

ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA ENTREPRENEURIAL ATTITUDE IN STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF LA FRONTERA

Galo Eduardo Paiva Cravero¹, Magaly Andrea Sandoval Díaz²

¹Doctor en Economía de la Empresa, Académico, Universidad de La Frontera, Temuco, Chile, galo.paiva@ufrontera.cl

²Magíster en Administración de Empresas, Académica, Universidad de La Frontera, Temuco, Chile, magaly.sandoval@ufrontera.cl

Recibido: 14/11/2017

Aceptado: 30/12/17

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es determinar la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad de La Frontera. Para ello se utilizó la encuesta GUESSS, con 564 cuestionarios válidos, de los cuáles el 8% manifestó querer emprender al finalizar su carrera. Los resultados muestran que no existe realmente un ambiente emprendedor en la Universidad. Los estudiantes valoran positivamente el ser emprendedor, sin embargo, la actitud de los que manifestaron emprender al final de su carrera es superior a aquellos que desean ser empleados. La recomendación del estudio es que la Universidad de La Frontera debe fortalecer sus programas de emprendimiento para aumentar la intención emprendedora de sus estudiantes.

Palabras clave:

ABSTRACT

The objective of this work is to determine the entrepreneurial attitude of the students of the University of La Frontera. The GUESSS survey was used, with 564 valid questionnaires applied, 8% said they wanted to start at the end of their career. The results show that there is not really an entrepreneurial environment in the University. The students positively value being an entrepreneur, however, the attitude of those who stated to undertake at the end of their career is superior to those who wish to be employed. The recommendation of the study is that the University of La Frontera must strengthen its entrepreneurship programs to increase the entrepreneurial intention of its students.

Key words: emprendimiento, formación emprendedora

INTRODUCCIÓN

Al término de sus carreras tradicionales en instituciones de educación superior, y en muchas ocasiones, mientras las están cursando, los estudiantes se ven enfrentados, por diversos motivos, a tomar decisiones, muchas veces condicionados por situaciones particulares, respecto a la forma en que lograrán su independencia económica. Básicamente las interrogantes que deben responderse al tomar esa decisión tienen relación con ejercer su profesión de manera dependiente o iniciar un emprendimiento, el cual puede o no pertenecer a su área de especialidad.

En este contexto y en ambos casos, las universidades, como agentes formadores y transformadores, adquieren un rol preponderante. En particular, para aquellos que deciden emprender, deben ayudarlos a participar de un proceso de “acción emprendedora” reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno. Se presenta entonces, la interrogante ¿cuál es la influencia de la educación y la formación de habilidades y actitudes en estos estudiantes?

Según Osorio y Pereira (2011) algunos estudios respecto al tema muestran que existe una relación positiva entre el espíritu empresarial y la percepción de la viabilidad de iniciar un negocio, por ejemplo, como los de la educación postsecundaria en Irlanda del Norte (Hegarty, 2006), de los estudiantes universitarios en Inglaterra (Souitaris et al., 2007) y Alemania (Walter y Dohse, 2009), y de alumnos de secundaria en Australia (Peterman y Kennedy, 2003). Sin embargo, no es del todo claro si, en términos del conocimiento, experimentan mejoras en la actitud hacia el espíritu emprendedor, en sus intenciones e incluso en la acción emprendedora.

Por otro lado, también existen estudios que indican una disminución en estos aspectos después de haber cursado programas de formación empresarial; por ejemplo, en una escuela holandesa (Oosterbeek et al., 2010) y en una universidad alemana (Weber et al., 2009).

Sin embargo, de acuerdo con lo planteado por Osorio y Pereira (2011), la educación formal no es el único medio de aprendizaje para iniciar acciones emprendedoras, sólo es una parte del proceso de aprendizaje. Por tanto, no basta educar acerca del emprendimiento, se debe educar para el emprendimiento y la enseñanza del espíritu emprendedor debe ser integral y no limitarse sólo a los aportes de las entidades de educación superior (Kirby, 2004).

METODOLOGÍA

GUESSS es proyecto internacional de la Universidad de Saint Gallen en conjunto con la Universidad de Bern, en Suiza y es auspiciado por la consultora Ernest & Young. Este proyecto tiene como objetivo analizar la intención emprendedora y la actividad de los estudiantes a través de una encuesta online que se aplica cada

dos años. La séptima versión del GUESSS se realizó el año 2016, donde fueron encuestados más de 122 mil estudiantes de universidades en más de 50 países. En Chile participaron más de 20 universidades, donde la Universidad de La Frontera aportó con el 10,3% de la muestra, parte de los datos se ocupan en este estudio.

La información recogida permite comprender en profundidad las actitudes, intenciones, actividades y aspiraciones emprendedoras de los estudiantes, así como evaluar la efectividad y calidad de los programas que las universidades ofrecen en el contexto del emprendimiento.

El modelo conceptual del proyecto GUESSS está basado en la Teoría del comportamiento planeado de Ajzen (1991), Ajzen (2002) y Fishbein y Ajzen (1975), la cual explica que las intenciones hacia un comportamiento específico son influenciadas por diferentes factores.

En la figura 1 se representa el modelo teórico. Los estudiantes llegan a la universidad con un historial personal y familiar (que a su vez representa cierto contexto socio cultural), junto a sus motivaciones personales. Lo anterior se sumerge en el entorno universitario que entrega un conjunto específico de reglas, expectativas y normas de comportamiento que también contribuyen a desarrollar en el estudiante una actitud frente a determinado comportamiento, que en este caso es el de emprender.

La combinación de las actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido resultan en la intención emprendedora de los estudiantes.

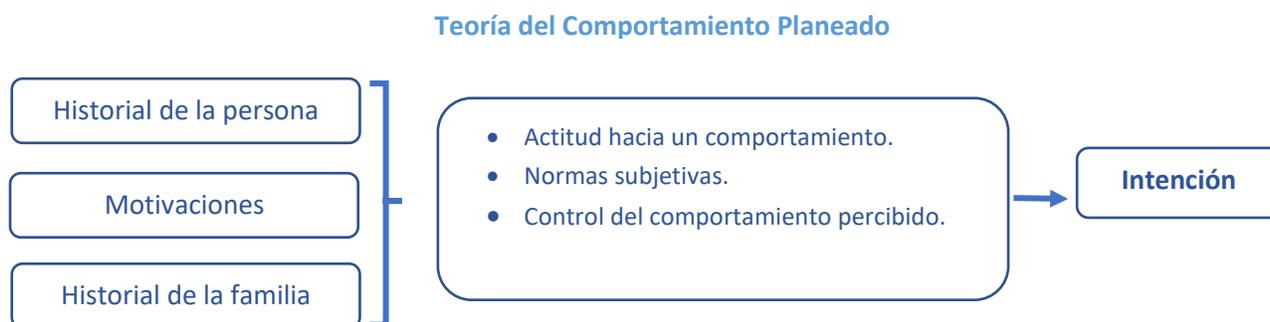


Figura 1: Modelo Conceptual del GUESSS

Fuente: Sieger et al., 2011

De acuerdo con la figura 1 la intención emprendedora está precedida por la actitud hacia un comportamiento, que, en nuestro caso, es la actitud hacia el emprendimiento. Por ello, el objetivo de este trabajo es determinar la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad de La Frontera.

Para lograr este objetivo se han planteado las siguientes cinco preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la percepción del entorno emprendedor de la universidad de La Frontera y de la formación emprendedora?
2. ¿Existen diferencias en la percepción del entorno y formación emprendedora entre potenciales emprendedores y no emprendedores?
3. ¿Existen diferencias en el reconocimiento de habilidades emprendedoras entre potenciales emprendedores y no emprendedores?
4. ¿Existen diferencias en la percepción del valor del emprendimiento entre emprendedores y no emprendedores?
5. ¿Existen diferencias en la intención emprendedora entre potenciales emprendedores y no emprendedores?

Utilizando la encuesta GUESSS 2016 se clasificaron a los entrevistados en potenciales emprendedores y no emprendedores. Para ello se ocupó la pregunta ¿Qué intentas hacer una vez que termines tus estudios? un empleado o un emprendedor. De las 564 encuestas válidas 45 entrevistados (8%) manifestaron que querían emprender al término de su carrera.

De la encuesta, se han seleccionado sólo cinco constructos: percepción del entorno universitario emprendedor, formación emprendedora, capacidades emprendedoras, actitud hacia el emprendimiento e intención emprendedora.

La percepción del entorno emprendedor comprende tres preguntas las que se muestran en la tabla 1, y que están medidas en escala de 1 a 7, donde 1 indica completamente en desacuerdo y 7, completamente de acuerdo. La valoración de la formación emprendedora recibida se realiza a través de cinco preguntas que se muestran en la tabla 2, de igual modo medidas en escala de 1 a 7 puntos. La capacidad emprendedora comprende siete preguntas en escala de 1 a 7, donde 1, muy baja competencia y 7, muy alta competencia, las preguntas se muestran en la tabla 3. La actitud hacia el emprendimiento es medida a través de cinco preguntas en escala de 1 a 7 (ver tabla 4). La intención emprendedora comprende seis preguntas que se muestran en la tabla 5 y que se registran en escala de 1 a 7 puntos.

Los datos fueron procesados con el software SPSS con el cual se han calculado las medias y realizado el análisis de la varianza (ANOVA un factor), para determinar diferencias en los valores medios entre los estudiantes que tienen intención de emprender y lo que no la tienen (empleados).

RESULTADOS

Con respecto a la primera pregunta de investigación sobre el entorno de formación emprendedora, los resultados muestran que la valoración promedio se acerca al punto medio de la escala, 4.5 (tabla 1). Ello indica que la percepción global está ligeramente por sobre el punto de indiferencia o neutral y en consecuencia podemos entender que no hay un ambiente emprendedor generalizado en la Universidad de La Frontera y que la promoción del emprendimiento ocurre sólo en algunas áreas académicas. Otro aspecto importante es que no hay diferencias en las medias de cada grupo, emprendedores y no emprendedores. El test robusto de igualdad de medias, estadístico de Welch, no es significativo (5%), como se puede apreciar en la tabla 1.

		N	Media	Welch Significación
El entorno de mi Universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios	Emprendedor	45	4.2	0.456
	Empleado	519	4.4	
	Total	564	4.4	
En mi Universidad, existe un clima favorable para convertirme en emprendedor	Emprendedor	44	4.5	0.676
	Empleado	518	4.6	
	Total	562	4.6	
En mi Universidad, los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras	Emprendedor	44	4.3	0.341
	Empleado	515	4.5	
	Total	559	4.5	

Tabla 1. Percepción del entorno emprendedor de la Universidad de La Frontera. Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 2, se aprecian los resultados sobre la valorización de la formación emprendedora recibida. Las puntuaciones medias muestran que hay una regular percepción de los resultados de la formación, ya que están por debajo del valor 5, en la escala de 1 a 7. Estos valores medios son idénticos para ambos grupos (emprendedores, empleados) como lo muestra el estadístico de Welch, el cual no es significativo (5%) (tabla 2).

		N	Media	Welch Significación
Los cursos que recibí: aumentaron mi entendimiento de las actividades, valores y motivaciones de los emprendedores	Emprendedor	45	4.7	0.798
	Empleado	520	4.8	
	Total	565	4.8	
aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio	Emprendedor	45	4.4	0.224
	Empleado	515	4.7	

	Total	560	4.7	
aumentaron mis habilidades prácticas administrativas/de gestión para poder iniciar un negocio	Emprendedor	45	4.6	0.673
	Empleado	518	4.7	
	Total	563	4.7	
aumentaron mis habilidades para desarrollar redes	Emprendedor	45	4.8	0.685
	Empleado	517	4.7	
	Total	562	4.7	
aumentaron mis habilidades para identificar oportunidades	Emprendedor	45	4.7	0.577
	Empleado	517	4.8	
	Total	562	4.8	

Tabla 2. Percepción de la formación emprendedora recibida. Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la valorización de las capacidades emprendedoras (tabla 3), en general los entrevistados reconocen tener competencia en las habilidades emprendedoras. Sin embargo, los que tienen intención de emprender, difieren en sus medias (medias más altas) con respecto a los que desean ser empleados. Hay diferencias significativas (5%) en las capacidades para identificar nuevas oportunidades de negocio, gestionar la innovación dentro de un negocio, comercializar una nueva idea o desarrollarla y administrar/gestionar exitosamente un negocio. No hay diferencias estadísticamente significativas en crear nuevos productos y servicios, ser un líder y comunicador y crear una red de contactos profesionales (tabla 3).

		N	Media	Welch Significación
Identificar nuevas oportunidades de negocio	Emprendedor	32	5.5	0.002
	Empleado	484	4.7	
	Total	516	4.7	
Crear nuevos productos y servicios	Emprendedor	32	5.0	0.072
	Empleado	485	4.5	
	Total	517	4.5	
Gestionar la innovación dentro de un negocio	Emprendedor	32	5.5	0.011
	Empleado	482	4.8	
	Total	514	4.8	
Ser un líder y comunicador	Emprendedor	32	5.7	0.085
	Empleado	481	5.3	
	Total	513	5.3	
Crear una red de contactos profesionales	Emprendedor	32	5.2	0.225
	Empleado	482	4.9	
	Total	514	4.9	
Comercializar una nueva idea o desarrollarla	Emprendedor	32	5.4	0.011
	Empleado	480	4.8	
	Total	512	4.8	
Administrar/gestionar exitosamente un negocio	Emprendedor	32	5.6	0.027
	Empleado	482	5.0	
	Total	514	5.0	

Tabla 3. Valorización de las habilidades emprendedoras. Fuente: Elaboración Propia

La tabla 4, muestra los valores medios y el test de media (ANOVA), para la actitud hacia el emprendimiento, en todas las preguntas, los valores medios son más altos en los que desean emprender al término de sus carreras y estas diferencias son estadísticamente significativas, con excepción de la pregunta “si tuviera las oportunidades y recursos sería un emprendedor”, donde las medias de ambos grupos son iguales. En términos generales, la actitud hacia el emprendimiento es positiva para ambos grupos ya que las medias están en el valor 5.0 o mayor.

		N	Media	Welch Significación
Ser un emprendedor implica más ventajas que desventajas para mi	Emprendedor	33	5.8	0.028
	Empleado	479	5.2	
	Total	512	5.2	
Una carrera profesional como emprendedor me resulta atractiva	Emprendedor	33	5.7	0.019
	Empleado	483	5.0	
	Total	516	5.1	
Si tuviera las oportunidades y recursos sería un emprendedor	Emprendedor	33	6.0	0.156
	Empleado	482	5.6	
	Total	515	5.6	
Ser un emprendedor implicaría grandes satisfacciones para mi	Emprendedor	33	6.0	0.016
	Empleado	480	5.4	
	Total	513	5.4	
Entre varias opciones preferiría ser un emprendedor	Emprendedor	33	5.7	0.009
	Empleado	480	5.0	
	Total	513	5.0	

Tabla 4. Actitud hacia el emprendimiento. Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, respondiendo a la pregunta cinco, la intención emprendedora difiere entre emprendedores y no emprendedores, y estas diferencias son estadísticamente significativas (tabla 5). A pesar de estas diferencias, de igual modo existe la inquietud de emprender en el futuro en aquellos que han decidido emplearse al terminar sus carreras.

		N	Media	Welch Significación
Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor	Emprendedor	33	5.2	0.029
	Empleado	483	4.4	
	Total	516	4.5	
Mi meta profesional es llegar a ser un emprendedor	Emprendedor	33	6.0	0.000
	Empleado	482	4.9	
	Total	515	5.0	
Haré lo posible para crear y gestionar mi propio negocio	Emprendedor	33	6.2	0.000
	Empleado	479	5.0	
	Total	512	5.1	

Estoy decidido a crear una empresa en el futuro	Emprendedor	33	6.2	0.000
	Empleado	482	4.9	
	Total	515	5.0	
He pensado muy seriamente en iniciar un negocio	Emprendedor	33	6.1	0.000
	Empleado	481	4.8	
	Total	514	4.9	
Tengo la firme intención de crear un negocio algún día	Emprendedor	33	6.1	0.000
	Empleado	480	5.1	
	Total	513	5.2	

Tabla 5. Intención emprendedora. Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

La primera conclusión importante, es que el emprendimiento es bien percibido por los estudiantes de la Universidad de La Frontera, tanto por los que desean emprender, como por los que tienen decidido buscar empleo al término de sus carreras. Por ejemplo, en la pregunta “Si tuviera las oportunidades y recursos sería un emprendedor”, las respuestas tienen una media de 5,6 para ambos grupos, emprendedores y no emprendedores, puesto que no hay diferencias estadísticamente significativas en las medias de ambos grupos.

Otro aspecto importante, es que el entorno emprendedor no tiene una buena valorización en la Universidad de La Frontera. No son iniciativas que se desarrollen para todas las carreras de modo amplio y correctamente difundido. Esto presenta un desafío para todas las carreras, ya que es necesario abordar la formación en emprendimiento de modo tal que llegue a cada uno de los alumnos de la Universidad.

Tal como debiera esperarse, en cuanto a la actitud emprendedora e intención emprendedora, hay diferencias estadísticamente significativas entre el grupo que tiene intenciones de emprender y los que tienen intenciones de buscar empleo al final de sus carreras, donde como es obvio de suponer, las puntuaciones medias del grupo que quiere emprender son superiores a las del grupo que desea ser empleado.

La recomendación final, es que la Universidad de La Frontera debe fortalecer sus programas de emprendimiento para aumentar la intención emprendedora de sus estudiantes.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179- 211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self- Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, 32(1), 1-20.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. *Reading, M.A.: Addison-Wesley*.
- Hegarty, C. (2006). It' s not an exact science: Teaching entrepreneurship in Northern Ireland. *Education + Training*, 48(5), 322-335.
- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship education: can business school meet the challenge? *Education + Training*, 46(8), 510-519.
- Oosterbeek, H.; Van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442-454.
- Osorio, F. F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administration Bogotá*, 24(43), 13-33.
- Peterman, N., & Kennedy, J. (2003). Enterprising education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 17(1), 129-144.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2011). Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the world. *International report of GUESSS 2011*. KMU-HSG.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22,566-591.
- Walter, S., & Dohse, D. (2009). The interplay between entrepreneurship education and regional knowledge potential in forming entrepreneurial intentions. Kiel, Germany: *Kiel Institute for the World Economy*, 1549.
- Weber, R., Graevenitz, G. Von, & Harhoff, D. (2009).The effects of entrepreneurship education. *GESY Discussion Paper 269*.