Borracci et al. (2014), asocian el éxito, en este caso académico, al esfuerzo y los resultados. Investigaciones como las de Vizcarra & Vélez (2007), Sandín–Esteban y Sánchez–Martí (2015) y Torres–Díaz, et al. (2016) señalan, respetando el orden, que el éxito correlaciona con variables como el género, el bienestar psicológico, la resiliencia o el uso de las tecnologías.

Esta misma dirección es la que han tomado las investigaciones que centran su campo en lo deportivo. Autores como Álvarez, Estevan, Falcó, Hernández–Mendo y Castillo (2010) o López–Gullón et al. (2011), al igual que la perspectiva académica, toman como punto de referencia los resultados clasificatorios o los puntos conseguidos. También señalan como características fundamentales aspectos como mayores niveles de autoconfianza y un buen control actitudinal.

Dentro del ámbito empresarial o laboral, el éxito ya no parece algo tan fácilmente cuantificable y se muestra con cierto desajuste esa concepción de éxito académico o deportivo frente a una concepción más amplia, que sería el éxito profesional (Chamseddine, 2018). Autores como Mora y Ceges–LMPF (2008), Olivia (2011), Martínez, Mijares, Prieto, Ramos y Díaz (2012) o Idrovo y Leyva (2014), señalan que además de un valor objetivo, el éxito profesional también ha de contar con una dimensión subjetiva que incluye el conjunto de valores y expectativas del individuo relativas a un trabajo vinculado a su proyecto de vida. En este sentido, Casallas (2009) amplía esta operacionalización al considerar, como competencias necesarias para el éxito, la orientación al logro, la planificación y la gestión, la búsqueda de información y la visión estratégica, entre otras. Coque, Díaz y

López (2013), De Haro y Castejón (2014) añaden a esto, respetando el orden, la importancia de la creatividad, la inteligencia emocional y el prestigio.

Destaca, al plantearse verdaderamente integrador, el trabajo de Robles et al. (2016) que, basándose en los estudios de Padilla y Serarols (2006) y Robles y Marcelino (2013), señala una concepción de éxito próximo a la felicidad individual, en la que se hace necesario equilibrar cuatro dimensiones: personal, profesional, empresarial y familiar.

Este artículo ha realizado una revisión de la literatura sobre el éxito para identificar sus dimensiones de producción, transferencia, almacenamiento y uso mediante una distribución doble de frecuencias: revistas y años. El análisis de esta literatura ha comprendido desde el año 2007 hasta el 2017. Los resultados muestran una evolución cuantitativa y exponencial de las investigaciones sobre éxito. Entre las revistas con mayor número de publicaciones se encuentran las revistas de Psicología y Educación con investigaciones enfocadas y relacionadas con la variable «éxito académico». También son significativas los artículos que, en los últimos años, se han venido publicando sobre «éxito profesional» en revistas de empresas, profesionales y laborales.

El ámbito de la revisión es mayormente nacional, aunque también recoge tres trabajos internacionales publicados en *Anales de Psicología, Infancia y Juventud* y *Electronic Journal of Research in Educational*.

Llama la atención la cuantía de las investigaciones que se publicaron en el año 2014 y 2016, sumando un porcentaje de 37,5% sobre el total de las investigaciones publicadas en los últimos diez años. También cabe destacar la poca producción de investigaciones relacionadas con el éxito que están siendo publicadas en lengua española en los últimos diez años, especialmente las directamente relacionadas con «éxito profesional».

Referencias bibliográficas

- Álvarez, O., Estevan, I., Falcó, C., Hernández–Mendo, A. & Castillo, I. (2010). Perfil de habilidades psicológicas en taekwondistas universitarios y su relación con el éxito en competición. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(3), 13–20.
- Arthur, M. B., Hall, D. T., & Lawrence, B. S. (1989). Generating New Directions in Career Theory: The Case for a Transdisciplinary Approach. In M. B. Arthur, D. T. Hall, & B. S. Lawrence (eds.). *Handbook of Career Theory*. (pp. 7–25). Cambridge: Cambridge University Press.
- Arthur, M. B., Khapova, S. N. & Wilderom, C. P. M. (2005). Career Success in a Boundaryless Career World. *Journal Organizational Behavior*, 26(2), 117–202.
- Borracci, R. A., Pittaluga, R. D., Álvarez Rodríguez, J. E., Arribalzaga, E. B., Poveda Camargo, R. L., Couto, J. L. & Provenzano, S. L. (2014). Factores asociados con el éxito académico de los estudiantes de medicina de la Universidad de Buenos Aires. *Medicina*, 74(6), 451–456.
- Caicedo, M. A. (2007). Éxito profesional. *Revista Códice*, 3(1), 41–47.

- Cambria, J., Centeno, E., Olavarría, A. & Vázquez, R. (2013). Factores de éxito de CRM: un estudio exploratorio en el sector bancario español. *Universia Business Review*, (43), 144–167.
- Casallas, W. S. (2009). Identificación de competencias laborales de asesores comerciales en una compañía de aseguramiento y prestación en servicios de salud. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 27(1), 207–230. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79911627015>
- Chamseddine, M. (2018). Polarización escolar en España: retos e implicaciones. *IJERI. International Journal of Educational Research and Innovation*, (9), 189–205.
- Chow, H.P.H. (2010). Predicción de éxito académico y bienestar psicológico en una muestra de estudiantes universitarios canadienses. *Electronic Journal of Research in Educational*, 8(21), 473–496.
- Coque, J., Díaz, F. & López, N. (2013). Factores para la puesta en marcha y el éxito de microempresas asociativas creadas por jóvenes egresados universitarios. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (112), 66–94.
- Cordero, J. M., Pedraja, F. & Simancas, R. (2015). Factores del éxito escolar en condiciones socioeconómicas desfavorables. *Revista de Educación*, (370), 172–198. doi:10.4438/1988-592X-RE-2015-370-302
- De Haro, J. M. & Castejón, J. L. (2014). Inteligencia emocional percibida, inteligencia general y éxito profesional en el inicio de la carrera: validez predictiva e incremental. *Anales de Psicología*, 30(2), 490–498.
- Durán–Bellonch, M. & Ion, G. (2014). Investigadoras con éxito en la universidad... ¿Cómo lo han logrado? *Educación XX1*, 17(1), 39–58. doi:10.5944/educxx1.17.1.10704
- Fadiman, J & Frager, R. (2001). *Teorías de la personalidad*. México, DF: Alfaomega Grupo Editor.
- García, M. J. & Arechavaleta, C. (2011). ¿Cuáles son las razones subyacentes al éxito educativo de Corea del Sur? *Revista Española de Educación Comparada*, (18), 203–224.
- Gil–Madrona, P., García–Gómez–Heras, S., Hernández–Barrera, V., López–de–Andrés, A., López–Gómez, L., Fernández–García, H., Díaz–Suárez, A. & Carrasco–Garrido, P. (2016). Comportamientos del profesor universitario y éxito académico de los estudiantes de los grados de maestro de infantil y primaria. *Anales de Psicología*, 32(3), 847–854. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16746507026>
- González, R. (2016). Evaluando el éxito y futuro de la prueba de acceso para mayores de 45 años en la Universidad de Sevilla. *Aula de Encuentro*, 18(2), 97–119.

- Heslin, P. (2005). Conceptualizing and Evaluating Career Success. *Journal of Organizational Behavior*, 26(2), 113–136. doi:10.1002/job.270
- Idrovo, S. & Leyva, P. (2014). Éxito y satisfacción laboral y personal: cómo lo perciben mujeres que trabajan en Bogotá. *Pensamiento y Gestión*, (36), 155–183.
- Longás, J. & Riera, J. (2016). Resultados del observatorio transición escuela–trabajo y monitoreo de la red socioeducativa de Sant Vicenç dels Horts para el éxito escolar y el empoderamiento de los jóvenes. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 68(4), 103–120. doi:10.13042/Bordon.2016.48837
- López–Gullón, J. M., García–Pallarés, J., Berengüi Gil, R., Martínez–Moreno, A., Morales Baños, V., Torres–Bonete, M. D. & Díaz, A. (2011). Factores físicos y psicológicos predictores del éxito en lucha olímpica. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(2), 573–588.
- Martín, N., Larena, R. & Mondéjar, E. (2012). Trayectorias educativas de éxito de estudiantes de origen inmigrante escolarizados en el sistema educativo español. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26(1), 105–118. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27426483004>
- Martínez Linares, E. H., Cañas, J. A., Gómez–Limón, J. A. & Casanova, A. (2014). Análisis de los principios cooperativos en el éxito de las cooperativas agrarias en el estado de Zulia. *LUZ. Revista de la Facultad de Agronomía*, 31(2), 290–312.
- Martínez, M., Mijares, B., Prieto, M., Ramos, L. & Díaz, B. (2012). Percepciones ante el éxito profesional: una filosofía de vida en estudiantes universitarios. *Negotium*, 7(21), 58–75. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/782/78223430004.pdf>
- Melgar, P. (2014). Grupos interactivos en educación infantil: primer paso para el éxito educativo. *Intangible Capital*, 11(3), 316–332.
- Mora, J.–G. & Ceges–LMPF. (2008). El «éxito laboral» de los jóvenes graduados universitarios europeos. *Revista de Educación*, (Número Extraordinario), 41–58.
- Oliva, M. (2011). Fama y éxito profesional en «Operación Triunfo» y «Fama ¡a bailar!». *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 20(39), 185–192. doi:10.3916/C39-2012-03-09
- Pérez, A., Tur, G., Negre, F. & Lizana, A. (2017). Factores de éxito de las comunidades virtuales universitarias basadas en redes sociales: análisis de XarFED. *Revista Complutense de Educación*, 28(2), 497–515.
- Robles, C., Cruz, J. A., Mejía, A. L. & Marcelino, M. (2016). Estudio cualitativo de la percepción de éxito en estudiantes universitarias. *Diotima. Revista Científica de Estudios Transdisciplinaria*, 1(2), 39–55.
- Rodríguez, R. M. (2010). Éxito académico de los estudiantes inmigrantes: factores de riesgo y de protección. *Educación XXI*, 13(1), 101–123.

- Sanchís, J. R., Campos, V. & Mohedano, A. (2015). Factores clave en la creación y desarrollo de cooperativas: estudio empírico aplicado a la comunidad valenciana. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (119), 183–207.
- Sandín–Esteban, M. P. & Sánchez–Martí, A. (2015). Resiliencia y éxito escolar en jóvenes inmigrantes/Resilience and School Success of Young Immigrants. *Infancia y Aprendizaje*, 38(1), 175–211.
- Solís, M. C., Núñez, C., Contreras, I., Vásquez, N. & Ritterhaussen, S. (2016). Inserción profesional docente: problemas y éxitos de los profesionales participantes. *Estudios Pedagógicos*, 42(2), 331–342.
- Torres–Díaz, J. C., Duart, J. M., Gómez–Alvarado, H., Marín–Gutiérrez, I. & Segarra–Faggioni, V. (2016). Usos de Internet y éxito académico en estudiantes universitarios. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 24(48), 61–70.
- Vicente–Oliva, S., Martínez–Sánchez, Á. & Berges–Muro, L. (2015). Buenas prácticas en la gestión de proyectos de I+D+i, capacidad de absorción de conocimiento y éxito. *Dyna*, 82(191), 109–117.
- Vizcarra, I. & Vélez, G. (2007). Género y éxito científico en la Universidad Autónoma del Estado de México. *Estudios Feministas*, 15(3), 581–608.
- Zamora, E. A. (2009). Conquistando el sueño americano: trayectorias laborales de éxito profesional. *Sociedad y Economía*, (17), 115–139.