



Revista Universitaria RUTA
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Universidad de La Serena

Editorial: Competencias en administración y aprendizaje colaborativo supranacional

MANAGEMENT SKILLS AND SUPRANATIONAL COLLABORATIVE LEARNING

Distintas visiones históricas en las naciones occidentales respecto de la libertad, el bien común, la propiedad, en el contexto de globalización cultural y económica del presente generan distintos objetivos de la administración macroeconómica de la economía social de mercado; que van desde la protección de la creación de medios de subsistencia de comunidades solidarias hasta la generación de riqueza y multiplicación de las sociedades de inversión de capitales.

Las diversas visiones, tienen como consecuencia la diferenciación de un segundo orden de conceptos clave, como el emprendimiento, el rol del Estado, la competitividad y rentabilidad de las empresas, o el significado del crecimiento y sustentabilidad.

La primacía del sentido de distanciamiento territorial por sobre el de pertenencia a regiones supranacionales de intereses y objetivos similares, ha dado origen en el pasado, a diversidad de conflictos; derrotero de retroceso que no resulta simple desandar toda vez que los grandes esfuerzos diplomáticos son fácilmente corroidos por el pensamiento de orden común.

En el otro frente, la conexión, la comprensión y el intercambio de propuestas en el orden científico que emergen de las conclusiones y discusiones de los estudios desde perspectivas que integran crecientemente los métodos cualitativos y cuantitativos; puede ser vista con la mirada integradora, cooperativa y edificadora del presente, como una ruta para la complementación y aprendizaje a partir de compartir dando un nuevo sentido de aprendizaje complementario a la otredad. Surge así desde el pensamiento sistematizado, la oportunidad de aplicación de teoría y el registro sistemático de prácticas efectivas a la realidad dinámica del presente, de potencial impacto no solo en el contexto americano.

En el presente número de RUTA, tiene lugar ese encuentro de visiones complementarias, altamente tecnificadas.

El documento de Jorge Acosta de la Universidad de Zulia, Yolimar Padilla y Sabhib Gabriel Acosta de la Universidad Bolivariana de Venezuela; registra el estudio del desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas familiares, desde una perspectiva cualitativa, que considera categorías como micro empresa, pequeña empresa y emprendimiento; desde una visión de objetivos sociales y la sustentabilidad por sobre la generación de riqueza, en concordancia con el proceso político y económico de su contexto.

El desarrollo endógeno basado en la propiedad colectiva y el cambio desde el interior de las comunidades, se encuentra orientado a alcanzar una mejor calidad de vida para las personas y su medio ambiente, disminuir la dependencia y erradicar la pobreza.

En el contexto de crisis, los autores analizan los factores del problema del desarrollo de las microempresas. Señalan que mientras en el aspecto jurídico, las definiciones de justicia social acompañada por la libertad de competencia, se materializan en una institucionalidad que fomenta el emprendimiento familiar; en la realidad se verifican problemas en su aplicación.

En el caso particular de Lomito's Grill, se aborda sus problemas de rentabilidad producto de la baja de la demanda frente a una alta exigencia y sanciones legales.

Los autores abogan en definitiva por una mayor intervención estatal a través de flexibilización y control de la competencia.

Desde el estudio documental de la competitividad empresarial, el escrito de Edgar Bonilla de la Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia y Esmerlis Camargo de la Universidad de La Guajira, Colombia describe la competitividad iniciando con tres niveles: Estatal, Organizacional y el Individual. Dentro de los variados enfoques analizados, destacan los de creación de valor y mayor prosperidad, unidos a una alta tasa de crecimiento. Se describe también, las categorías de innovación en productos y procesos, las capacidades tecnológicas de producción y su relación con la variable considerada relevante: la formación técnica del capital humano.

Los autores realizan una revisión de los enfoques contemporáneos de competitividad; concluyendo que: además de la competitividad de las organizaciones a través de la innovación tecnológica, es la competitividad de las personas a través de mejores competencias y habilidades, la que establece el nivel en que funcionará el negocio.

El artículo de Caicedo, Jiménez, Vélez y Wilchez, de la Universidad Autónoma del Caribe, Colombia, ha sido realizado sobre la base de un estudio cuantitativo del proceso de producción de una compañía de bebidas gaseosas localizada en la ciudad de Barranquilla, la elección metodológica responde al interés de realizar un análisis más extenso correlacionando factores múltiples.

El estudio responde al interés de contar con un indicador que evidencie la capacidad del sistema completo para dar cumplimiento a sus metas. Para ello, se ha explorado la capacidad de cumplir especificaciones de la eficiencia operativa, durante las etapas de planeación o de evaluación de la gestión; mediante un método de análisis de la base de datos de gestión del Sistema Integral de Calidad; información que ha sido almacenada y compartida por la compañía. Los datos se trataron como variables aleatorias distribuidas normalmente identificando estadísticamente metas para los sistemas de calidad.

El estudio se realizó en el período entre 2002 y 2013,

concretando un trabajo basal de reducción y equivalencias.

Con los datos reales, los autores han comprobado el funcionamiento del indicador multivariado sobre el sistema integral de calidad de la organización, indicando que permite evidenciar la adecuación de los resultados al proceso y ponderar la variación respecto de las metas.

Ingrid Cardona Ramos, de la Universidad Politécnica Territorial realiza un estudio cuantitativo y cualitativo a partir del análisis del enfoque de gestión aplicado en el proceso de formación por el Departamento de Administración y a partir del estado del arte de los estudios teóricos sobre gestión de calidad en la formación universitaria.

El estudio orientado a conocer la percepción de directivos y trabajadores respecto a su desempeño en diversas áreas entregó como resultado el diseño de un procedimiento para la incorporación de la cultura de la calidad en el proceso educativo, consistente con la institución y la sociedad venezolana.

La aplicación de una encuesta permitió generar un diagnóstico en base a la comparación de los indicadores con estándares fijados por expertos evaluadores.

El artículo de Omar García Jiménez del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México, presenta y describe en detalle el método DuPont de análisis de estados financieros de una Empresa, método consistente en una fórmula-diagrama que permite comprender el retorno, en base al análisis de tres factores complementarios: un componente de utilidad sobre las ventas, un componente de eficiencia del uso de activos y un componente de apalancamiento financiero.

La perspectiva administrativa se encuentra abordada desde la función gerencial de interpretación de resultados para una adecuada toma de decisiones que permita identificar el real rendimiento del negocio, proponiendo una evaluación conjunta con otras herramientas financieras como pueden ser los análisis de sensibilidad, el uso de la matriz FODA y factores cualitativos como la experiencia y el conocimiento del mercado.

Sebastián Araya, Luperfina Rojas y Jorge Fernández de la Universidad de La Serena, realizan un estudio de tipo descriptivo y corte transversal, que contempló una muestra de 100 profesionales de la IV Región de Coquimbo, Chile; con estudios de posgrado, y con posibilidad de elegir entre cursar un segundo magíster o un doctorado en administración. El estudio se llevó a cabo entre los meses de noviembre de 2012 y enero de 2013, por medio de encuestas personales y el uso de correo electrónico.

Los autores exploraron los atributos fundamentales, que declaran los profesionales de la Región de Coquimbo, a la hora

de valorar y optar por una oferta académica de posgrado en administración, mediante el Análisis Conjunto (Conjoint Analysis), un modelo de atributos múltiples aplicado desde la Teoría de las Preferencias.

En los resultados, se logró identificar los atributos clave en la decisión, al tiempo que su relevancia relativa.

En la nueva sección, Avances de Investigación, el Estudio de Raúl Santos, Francisco Barroso y Jorge Ávila; da cuenta del riesgo de las artesanías tradicionales por factores como el desempleo debido a la globalización económica, o la desmotivación de las nuevas generaciones. Frente a ello, esta investigación se aproxima a un diagnóstico y solución desde la prospectiva, es decir, la exploración y diseño de futuros posibles a mediano y largo plazo; y el análisis y proposición de estrategias para alcanzar esos futuros.

La investigación ha evolucionado hacia un estudio descriptivo, con enfoque cuantitativo, no experimental (ex post facto) transaccional. El método es el estudio de campo y la técnica es la encuesta.

La idea central del estudio de campo es proyectar el futuro deseable y posible de las artesanías del estado de Campeche, depositarios del patrimonio de la ancestral cultura Maya.

Los escritos recopilados para esta edición, originan interrogantes que a su vez nos plantean debates pertinentes, como: ¿Cuál es el nivel racional de intervención que se puede sugerir al Estado para equilibrar debilidades del desarrollo endógeno? ¿Es la competitividad una ventaja para existir o coexistir en un escenario crecientemente global? ¿Cómo afecta el factor humano a la eficacia de los sistemas integrales de calidad de las organizaciones? ¿Cuál es la aplicabilidad empresarial de los procesos de autoevaluación originados en los procesos de gestión de la calidad en la formación en instituciones de educación superior? ¿Qué aspectos humanos favorecen y dificultan la aplicación de ecuaciones de medición de rentabilidad en entornos de emprendimiento en distintas escalas? ¿Cómo se correlacionan los conocimientos con el perfeccionamiento y la continuación de estudios? ¿Cómo se gestionará la identidad en los procesos de globalización cultural y económica del futuro?

Preguntas que forman parte de discusiones científicas en un modelo abierto y diferido en el tiempo que permite entrecruzar argumentos, aprendizajes y comprobaciones empíricas, que permite también reflexiones profundas sobre nuestras decisiones, posibilitando nuevos rumbos, ecos y frutos de la predisposición colaborativa. Discusiones que esperamos, se enriquezcan en el trabajo conectado que representa la preparación de escritos para los próximos números.

TABLA DE CONTENIDOS

Revista Universitaria RUTA
Septiembre 2015
Facultad de
Ciencias Sociales y Económicas
de la Universidad de La Serena
Región de Coquimbo - CHILE

Consejo Editorial:
Dr. Gregorio Perez Arrau,
Universidad de Santiago Ph.D in
Human Resource Management,
Chile

Dra. María José Rodríguez,
Universidad de Santiago. Dra en
Psicología, Chile

Dra. Valeska Geldres, Universidad
de La Frontera. Dra. Ciencias
empresariales, Chile

Dr. Jonathan Hermosilla, U. Católica
Valparaíso. Dr. en Cs. Económicas
y gestión, Chile

Dra. Soledad Etchebane, U. Chile.
Dra. Ciencias Empresariales, Chile

Dr. Alex Medina, U. Bio-Bio. Dr. en
Finanzas y Contabilidad, Chile

Editores Generales
Dra. Luperfina Rojas Escobar
Universidad de La Serena, Chile

Dr. Jorge Fernandez Labra
Universidad de La Serena, Chile

Editores Ejecutivos:
Mauricio Alfaro Castillo
Mauricio Castillo Vergara

Editor Responsable - Diseño:
Luis Enrique Ibarra Soto

Editores Plataforma on-line:
Mauricio Alfaro Castillo
Mauricio Castillo Vergara
Héctor Eduardo García Leal

Editorial: Competencias en administración para el aprendizaje colaborativo supranacional

Las micro y pequeñas empresas familiares. Estudio de caso: Emprendimiento restaurant “Lomito´s Grill”

Jorge Acosta González C. ; Yolimar del R. Padilla Guanipa; Sabhib Gabriel Acosta Zambrano pág.7

La innovación tecnológica como factor generador de competitividad en las organizaciones, y el papel del Estado - País.

Edgar E. Acosta Bonilla B. ; Esmerlis Camargo Torres pág.15

Metodología para cálculo de un indicador de capacidad de procesos multi-variado para sistemas de gestión integrados

Caicedo S., Nestor ; Jiménez B., Elizabeth; Vélez C., Shayra;Wilchez, A., Maria pág.22

Gestión de la calidad del proceso de formación en el Programa Nacional de Administración de la Universidad Politécnica Territorial de Aragua “Federico Brito Figueroa”

Ingrid Cardona R. pág.31

Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde un enfoque administrativo.

Omar García J. pág.45

Preferencias por un Programa de Posgrado: Un análisis de los factores que contribuyen a la elección de los posgrados en administración por profesionales de la Región de Coquimbo, Chile

Sebastián C. Araya P. ; Luperfina Eloisa Rojas E.; Jorge J. Fernández L. pág.63

Evaluación prospectiva y preservación del sector artesanal en zonas mayas de Campeche, México (avances de investigación).

Raúl A. Santos Valencia, Francisco G. Barroso Tanoira, Jorge I. Ávila Ortega pág.78

