

## Evaluación prospectiva y preservación del sector artesanal en zonas mayas de Campeche, México (avances de investigación).

PROSPECTIVE EVALUATION AND PRESERVATION OF THE HANDCRAFT INDUSTRY IN MAYAN ZONES

IN CAMPECHE, MEXICO (research progress)

Santos Valencia, Raúl Alberto

Instituto Tecnológico Superior de Calkiní, Campeche (ITESCAM), México. rsantos@itescam.edu.mx

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo

Universidad Anáhuac - Mayab, Yucatán, México. francisco.barroso@anahuac.mx

Ávila Ortega, Jorge Iván

Instituto Tecnológico Superior de Calkiní, Campeche (ITESCAM), México. jivavila@itescam.edu.mx

### INFORMACIÓN

Recepción: 02-12-2014

Aceptado: 11-09-2015

Publicación: 30-09-2015

### RESUMEN

La península de Yucatán, ha sido cuna de la cultura maya, de la que ha emanado una gran tradición social, cultural y de conocimiento que ha traspasado fronteras y es reconocida en todo el mundo. Las artesanías campechanas han sido motivo de orgullo y admiración en México y en el extranjero. Sin embargo, en las últimas décadas la actividad artesanal se ha estado perdiendo como resultado de la globalización y políticas consumistas que se han adoptado en el país. Al parecer, las nuevas generaciones de artesanos ya no se sienten motivados a continuar en este tipo de actividades y en consecuencia, buscan actividades laborales alternas que les permitan tener un ingreso seguro, lo que ocasiona un cierre paulatino de empresas artesanales y el consecuente desempleo de los artesanos. Por ello, esta investigación pretende identificar, desde la prospectiva de los artesanos, los factores que inciden en el detrimento del acervo artesanal y la forma en que pudiese revertirse esta tendencia. El resultado puede orientar acciones para preservar o rescatar los conocimientos, habilidades y experiencia de los maestros artesanos, pero sobre todo el desarrollo exitoso de empresas artesanales. La metodología utilizada en el estudio es de tipo exploratorio evolucionando a un descriptivo, con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental (ex post facto) transaccional. El método es el estudio de campo y la técnica es la encuesta, con el cuestionario como instrumento. Los sujetos de estudio comparten las siguientes características: (1) tienen la actividad artesanal como primera fuente de empleo, y (2) viven actualmente en la zona maya denominada Camino Real y Chenes de Campeche. Se diseñó un cuestionario para los artesanos de la región con el fin de conocer su opinión del futuro de la actividad artesanal y otro para la de sus hijos.

PALABRAS CLAVES: Actividad artesanal, empresas y regiones, Evaluación prospectiva.

### ABSTRACT

The Yucatan Peninsula has been the cradle of Mayan Culture, from which a great social, cultural and knowledge tradition has arisen and trespassed barriers, known all over the world. Handcrafts from Campeche have been a motive of pride and admiration in Mexico and in other countries. However, in the last decades the handcraft activity has been fading as a result of globalization and consumer policies adopted in the country. It seems that new handcraft workers generation do not feel motivated to continue this kind of activities and hence, they look for activities which allow a sure fixed income, leading to an increasing closing of handcraft enterprises, with the correspondent unemployment. Because of that, this paper pretends to identify, from handcraft workers' perception, the factors that influence in the fading of the handcraft activity and the way it could be reverted. The results can guide actions for preserving or rescuing the knowledge, abilities and experience of master handcraft workers, but especially the successful development of handcraft enterprises. The methodology is exploratory and evolves to descriptive, using the quantitative approach, with non experiment (ex post facto) transverse design. The method is the field study and the technique is the survey, with the questionnaire as a tool. The participants share these characteristics: (1) they have the handcraft activity as the first source of employment, and (2) they currently live in the Mayan Zone known as Camino Real and Chenes in Campeche. A questionnaire was designed for handcraft workers for knowing their perception of the future of their activity, and another for their children.

KEYWORDS: Handcraft activities, enterprises and regions, prospective evaluation.

## INTRODUCCION

### *La prospectiva artesanal*

Las empresas artesanales se encuentran a lo largo y ancho del país y constituyen un factor importante del sistema económico nacional, tanto por su contribución al empleo como por su aportación al Producto Interno Bruto (PIB). En México, según la Secretaría de Economía (2009), estas empresas generan el 52% del PIB y contribuyen con el 72% de los empleos formales. Hernández (2011). Aunque existe mucha información sobre las micro y pequeñas empresas de tipo familiar, se ha realizado poca investigación en empresas de tipo artesanal, ya que por sus condiciones propias para elaboración de bienes o servicios no disponen, por lo general, de grandes maquinarias, herramientas o equipos sofisticados que les permitan realizar sus actividades de manera rápida, uniforme o con calidad única, tal como lo demandan los mercados internacionales o nacionales actualmente. Se ha encontrado información de experiencias en empresas artesanales del centro del país y de algunos países de Sudamérica, pero éstas no reflejan la problemática observada en el sureste de la República Mexicana, la cual contempla los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

La prospectiva es una acción que pretende dos cosas: por un lado, explorar los futuros posibles a medio y largo plazo, o sea, hacer un ejercicio de anticipación, y por otro, examinar cuales son las políticas y las estrategias que pueden ser adoptadas para influir en el curso de la evolución en el sentido del futuro deseado (Godet, 1997). Lo que se hace es cubrir las tendencias fuertes o las que van emergiendo para percibir quiénes son sus actores, y procurar diseñar los futuros posibles que podrían surgir de allí. Siendo una actividad intelectual de alto riesgo (Lesourne y Stoffaes, 1996).

Hay temas que son generalmente conocidos y discutidos, como la globalización de la economía, el efecto invernadero y el riesgo climático en el ambiente y el incremento del individualismo en lo social. Pero hay otros de los que se habla menos y son más importantes todavía, de los que no hay una conciencia plena, como el caso del envejecimiento demográfico de los países europeos, la diversificación de las estructuras familiares, la aparición de nuevas formas de organización y de nuevas formas de empleo. En cambio, lo que se llama "tendencias emergentes" se ve débil y es, sin duda, lo más difícil en la prospectiva. Descubrir dichas tendencias implica ser capaz de hacer la selección en las fuentes de la información del día-a-día, (Godet, 1997). Prospectiva y estrategia son

eminente complementarias. Frecuentemente se dice que la prospectiva es la anticipación al servicio de la acción (Godet, 1997). Su papel es ayudarnos a formular los futuros posibles y a diseñar la visión de los futuros deseables, y por lo tanto, a diseñar los objetivos estratégicos. La estrategia se interesa más por la estructuración de las acciones necesarias para alcanzar tales objetivos, pero la prospectiva es eminentemente exploración y descubrimiento, mientras que la estrategia es normativa.

### *Artesanías y Globalización*

En un mundo globalizado, los productos elaborados en masa pueden llegar fácilmente hasta el último rincón del planeta aprovechándose de las economías de escala que se generan. Por el contrario, el productor individual que utiliza métodos artesanales no puede competir ni en costos ni en marketing ni en capacidad de distribución. ¿Están condenados a la desaparición los productos artesanales? La respuesta habitual es que si, salvo que se establezcan medidas protectoras que frenen a la globalización de mercados (Freire, 2012). Esta experiencia ofrece algunas lecciones muy importantes:

La globalización puede ser aprovechada para mejorar la rentabilidad económica de actividades locales y escasamente conectadas con las situaciones comerciales.

El comercio internacional puede ser un buen método para hacer rentable la diversidad cultural y, por lo tanto, la combinación de globalización y comercio son un excelente sistema de promoción de la diversidad cultural.

La Internet es importante pero no lo es todo. Los emprendedores locales son importantes para ajustar el modelo genérico a las peculiaridades de cada comunidad local y artesanal.

### *Gestión del conocimiento en artesanos*

En estos tiempos vivimos en una economía de la información y el conocimiento, es decir, lo que diferencia a los productos y servicios en el mercado tiene que ver con el valor agregado a partir de la información y el conocimiento (Neutzling y Osowsky, 2000). El conocimiento siempre implica a por lo menos un individuo interactuando con información haciendo uso de sus habilidades y capacidades, o sea, es información más inteligencia. En una estrategia de gestión del conocimiento el eje son las personas que son quienes tienen el know how. La gestión del conocimiento es indispensable al momento de planificar, y un elemento sustancial es la cuestión de la codificación y registro de información y datos de diversos tipos. El proceso de codificación genera conocimiento y establece herramientas necesarias para ser diseminado (Rifkin, 2000).

Una de las cuestiones que se pueden observar en múltiples organizaciones, ya sean empresas u organismos públicos, es que existe un gran acervo de conocimiento y que dicho conocimiento es difícil de diseminar, por lo que uno de los retos actuales es cómo hacer para codificar ese conocimiento de manera que estemos en posibilidad de diseminarlo más eficientemente. Por otro lado, tenemos un interesante y sofisticado desarrollo, por decirlo de algún

<sup>1</sup> Profesor de Tiempo Completo, adscrito al Programa Educativo de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Campeche (ITESCAM), México. Línea de investigación: Sistemas de Innovación e Investigación Tecnológica Empresarial. rsantos@itescam.edu.mx

<sup>2</sup> Profesor Investigador de la Facultad de Negocios de la Universidad Anáhuac - Mayab, Yucatán, México. francisco.barroso@anahuac.mx

<sup>3</sup> Profesor de Tiempo Completo, adscrito al Programa Educativo de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche. Campeche (ITESCAM), México. Línea de investigación: Sistemas de Innovación e Investigación Tecnológica Empresarial. jivila@itescam.edu.mx

modo, “las ciencias del artesano”, pero ese conocimiento de frontera sigue en manos de los individuos (Beaud, 1998). Tenemos que diseñar estrategias efectivas de diseminación de conocimiento clave, estrategias que permitan alcanzar a todos los actores-clave del sector. Sin esa diseminación será muy difícil aplicar los nuevos conocimientos y paradigmas en artesanías, por lo que es necesaria la creación de redes de intercambio más efectivas entre diversos niveles, campos y sistemas, redes que permitan, por ejemplo, enlazar más efectivamente los procesos de gestión del conocimiento que se llevan a cabo a nivel local con procesos de gestión del conocimiento a nivel regional. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) juegan un papel clave en estos procesos de enlace de redes.

#### *Idiosincrasia de los artesanos*

La artesanía es una expresión de la identidad cultural de un territorio, una actividad que representa como pocas la diversidad cultural y la riqueza creativa de un pueblo. La conservación de los usos artesanos es además un interesante factor de desarrollo social y económico, y como tal debe ser puesto en valor para mejorar las posibilidades de creación de empleo en las zonas rurales (Lévi-Strauss, 2001) En la localidad las tradiciones artesanales han formado parte activa, desde tiempos inmemoriales, de la propia estructura productiva del territorio. La artesanía está en el mismo origen de esta tierra y su gente ha vivido durante siglos de estos usos, entre ellos los derivados de la explotación sostenible de los recursos naturales del lugar. En este contexto se ha apostado por la recuperación y el fomento de las actividades tradicionales a través de una importante labor de asistencia técnica a la industria artesanal.

Para conseguir estos resultados, diversas instancias gubernamentales y organismos privados han apoyado la creación o mejora de empresas de alfarería y forja artesanal, carpintería religiosa, bordados a mano, repostería tradicional, encuadernación artesanal o de elaboración de productos de papel reciclado. Asimismo, dado que la comercialización es una pieza clave para la reactivación y vitalización de este sector, se ha apoyado la celebración de eventos o la presencia de artesanos y de la propia Asociación en ferias promocionales, así como se ha impulsado también la promoción empresarial de los artesanos del territorio. Asimismo, se han implementado esfuerzos de capacitación para mantener y/o recuperar oficios artesanales tradicionales (talleres de artesanía local, bordado, bordado en seda, etc.), así como elaboración y edición de material de difusión. De la misma forma, se ha tratado de mantener y/o recuperar oficios artesanos tradicionales (talleres de artesanía local, bordado, bordado en seda, etc.). Sin embargo, aun así se está perdiendo la actividad, ya que no es cosa solo de apoyar sino de que los artesanos estén dispuestos a continuar con su actividad, al igual que sus descendientes.

#### *Barreras para el desarrollo de las empresas en México*

En la actualidad, con los mercados cada vez más unidos por la globalización, es indispensable que las

empresas se transformen conforme a dichos mercados, es decir, que se adapten a su entorno. Para ello es necesario que se reinventen e innoven a través de nuevas estrategias, productos, servicios y nuevos retos. De aquí surge la importancia del desarrollo de emprendedores y en consecuencia, de empresas, pues no basta simplemente con acumular información importante o generar nueva... es necesario transformarla, innovarla y aplicarla de manera eficaz y eficiente, de forma que tenga mayor impacto en la organización y le ayude a alcanzar nuevos horizontes mediante la aplicación de nuevos modelos de trabajo (Davenport y Prusak, 2000). Lo cierto es que los empleos generados no siempre cumplen con las expectativas que la población requiere en cuanto a más fuentes de empleos mejor pagados. Aunado a esto, existe la problemática de la difícil incorporación al desarrollo del país de los denominados grupos indígenas (mayas) en la península de Yucatán debido a su orden social, creencias y valores, a pesar de que predominan a lo largo de la geografía estatal. El avance de la tecnología y la globalización han sido, al parecer, el resultado de cambios sociales y del desarrollo científico. Este cuestionamiento ha tenido un lugar destacado en la vida social, el bienestar colectivo y los diversos modos de redistribución de ingresos, riquezas, derechos y capacidades que han dado un perfil distintivo al capitalismo. De alguna manera, tanto la tecnología como la globalización han modificado al entorno organizacional del hombre y directamente al medio en el que se desenvuelve. Al parecer, también han afectado el entorno humano en todos los niveles (Barroso, Santos, Ávila y Córdova, 2013).

Como ocurre generalmente, la noción de política social evoca desigualdades distributivas en el ingreso y la riqueza, así como bloqueos en el acceso a las oportunidades. Esta situación se ha visto acompañada en los últimos años por la reaparición de pobreza masiva, así como por el recrudescimiento de lo que se ha dado en llamar “pobreza extrema”, que hoy afecta a todos y específicamente a los emprendedores (Berumen, 2003). Sin embargo, hay que reconocer que aunque existen programas públicos y privados para el desarrollo emprendedor con recursos para la creación y fortalecimiento de empresas, dichos recursos son cada día más escasos y difíciles de gestionar. Si a lo anterior se añade que una buena parte de la gente pobre vive en las ciudades y que como consecuencia de los cambios tecnológicos actuales y futuros el empleo formal se ha vuelto cada vez más difícil, se hace más patente la desigualdad de oportunidades no solo en el sureste de país, sino en toda la República Mexicana.

Las organizaciones necesitan promover nuevas estrategias de acceso al conocimiento e información que logren un cambio de actitud en su personal. Se trata de que los trabajadores puedan entender y aprovechar plenamente los beneficios que otorgan el conocimiento, la tecnología y la innovación, como base fundamental para la solución de problemáticas que les afecten en su desarrollo laboral, así como para sentar las bases de una participación social sustentada en la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas con respecto a temas científicos y tecnológicos que

impacten a su entorno (Barroso et. al, 2013).

De acuerdo con Kauffman (2001), las MiPymes y, por supuesto, las MyPEs en México enfrentan una serie de problemas que limitan y obstaculizan su desarrollo, situándolas en un contexto preocupante y en muchos casos desalentador. Estos problemas no deben ser considerados de forma aislada ya que están interrelacionados y se pueden agrupar y sintetizar en los siguientes pasos:

a) Acceso limitado al mercado crediticio. A partir de la crisis de 2005 en México, las MiPymes son percibidas por la banca comercial como agentes altamente riesgosos, lo que ha propiciado un mercado crediticio friccionado y un racionamiento del crédito hacia este tipo de empresas. Éstas enfrentan por lo tanto, altas tasas de interés y desfavorables condiciones de crédito, así como la exigencia de garantías y altos costos de intermediación

b) Deficiencias en la formación de capital humano y escasa participación en programas institucionales de capacitación y asistencia técnica. Ante la falta de valor agregado en su producción y el bajo nivel de utilidades obtenidas, las MiPymes han tenido que establecer como estrategia de sobrevivencia los bajos salarios y mínimas prestaciones, lo cual dificulta el acceso a personal calificado, por lo que muchas veces solamente cuentan con trabajadores de bajo nivel de educación formal. Esta situación propicia baja calidad del producto o servicio e índices mínimos de productividad. Asimismo, este tipo de empresarios no recurre a programas gubernamentales de capacitación del personal debido a la falta de información o desconocimiento de los mismos.

c) Excesiva regulación. Se refiere a la gran cantidad de trámites que deben realizar los empresarios para implementar y operar sus negocios y al tiempo invertido en los mismos, lo cual en algunas ocasiones se convierte en una barrera de entrada o de salida, inhibiendo la inversión.

d) Asimetrías en la información. Para este tipo de empresas los costos derivados de la búsqueda de información es mayor en comparación con las grandes empresas. De esta forma, las posibilidades de identificar nuevos nichos de mercado, de aplicar nuevos desarrollos tecnológicos a la producción, de participar en programas de fomento económico, el conocimiento de disposiciones de carácter regulatorio o la composición propia de la empresa, implican costos de información que difícilmente las empresas podrán cubrir. Estos costos están asociados a dos factores: (1) la formación que tienen los propietarios y directivos para conseguir e interpretar información útil para la empresa, y (2) la aplicación de nuevas tecnologías como instrumento de recolección de la información que necesitan.

e) Insuficiente innovación y desarrollo tecnológico. Para este tipo de empresas, la asignación de recursos para innovación y desarrollo tecnológico es casi inexistente o nula, debido a sus restricciones financieras, la escasa cultura tecnológica, resistencia a la incorporación de innovaciones tecnológicas de punta, y a la obsolescencia frecuente de la maquinaria y equipo, finaliza Kauffman (2001).

### *Planteamiento del problema*

La península de Yucatán, y en especial el Estado de Campeche, ha sido cuna de una de las culturas más importantes de Mesoamérica y del mundo en general: la cultura maya. De ella se ha derivado una gran tradición social, cultural y de conocimiento que ha traspasado fronteras y es reconocida en todo el mundo.

Las artesanías campechanas han sido motivo de orgullo y admiración en el país. Muchas de las técnicas empleadas en las confecciones artesanales provienen de artes milenarias desarrolladas por nuestros ancestros y de calidad única. Sin embargo, en la última década la actividad artesanal se ha estado perdiendo como resultado de la globalización y de políticas económicas consumistas que se han adoptado en nuestro país (Texcagua, 2010). Se tiene la percepción de que las actividades artesanales se han estado perdiendo sin que las nuevas generaciones de artesanos (hijos y nietos), quienes tradicionalmente heredaban el conocimiento y las técnicas para la elaboración de las artesanías, se sientan motivados a continuar en este tipo de trabajos, ya que buscan actividades laborales alternas que les permitan un ingreso seguro. Actualmente, los mejores maestros artesanos con profundo conocimiento y experiencia son personas de edad avanzada que, al fallecer, se perdería un legado importante de conocimientos, habilidades y experiencias en la actividad artesanal de nuestro Estado.

En el Estado de Campeche existen 4267 artesanos registrados de diferentes ramas artesanales que componen el acervo artesanal del estado, en donde se pueden distinguir las siguientes artesanías (SEDICO, 2012): elaboración de cerámicas, tapetes, vasijas de barro, hamacas, ropa típica, arreglos florales, artesanías en madera, colgantes, sillas tejidas, artesanías en madera, artesanías metálicas y repujados, artesanías en concha y productos marinos, velas aromáticas y artesanías en cuerno de toro. De este total, 2560 de los artesanos (el 60%) se encuentra, en la zona maya denominada Camino Real (zona norte del estado de Campeche, México), estando el 35% restante diseminado por toda la geografía estatal. Las empresas familiares artesanales en la zonas mayas del estado de Campeche se han mantenido y perdurado desde muchas décadas atrás, teniendo como elementos primordiales para su subsistencia la tradición y la cultura del lugar. Esta actividad permite a los artesanos coadyuvar al gasto en la casa y a la creación de empleos para los miembros de la familia. Sin embargo, desde hace algunos años se tiene la percepción de que los maestros artesanos, que son por lo general adultos mayores y dueños de las empresas, no transmiten todo su conocimiento y técnica a sus hijos y nietos, quizá porque éstos no ven esta actividad como un negocio que les permitan ingresos para vivir decorosamente y por tanto, no persiguen la tradición artesanal y buscan otras fuentes de empleo donde puedan recibir un salario seguro. Por lo tanto, las empresas artesanales de estas regiones tienden a desaparecer cuando el maestro artesano muere, perdiéndose con ello una empresa de tipo familiar, fuentes de empleo, tradición y sobre todo una considerable y milenaria fuente de conocimiento.

La idea central de este esfuerzo es investigar, desde la perspectiva de los artesanos, el futuro de las actividades artesanales en el estado de Campeche y la forma en que ésta pudiese preservarse o rescatarse, a fin de ofrecer a las futuras generaciones el extenso, tradicional y milenario acervo artesanal de la cultura maya. El resultado de esta investigación puede orientar a la planeación acciones que permitan preservar o rescatar las empresas artesanales y con ello los conocimientos, habilidades y experiencia de los maestros artesanos, de tal manera que se puedan seguir reproduciendo en el futuro.

## OBJETIVOS

### *General.*

Evaluar en prospectiva el sector artesanal e identificar los factores críticos que favorecerían la creación de empresas familiares relacionadas con estas actividades en las zonas mayas denominadas "Camino Real" y los "Chenes" en el Estado de Campeche, a fin de proponer estrategias que mejoren la calidad de vida de los artesanos de dichas regiones.

### *Específicos.*

Éstos son: (a) evaluar prospectivamente la situación del sector artesanal en las regiones mayas referidas; (b) identificar los factores que inciden en el detrimento, así como los que favorecerían la creación de empresas familiares relacionadas con el sector artesanal en esas regiones, y (c) proponer estrategias que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de dichos artesanos en un marco de preservación y rescate de las actividades tradicionales de este sector.

### *Justificación*

Los beneficios que se pretenden lograr al realizar ésta investigación están en función de lograr una propuesta de solución basado en el análisis partiendo de un diagnóstico que garantice realizar el rescate, la reactivación y/o consolidación de las actividades artesanales en las zonas mayas del estado de Campeche, permitiendo con esto el fomento de nuevas empresas artesanales de tipo familiar que permita a los habitantes tener a la artesanía como una alternativa de fuente de empleo y con ello elevar su calidad de vida.

Este estudio se considera importante y relevante debido a que aportará información para:

Detectar a gente emprendedora del lugar en donde se realizará el estudio.

Detectar actividades artesanales desarrolladas por las personas de las regiones del estado.

Detectar necesidades de capacitación en el desarrollo de alguna o varias actividades artesanales.

Mejorar el desarrollo de empresas artesanales creadas o fortalecidas por los programas federales, estatales y municipales de apoyo a microempresas.

El beneficio en la implementación de esta propuesta incidirá en las siguientes vertientes:

1) Contribuirá al desarrollo personal y económico de las

actividades artesanales como una alternativa de coadyuve al desarrollo económico de la región.

2) Ofrecerá una alternativa metodológica que pueda ayudar a su reproducción, análisis y conclusión en otras actividades económicas de la geografía nacional.

3) Otorgará argumentos a las instituciones federales, estatales y municipales, las cuales ofrecen su financiamiento para la creación y desarrollo de micro negocios artesanales que les permitan definir o redefinir normas que ayuden a una mejor aplicación de los recursos destinados a estos apoyos.

Cabe mencionar que este estudio es un avance de investigación, por lo que abarca hasta la presentación de la metodología y los instrumentos respectivos. El siguiente paso es aplicar dicha metodología, para lo que se ha estado verificando la posibilidad de financiamiento del proyecto.

### *Metodología, material y métodos*

#### *Tipo y diseño del estudio*

La metodología utilizada en el estudio es de tipo exploratorio evolucionando a descriptivo, con enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental transaccional, pues aunque los participantes pertenecen a un grupo o nivel determinado (todos ellos son de comunidades mayas de las zonas del Camino Real y los Chenes), se investigan datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El método es el estudio de campo y la técnica es la encuesta, con el cuestionario como instrumento.

#### *Participantes en el estudio*

Comparten las siguientes características: (1) tienen la actividad artesanal como primera fuente de empleo, y (2) viven actualmente en la zona maya denominada Camino Real de Campeche, la cual abarca los municipios de Calkiní, Hecelchakán y Tenabo. La muestra será de 364 artesanos calculada con una confiabilidad de 95% y un error máximo permitido del 5%.

#### *Instrumento y procedimiento*

Se diseñó un cuestionario para los maestros artesanos, el cual también se administrará a sus hijos por considerar que este tipo de instrumento reúne las características idóneas para la medición de variables que se desean estudiar. Dicho cuestionario dispone de tres secciones: en la primera se tienen los datos personales del artesano; en la segunda se tiene una batería de preguntas para conocer la opinión de los artesanos sobre diferentes temáticas relativas a el manejo del gestión del conocimiento, la actividad artesanal y su idiosincrasia, siendo en su mayoría preguntas abiertas (apéndice 1). Se realizará un piloto con el 10% de la muestra, respetando la estratificación por rama artesanal a estudiar.

En cuanto a la validez del instrumento, la de contenido y constructo se realizará mediante el juicio de tres expertos (Hernández et al., 2010). En cuanto a la confiabilidad, en las respuestas abiertas se verificará por análisis de tendencias y juicio de experto, y en la parte con escala tipo Likert la confiabilidad ésta se obtendrá mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach. El proyecto se llevará al cabo

en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Industrial y Comercial de Campeche (SEDICO), el Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche (ITESCAM) y la Universidad Anahuc Mayab con sede en Mérida, Yucatán.

#### *Resultados esperados*

Con la administración del cuestionario, se espera obtener información suficiente en 4 áreas específicas: 1.- Forma en que el artesano realiza la gestión de recursos, 2.- Forma en que realiza la elaboración y comercialización de sus productos, 3.- Forma en que se deberían de apoyar las actividades artesanales para lograr su continuidad o preservación, y 4.- Aspectos relacionados con la idiosincrasia del artesano y su familia.

Los resultados servirán de guía en la implementación de planes y programas que se puedan realizar en el corto mediano y largo plazo para preservar o rescatar las actividades artesanales que hoy en día están decayendo. La información obtenida será relevante para las instituciones de educación superior, organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales y grupos de inversionistas interesados en preservar la cultura artesanal de los mayas del sureste de México.

### CONCLUSION

La relevancia económica y cultural de la actividad artesanal de la zona maya del Camino Real y los Chenes radica principalmente en la tradición milenaria de los conocimientos y técnicas heredadas de los ancestros. Por lo tanto, la preservación o rescate de esos conocimientos y técnicas permitirá, sin duda, la preservación y conservación de las actividades artesanales como un medio de demostrar al mundo el legado de la cultura maya.

En la medida que se conozca y planteen propuestas de solución viables con su cosmovisión, idiosincrasia y la forma en que gestionan su conocimiento, será posible implementar acciones que favorezcan y coadyuven al rescate, preservación y rentabilidad de las empresas dedicadas a la elaboración y venta de artesanías, con lo cual se puede preservar estas actividades milenarias para gozo de las futuras generaciones.

### BIBLIOGRAFIA

- Barroso, F.; Santos, R.; Ávila, J. y Córdova, M. (2013). Gestión del conocimiento, Competencias Emprendedoras y Desempeño Organizacional de Micros y pequeñas empresas del Interior del Estado de Yucatán. México: Editorial Universidad Anahuac Mayab.
- Beaud, M. (1998). *Le basculement du monde. De la terre, des homes e du capitalisme. Découverte.* Paris.
- Berumen, M.E. (2003, septiembre). La migración. Puntal de la economía mexicana. Recuperado el 12 de noviembre de 2013, de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/mebb-migra.htm>
- Davenport, T. H. y Prusak, L. (1998). *Working Knowledge. How Organization manage what they know.* E.U.A: Harvard Business School Press.
- Freire, J. (2013) Sobre la sociedad y el conocimiento abiertos. Disponible en : <http://nomada.blogs.com/>, Recuperado el 06 de Octubre del 2013.
- Freire, J. (2012) Ausencia de sentido, blog personal y experimenta. Disponible en :<http://juanfreire.tumblr.com/>, Recuperado el 06 de Octubre de 2013
- Godet, M.(1997). *Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique*, Paris: Manuel de Prospective Stratégique, Ediciones Dunod. Tomos I y II.
- Kauffman, S. (2001). El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: un reto para la economía mexicana, *Ciencia Administrativa*. Recuperado el 13 de octubre de 2006 de <http://www.uv.mx/iiesca/revista2001-1/empresas.htm>
- Neutzling, I. (2000). Por uma sociedade e um planeta sustentáveis. A possível contribuição do humanismo social cristão na construção de um novo paradigma civilizacional, in *Unisinos*. Sao Leopoldo
- Osowsky, C. (2000). *Teologia e humanismo social cristão.* Unisinos. Sao Leopoldo.
- Rifkin, J. (2000). *The age of access. The new culture of hypercapitalism where all of life is a paid experience.* Jeremy P. Tacher/GP Putnam, s Sonns. New York.
- Lesourne J, et Stoffaes C. (1996). *La Prospective Stratégique d'Entreprise: Concepts et Études de Cas.* París: Inter-Éditions.
- Lévi-Strauss, C. (1977) *Antropología estructural.* Buenos Aires: Eudeba.
- Lévi-Strauss, C. (2001) *El pensamiento salvaje.* México: Fondo de Cultura Económica.