

Responsabilidad social empresarial y su contribución a los ODS, caso Viviendas Integrales, S.A.B. de C.V. y Kimberly-Clark S.A.B de C.V.

Corporate social responsibility and its contribution to the SDGs, Viviendas Integrales, S.A.B. de C.V. and Kimberly-Clark, S.A. B. de C.V. case

Eddy Sarai Montero López*1; Cecilia García Muñoz Aparicio*2

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es importante el marco ético para solucionar problemas de la sociedad actual además de que se ha vuelto una obligación que las organizaciones tienen que cumplir, debido a que las actividades que realizan pueden impactar de forma positiva, o negativa en los diferentes actores de las mismas. Así mismo ayuda a las empresas a concientizarse de sus acciones y actividades empresariales con un medioambiente sano para la sociedad, a ser responsables en términos sociales, evitando violar derechos, contaminación ambiental, desigualdad entre otros.

El objetivo de la investigación es analizar la responsabilidad social de las empresas Vinte y Kimberly-Clark, la forma en que se alinean sus prácticas de RSE a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), y su efecto en la sociedad mexicana; estas prácticas se realizan para solucionar problemas que la comunidad en general busca resolver como son pobreza, hambre, educación, energía renovable, salud, paz y justicia, igualdad de género, agua potable y saneamiento entre otros.

Se utilizó una metodología de tipo cualitativo con diseño no experimental descriptivo a través de la observación y revisión de diferentes recursos bibliográficos orientados a búsqueda de información pertinente sobre el tema.

Se concluye que la investigación es relevante para entender como estas empresas han logrado contribuir con sus acciones y políticas de RSE a los ODS en términos económicos, ambientales y sociales, siendo la RSE un instrumento para la protección de

derechos como el medioambiente seguro y equilibrado, llegando a ser más que una práctica ética empresarial.

Palabras clave: RSE, Kimberly-Clark, Vinte, ODS.

¹División Académica de Ciencias Económico Administrativas; Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México; montero_sarai@outlook.es; <https://orcid.org/0009-0007-0468-3370>

^{2*}Autor para correspondencia. División Académica de Ciencias Económico Administrativas; Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México; 1999flamingos@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0001-5316-8630>

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is an important ethical framework to solve problems in today's society, in addition to the fact that it has become an obligation that organizations have to fulfill, because the activities they carry out can have a positive or negative impact on the different actors in them. Likewise, it helps companies to become aware of their actions and business activities with a healthy environment for society, to be responsible in social terms, avoiding violating rights, environmental pollution, inequality, among others.

The objective of the research is to analyze the social responsibility of the companies Vinte and Kimberly-Clark, the way in which their CSR practices are aligned with the sustainable development objectives (SDG), and its effect on Mexican society; These practices are carried out to solve problems that the community in general seeks to solve such as poverty, hunger, education, renewable energy, health, peace and justice, gender equality, drinking water and sanitation, among others.

A qualitative methodology with a descriptive non-experimental design was used through observation and review of different bibliographic resources aimed at searching for relevant information on the topic.

It is concluded that the research is relevant to understand how these companies have managed to contribute with their CSR actions and policies to the SDGs in economic,

environmental and social terms, CSR being an instrument for the protection of rights such as a safe and balanced environment, becoming more than an ethical business practice.

Keywords: CSR, Kimberly-Clark, Vinte, SDG.

Introducción

Las organizaciones contribuyen al logro los ODS a través de estrategias en sus prácticas empresariales. La RSE facilita al empresario la toma de decisiones informadas, considerando no solo el beneficio propio, sino, el impacto en la sociedad y en su equipo corporativo con la identificación de las áreas de impacto con mayor influencia, donde concentrarán sus esfuerzos para contribuir a los propósitos de los ODS implementando estrategias que aseguren el bienestar de todos los elementos que integran su entorno. Tal como McGrath y Jonker (2023) señalan que las empresas con iniciativas de buenas prácticas corporativas logran contribuir el descenso de los problemas ambientales, sociales, asimismo certifican que sus valores puedan reflejarse a través de la identidad de su marca.

Esta investigación pretende analizar si las empresas Vinte y Kimberly-Clark de México, a través de sus acciones y políticas de RSE, están realmente contribuyendo a lograr los ODS, o, si sólo son declaraciones de intenciones sin acciones concretas, asimismo el impacto que generan en sus consumidores y en la sociedad en general a través de estas prácticas empresariales; como hipótesis es que estas empresas realmente si contribuyen a los ODS de la agenda 2030 mediante sus acciones de RSE.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Son las prácticas y responsabilidad que las empresas asumen con relación al impacto que generan sus actividades en el entorno donde se encuentran, mejorando su situación valorativa al agregar un valor añadido a sus servicios o productos, que harán a las personas diferenciarlas de las demás. Cabe destacar existen diversas definiciones en base al RSE y lo que esta implica, pero que al final se muestra cómo, el compromiso empresarial que se tiene con diferentes agentes en el entorno donde lleva a cabo sus actividades empresariales.

Ruiz y Romero (2011, p.128), señalan que “la RSE es un proceso que debe de estar presente en las prácticas empresariales las cuales satisfagan preocupaciones sociales y medioambientales, con una dirección de interior-exterior” y las actividades que desarrollan las empresas tiene que ver en su gran mayoría de la salud de sus ecosistemas, asimismo contribuyen en otros de sus aspectos como es su ventaja competitiva, su reputación como empresa, que tan atractiva es para las personas considerarla como un buen lugar para trabajar, para la sociedad consumir sus productos o servicios, para inversionistas querer aliarse con ellos, como también los patrocinadores y comunidades financieras, también la relación que tenga con el gobierno, medios de comunicación y comunidad donde operan. En la siguiente tabla 1 se observan los diferentes conceptos de RSE a través del tiempo.

Tabla 1

Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial desde su inicio

Autor	Definición
Johnson (1971)	Gerencia que equilibra la multiplicidad de intereses, en vez de esforzarse sólo por las ganancias de sus accionistas,

	también toma en cuenta a sus empleados, proveedores, distribuidores, comunidades locales y la nación.
Carroll (1979)	Manera en que la organización responde a las obligaciones económicas, legales, éticas o discrecionales.
McWilliams y Siegel (2001)	Son acciones que promueven bien social, más allá de los intereses de la empresa y de lo que exige la legislación.
Martén (2005)	Expresión de la voluntad de las empresas de actuar de acuerdo con intereses sociales y como reflejo de valores éticos que se manifiestan en respeto a las personas, medio ambiente y reglas de la sociedad. Implica que la empresa, además de tener las responsabilidades frente sus accionistas, es también responsable del impacto que sus actividades tienen sobre el resto de los grupos de interés o <i>stakeholders</i> .
Del Río-Cortina, Cardona-Arbeláez, y Guacarí-Villalba (2017)	La Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) supone el reconocimiento e integración en la gestión y las operaciones de las organizaciones de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos, en la gestión y operación de las organizaciones, ocasionan políticas, estrategias y procedimientos que satisfacen grupos de interés y configuran sus relaciones con ellos.
Huerta y Rivera y Torres (2011)	Expresión del cumplimiento de obligaciones con los accionistas sino también a sus grupos de interés.
Río, Cardona y Guacarí (2017)	Una adecuada gestión de la RSE, combinada con la gestión correcta de la marca incide en el crecimiento y rentabilidad de las empresas.
Gaytán y Flores (2018)	Concepto que incluye la acción social de la empresa, la sustentabilidad, el medio ambiente, las relaciones internas con sus empleados, sus competidores y sus clientes, además de la integración de los grupos o clases menos favorecidas,

las implicaciones de equidad de género y el compromiso para atender los problemas sociales del entorno donde opera.

Andrade y Cruz (2022) La forma de alcanzar actividades sostenibles y cuidado del medio ambiente debido a que promueve y garantiza los derechos y el cuidado del medio ambiente.

Rodríguez (2024) La RSE está vinculada con el Desarrollo Sustentable, que es la generación de valor a través del tiempo mediante el uso responsable de los recursos naturales.

Nota: Elaboración propia con base en Andrade y Cruz (2022); Carroll (1979); Del Río-Cortina, Cardona-Arbeláez, y Guacará-Villalba (2017); Gaytán y Flores (2018) Martín (2005); Martín, Castellanos, y Caro (2007), McWilliams y Siegel (2001) Huerta, Rivera y Torres (2011); Rodríguez (2024).

La tabla ilustra la evolución del concepto de RSE; se observa la presencia constante de palabras clave como actuar, responder, reconocimiento, responsabilidad, *stakeholders*, políticas, derechos humanos, relaciones internas y externas, sustentabilidad y medio ambiente. Esto permite entender que RSE implica el reconocimiento de responsabilidades hacia los diferentes *stakeholders*, y relaciones internas, respetando sus derechos humanos, preocupaciones ambientales y sociales. De esta manera, se generan políticas y mejores procedimientos en la gestión y producción, asegurando un desarrollo sostenible que beneficie el bienestar de la sociedad en general, como Del Río-Cortina et al. (2017), mencionan que la empresa ha evolucionado con una idea más de carácter social con los diferentes grupos de interés por lo cual hay que plantear la necesidad de maximizar el valor de los *stakeholders* y no solo el de los accionistas, creando conciencia hacia el bienestar y problemas que les perjudica.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad

económica, social y ambiental de los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas que la suscribieron y es la guía de referencia para el trabajo de la comunidad internacional hasta el año 2030, mientras que los ODS , que son 17 poseen 169 metas y 231 indicadores, marcos de referencias a construir sobre la visión del futuro al cual se quiere llegar, para el logro de un desarrollo armonioso, inclusivo y de la mano con el cuidado del ambiente, se centra en las personas y el planeta, donde los derechos humanos y la dignidad de las personas son iguales de importantes (Naciones Unidas, 2019). Las empresas poseen un papel importante en la consecución de los ODS, debido a que son las que pueden ofrecer soluciones innovadoras respecto a los cambios transformadores que buscan reducir los impactos negativos que generan sus actividades y promover el compromiso con sus clientes, el entorno y la sociedad.

Galarza (2019) afirma que, al llevar a cabo los ODS, una empresa logra beneficios que, constituyen el “plus” del éxito empresarial, lo que la dirige a optimizar sus procesos, reducir costos y a obtener clientes más fieles hacia sus marcas debido al compromiso que manifiestan hacia la sociedad. Algunos de los beneficios al realizar buenas prácticas con relación a la sostenibilidad son: mejorar el valor corporativo, el fortalecimiento de relaciones con las partes interesadas, mantenerse al día con el desarrollo de nuevas políticas, la estabilidad del mercado, un lenguaje común con un propósito compartido. Las organizaciones necesitan identificar primero, las áreas de impacto y es donde podrán concentrar sus esfuerzos para realizar cambios y contribuir a los ODS.

Percepción de los consumidores la RSC de las empresas

Existe cada vez más interés por parte de los consumidores por productos y servicios que sean amigables con el medio ambiente, y los relacionan con la imagen de la empresa debido a que cuando se perciben los esfuerzos éticos de una organización, se convierten en un incentivo hacia la compra, incluso aunque se pague más por sus productos (Rangel et al., 2021).La RSE se ha convertido en un elemento clave para las organizaciones debido a que la sociedad percibe las buenas prácticas y los

consumidores las valoran más y aunque paguen más no les importa por lo beneficios que se generan. Para Marquina y Reficco (2015, p. 380) la responsabilidad social puede ser un factor que diferencie características para los consumidores y, además de agregar valor a organizaciones y que sean vistas de manera favorablemente por parte de sus clientes potenciales.

La sensibilidad mexicana debido a situaciones de economía colectiva y desigualdad, pueden ser una causa por la que se agregue un valor del tipo intangible a organizaciones comprometidas con sueldos justos, respeto a los derechos de los trabajadores y consumidores, cumplimiento de las leyes, así como consumo responsable (Rangel et al.,2018).

Viviendas Integrales, S.A.B. de C.V. (Vinte)

Empresa mexicana inmobiliaria surge en el año 2001, es una empresa sustentable que se caracteriza por desarrollar conjuntos habitacionales sustentables, por su concepto innovador de “viviendas integrales”, su fortaleza es su presencia en todas las etapas de la cadena de valor del sector inmobiliario. Su modelo está basado en la diversificación del producto, segmento económico y fuente de hipotecas, asimismo como geográfica. Está comprometido a la maximización de valor sostenible para sus grupos de interés; cuenta con la certificación de Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) en 10,003 viviendas, la cual evalúa construcciones nuevas o existentes y se otorga a empresas que ahorran energía, agua y energía incorporada en los materiales de las diferentes construcciones, además desde 2018 ha emitido bonos sustentables utilizados para financiar proyectos alineados a los ODS, lo cual se logra a través de su estrategia y el de compartir con los inversionistas el impacto positivo que generan en diferentes aspectos sociales y ambientales (Vinte 2024).

Kimberly-Clark de México

Organización dedicada a la higiene y cuidado personal, que fabrica y comercializa una amplia gama de productos con base en el papel, surge en México en 1925 con la fábrica “La aurora S.A”, en Naucalpan de Juárez, Estado de México, y es adquirida en 1959 convirtiéndose en Kimberly-Clark de México. En 1973 su capital se vuelve inversión pública mexicana; y de 1931 al presente año ha incorporado, comercializado y distribuido una serie de marcas de limpieza, cuidado e higiene personal con diez plantas productivas y siete centros de distribución. En marcas como Huggies, Kleen bebé, Evenflo, Pull-Ups, GoodNites, Contonelle, Pétalo, Suavel, Vogue, Delsey, Kotex, Kleenex, Depend, Diapro, LYS, Fancy, Kimberly-Clark profesional, Escudo, Ludos así como pañales para niños y adultos mayores, papel higiénico, toallas femeninas, pañuelos faciales, entre otros, posee certificaciones en algunos de sus productos de Ecológico, promoviendo la salud del planeta a través de implementación y desarrollo de programas eficientes para la gestión de energía, agua y residuos; es una empresa comprometida con su entorno, sus comunidades, el medio ambiente y el desarrollo sustentable. Posee la certificación Forest Stewardship Council (FSC) y asegura la protección de los servicios ecosistémicos vitales, como la regulación del clima, la purificación del aire y el agua, y la prevención de la erosión del suelo. (Kimberly-Clark de México, 2024).

3. Metodología

La presente investigación es de tipo cualitativo con diseño no experimental descriptivo, ya que, a través de la observación y revisión de diferentes recursos bibliográficos sobre el tema, se realizó una reflexión, además la revisión bibliográfica correcta responde a cuestionamientos en la investigación con información fiable, pertinente, rápida, exacta y relevante (Esquirol et al. 2017). También se consultaron reportes sobre el desarrollo sostenible de ambas empresas en sus páginas oficiales. El diseño fue no experimental ya que se buscó una medición comparativa de la contribución de ambas empresas, sin manipular ninguna fuente de análisis; Mousalli-Kayat (2015)

indica que los diseños no experimentales se realizan sin modificar las variables, sin variación intencional de alguna para medir su efecto sobre otra, observando los fenómenos tal y como son. (p. 30)

4.Análisis de los resultados

La empresa Viviendas Integrales, S.A.B. de C.V. (VINTE), cuenta con un modelo de negocio de bienestar compartido donde se encuentran accionistas, familias, instituciones financieras, gobierno y sociedad. La realización del diseño de comunidades integrales es creada bajo 12 principios basados en los lineamientos de ONU Hábitat/ODS y política nacional en material de cambio climático. Asimismo, con su incorporación de medidas de eficiencia energética y energías renovables permite reducir el consumo de electricidad y la dependencia fósiles, así como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero lo que genera beneficios económicos a sus clientes.

Kimberly-Clark de México maneja una estrategia de sustentabilidad basada en tres pilares que busca mejorar el bienestar de las personas, estas son las comunidades (salud y bienestar, impacto social, colaboradores, inclusión, diversidad y equidad); el compromiso ético-económico (fomentar economía circular, innovación y desarrollo, ética y transparencia); y medio ambiente (apoyo y cuidado de residuos, agua, gases de efecto invernadero, fibras, plásticos y empaques).

Esta empresa busca alinear sus esfuerzos con los temas de los Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), sus acciones se enfocan en disminuir el impacto ambiental negativo potencial derivado de sus operaciones y producto. (Kimberly-Clark 2024).

A continuación, se muestra una tabla donde presenta cada una de las prácticas de su RSE que han logrado contribuir a algunos de los ODS.

Tabla 2

ODS en que las empresas Vinte y Kimberlyn-Clark contribuyen

ODS	VINTE	KIMBERLY-CLARK
1.-Fin de la pobreza	Impulsa el crecimiento económico de las zonas en donde opera, generando empleos y comercio que surgen para dar servicio de sus comunidades. El valor de la vivienda incrementa en promedio 9% anual.	
2.-Hambre cero		Contribuye con su programa de Apapachos de vida de KleenBebé
3.-Salud y bienestar	Contribuye con siete clínicas medicas construidas y donadas por Vinte, equipamiento deportivo y recreacional, parques altamente equipados, ciclo vías, parques para perros, gimnasios entre otras áreas comunes.	Contribuye con los programas Abrazando su desarrollo by Huggies, Apapachos de vida de KleenBebé, Contigo siempre Depen, y Kotex por Todas”.
4.-Educación de calidad	Contribuye con la construcción de 32 escuelas de calidad y	Contribuyen con los programas Abrazando su Desarrollo by Huggies, y Jóvenes

	gratuita, los niños en escuelas demostraron mejores resultados que el promedio del municipio.	Construyendo el Futuro, Vinte Semana de la sostenibilidad, Semana de la innovación y Semana de salud y seguridad.
5.-Igualdad de género	Contribuye teniendo el 47% de mujeres como empleadas las cuales ocupan puestos administrativos de liderazgo. Asimismo, el 40% de viviendas escrituras en el año 2019 fueron adquiridas por mujeres.	Contribuyen con los programas de Abrazando su Desarrollo by Huggies, y Jóvenes Construyendo el Futuro, Kotex por Todas y Semana de la mujer.
6.-Agua limpia y saneamiento	Contribuyen teniendo diez plantas de tratamiento y 344 sistemas de captación de agua pluvial apoyando acuíferos naturales, ahorro del agua valido con 10,003 viviendas certificadas EDGE.	Contribuyen a través del uso eficiente de proceso productivos y de tratamiento con alta tecnología y En acción por tu protección de Escudo Antibacterial.
7.-Energia asequible y no contaminante	Contribuye con redes públicas de energía modernas en sus comunidades; Vivienda hibrida /Cero gases, y más	

	de 10,000 de sus viviendas tienen certificación EDGE donde se certifica 35% ahorro de energía y 2,225 Tons de Co2 ahorradas anualmente.	
8.-Trabajo decente y crecimiento económico	Contribuye siendo una de las desarrolladoras de viviendas pública más rentable, teniendo socios estratégicos como BID, PROPARCO, IFC y DEG/Kfw e IFU. Vivienda de clientes con plusvalía en diferentes estados de México. 100% de sus empleados con condiciones de trabajo justas y decentes, con 14 horas promedio de formación al año por empleado.	Contribuyen con sus políticas, KCM Código de Ética, KCM Bienestar, KCM Kuida tu Salud, Jóvenes Construyendo el Futuro, semana de innovación y semana de salud y seguridad.
9.-Industria e innovación infraestructura	Contribuye con la aplicación de tecnología e innovación para la efectiva industrialización de los procesos productivos, materiales de construcción	Contribuyen con sus procesos de manufactura su KMC Innovación, desarrollo tecnológico, calidad y sostenibilidad y con su semana de innovación.

		<p>y sistemas telemétricos innovadores, construcción y donación de más de 92kms de vialidades.</p>
10.-Reduccion de las desigualdades	<p>Ha contribuido vendiendo más de 55 mil viviendas en comunidades mixtas (interés social y medio) en el cual el segmento más bajo es el que ha tenido la mayor plusvalía.</p>	<p>Contribuyen con KCM Código de Ética, KCM Comité Inclusión, Diversidad y Equidad y Kotex por Todas”.</p>
11.-Ciudades y comunidades sostenibles	<p>Contribuye fomentando una mejor planeación y gestión urbana para que los espacios urbanos sean más inclusivos, seguros, sostenibles fomentando la integración y escalabilidad social integral.</p>	<p>Contribuye con KMC Código de Ética y fomentando la economía circular.</p>
12.-Producción y consumo responsable	<p>Contribuyen con viviendas construidas utilizando materiales sustentables, como las 10,000 viviendas certificadas EDG con 69% de eficiencia en uso de materiales sustentables.</p>	<p>Contribuyen a través de sus procesos de manufactura, KCM Innovación, desarrollo tecnológico, calidad y sostenibilidad, con marcas sostenibles y KCM Semana de la Sostenibilidad y su economía circular.</p>

	2, 054, 481 de energía incorporada ahorrada en materiales.	
13.-Acción por el clima	Contribuye combatiendo el cambio climático desde el diseño a nivel urbano y nivel vivienda, todas las comunidades cuentan con ecotecnologías sostenibles.	contribuyen a través de sus procesos de manufactura, “economía circular, KCM Innovación, desarrollo tecnológico, calidad y sostenibilidad, y Semana Sostenibilidad KCM.
14.-Vida submarina		
15.-Vida de ecosistemas terrestres		Contribuye en, Certificaciones sostenibles que solicitan a sus proveedores de fibras vírgenes, y a través de su campaña de deforestación.
16.-Paz, justicia e instituciones sólidas	Contribuye asegurando el cumplimiento de derechos humanos e integración social igualitaria, el desarrollo individual y colectivo del ser humano, la estabilidad social, la seguridad e integridad de	Contribuyen con su KMC código de ética.

	las personas, tolerancia y la no discriminación.	
17.-Alianzas para lograr los objetivos	Contribuye generando alianzas institucionales, locales e internacionales, para lograr los objetivos del desarrollo sostenible de sus comunidades. IFC, IDB, KFW, PROPARCO, IFU y P4G.	Contribuyen con alianzas con cámaras, industria, empresas y ONGs.

Nota. Elaboración con base en: Vinte (2023); Kimberly-Clark Worldwide, Inc. (2024).

La tabla anterior ilustra las prácticas de RSE implementadas por ambas empresas, destacando como cada una contribuye a los ODS, a través estrategias únicas, pero con un objetivo en común: lograr un beneficio compartido. Las practicas están estrechamente relacionadas con sus actividades empresariales y generan un impacto positivo que fomenta desarrollo sostenible y el bienestar para las futuras generaciones.

En Kimberly-Clark, se encuentran programas focalizados en la contribución de las ODS, tomando en consideración el tipo de servicios y productos que ellos brindan; esta empresa maneja diferentes marcas y son estas mismas las que llevan a cabo bajo sus nombres estos programas orientados al servicio que ofrecen. A continuación, se observa una tabla con algunas de las marcas de Kimberly-Clark y los programas u proyectos que manejan.

Tabla 3

Programas de RSE y ODS en marcas de Kimberly-Clark

Marca	Programa/ Acción	Impacto social	Prácticas de RSE	Alcance y ODS a los
--------------	-----------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------------------

				que contribuye
By Huggies	Abrazando su desarrollo	Es un programa avalado por especialistas y en alianza con UNICEF y papalote museo del niño; el cual busca concientizar la importancia del movimiento y el contacto efectivo en el desarrollo motriz, cognitivo y socioemocional durante la etapa de infancia.	Se realizaron dos eventos “día de peques” donde con colaboración del museo Papalote, se organizaron actividades en familias y aprendizaje, donde hubo lugar de diferentes talleres dependiendo la edad de los niños.	Un millón de personas a través del sitio web y 20 millones de padres cuidadores a través de plataformas digitales. 3.-Salud y bienestar 4.-Educación y calidad 5.-Igualdad de genero
KleenBebé	Apapachos de vida KleenBebé	Es un programa en alianza con la cruz roja que busca prevenir y reducir la mortandad de bebés en comunidades rurales del país, mediante asesorías de cuidados que llegan a cualquier rincón sin importar la distancia.	En los estados de Chiapas, Morelos y Querétaro se organizaron fiestas comunitarias sobre difusión de información de enfermedades y cuidados, se realizaron consultas médicas, talleres de RCP, 377 ultrasonidos y entrega de 250 cunas.	2,457 beneficiarios directos y 4,481 indirectos. 51 comunidades de Chiapas, Morelos y Querétaro. 2.-Hambre cero 3.-Salud y bienestar

Kotex	Kotes por todas y fundación origen	<p>Plataforma donde unen fuerzas para apoyar a mujeres en situación vulnerable, a través de línea de ayuda y centros casa origen. Impulsa el desarrollo de mujeres mexicanas en proceso de alcanzar una meta. Talleres de educación sexual para mujeres en comunidades indígenas con actividades y espacios de reflexión que posibiliten la toma de decisiones. En alianzas con fundación Origen, fondo PYMO, Pro-México indígena.</p>	<p>Se llevo a cabo una carrera donde se dio a conocer la plataforma de responsabilidad social, a través y conjunto a las alianzas se donaron productos de primer uso y talleres a beneficios de las mujeres de distintas comunidades.</p>	<p>1.4 billones de impactos incluyendo 1,000 impactos directos, 3,000 indirectos y campaña digital publicitaria (no contabilizado s para el total de impactos directos).</p> <p>3.- Salud y bienestar</p> <p>5.-Igualdad de genero</p> <p>10.- Reducción de desigualdade s</p>
Kotex	Kotex School Tour	<p>Campaña de educación y salud sexual en escuelas primarias y</p>	<p>Donaron 161,284 paquetes de toallas y panti protectores.</p>	<p>Se alcanzaron a 80,543 niñas.</p>

		secundarias, dirigidas por una psicóloga especialista de niños.		3.- Salud y bienestar 4.-Educación y calidad
Depend	Contigo siempre de Depend	Es un programa para apoyar a personas con incontinencia vulnerable para mejorar su estilo de vida, imparten platicas y espacios de diálogo para reflexionar y educar sobre la incontinencia y como vivir con esta, especialistas imparten platicas en distintos hospitales públicos. Sus alianzas son comunidades, asilos y hospitales.	Se realizo la elaboración con el cycling, con el donativo elaboraron 3,000 productos: 2,000 mini monederos y 1,000 porta toallas, los cuales generaron ingresos directos para 55 mujeres artesanas en situación de vulnerabilidad económica. Todos los materiales que se utiliza en los productos se reciclan y son donados, por medio los cuales se crean artesanías. Este programa “desarrollo de habilidades” enseña a hacer los productos reciclados y anima a las mujeres a empoderarse y	26 mil personas, reciclaje de más de 180 mil bolsas de producto. 3.-Salud y bienestar 5.-Igualdad de genero 8.-Trabajo decente y crecimiento económico

				visualizarse en crear un negocio propio.	
Kleenex	Apoyo a través de Kleenex	a Son ediciones de pañuelos faciales e higiénicos en apoyo a diversas causas. Alianzas como la casa Frida, y fundación COI		Se llevó a cabo un programa de detención oportuna de cáncer de mama, se realizaron 1,500 mastografías y ultrasonidos, y apoyaron a tres pacientes con sus tratamientos.	350 pacientes directos y 1,400 indirectos, alianzas fundación COI y Televisa. 3.- Salud y bienestar
Escudo antibacterial	En acción por su protección de escudo antibacterial	Es una plataforma comprometida con la protección de las familias mexicanas, acciones que impacten positivamente la calidad de vida de las personas, se enfoca en construcción de torres de agua que proveen agua a comunidades. Impartición de campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos de esta manera poder prevenir		Con voluntariado de la comunidad KCM, construyeron dos torres purificadoras de agua en distintas comunidades de Querétaro, beneficiando a 3,600 personas con este acceso a este recurso vital. Asimismo, se realizó intervenciones educativas sobre el lavado de manos y formación de hábitos que salvan vida.	3, 600 habitantes de comunidades de San José navajas y el Lindero. 3.-Salud y bienestar 6.-Agua limpia y saneamiento

enfermedades y
reducir el
ausentismo
escolar.
En alianzas con
Planet wáter
foundation.

Fuente: Elaboración propia en base en Kimberly-Clark Worldwide, Inc. (2024); Kimberly-Clark Worldwide, Inc. (2024^a); Kimberly-Clark de México y UNICEF (2022); KleenBebé (2024) Depend y Kimberly-Clark Worldwide, Inc (2024); Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V (2024) Kleenex mascarillas (2024).

En la tabla se presentan los diversos programas implementados por la empresa durante el año 2023 con el objetivo de generar un impacto positivo a personas de diferentes grupos de edad, se asignó el 37% de la contribución total a estos programas, mientras que el 63% restante se destinó a donaciones para las comunidades afectadas por el huracán Otis en Guerrero, México. Bajo estas iniciativas, se desarrollaron programas relacionados con actividades económicas de la empresa lo que permitió una contribución significativa a los ODS. De esta manera se brindó apoyo al público objetivo de los productos de estas marcas, mientras que Vinte por ha procurado darse a conocer entre sus clientes e inversionistas, con proyectos destacados que contribuyen a su propósito de negocio sostenible, como se observan sus proyectos en la siguiente tabla.

Tabla 4.

Proyectos más destacados de los últimos años de la empresa VINTE

Año	Proyecto	RSE	ODS
2010	Generación de energía solar para áreas comunes y	Sistema con una generación anual promedio de 40 MW, y 12 permitiendo el ahorro de 20 toneladas de CO2 Y Ps.	ODS 6, 7, 11

	Vivienda energías	cero 70,000 al año	Vivienda cero energías con el apoyo del gobierno de Canadá y la Conavi se logró eficiencias en el aislamiento térmico de muros y losas de las viviendas, protección solar en ventanas, con una obtención del 77% en energía eléctrica.	
2013	Proyecto ECOCASA otorgamiento de créditos para la construcción de viviendas eficientes energéticamente		Logro una reducción de al menos un 20% de las emisiones CO2, participando en Pachuca, Hidalgo.	ODS 6, 7, 11 y 12
2015	EDG Cadiar	Granda-	Primer programa EDG a nivel nacional en la privada Cadiar de Real Granada, Tecám, Estado de México	ODS 5
2017	Viviendas accesibles para personas con discapacidad	para con	Son construidas a la medida de clientes con necesidades especiales que incluyen adaptaciones en habitaciones, rampas, sensores, entre otros.	ODS 5 y 10
2018	Casa hibridas		Con cero gases, constituyen el uso de gas por alternativas	ODS 6 y 7

			energéticas más amigables con el medio ambiente reduciendo en 57% el consumo energético, 37% el consumo de agua generando hasta 63% de eficiencias en los materiales.	
2019	Viviendas con paneles solares	En Moltalto en Nuevo León, se contarán con viviendas con un panel solar.		ODS 8 y 12
2020-2021	Certificaciones EDGE	6,018 viviendas certificadas EDGE, haciendo a Vinte la principal desarrolladora de vivienda a nivel global por número de viviendas EDGE Certificadas.		ODS 4

Fuente: Vinte (2023).

En tabla anterior se presentan los proyectos más significativos llevados a cabo por la empresa, los cuales tienen un impacto positivo en la sociedad, el medioambiente y al desarrollo sostenible. Vinte está comprometida con la creación de viviendas integrales con avances tecnológicos para minimizar su huella ambiental como la reducción de CO2.

5. Conclusiones

Es interesante comprender como han logrado alinear Vinte y Kimberly- Clark sus estrategias para lograr el bien común de las personas, su entorno, su economía y sociedad, por lo cual se volvieron organizaciones factores de cambio.

La responsabilidad social empresarial permite a las empresas a realizar prácticas que generen un impacto positivo en la sociedad, en sus trabajadores, clientes, proveedores, instituciones financieras entre otros. Toman decisiones informadas que no solo toma en consideración sus preocupaciones financieras, sino, el bienestar general de su entorno. La RSE va más allá de las obligaciones legales: mediante la adopción voluntaria de prácticas empresariales éticas, sustentables y responsables, las empresas buscan ofrecer beneficios a los consumidores, accionistas, empleados y a la sociedad (McGrath y Jonker 2023)

Kimberly-Clark de México y Vinte son ejemplos destacados de empresas mexicanas que demuestran un compromiso genuino con la responsabilidad social empresarial, a través de sus políticas, prácticas y acciones de RSE, se comprueba que organizaciones evidencian que sus aclaraciones y acciones están orientadas a contribuir significativamente a los ODS comprobando la hipótesis de investigación. En este punto Andrade y Cruz (2022) afirman que, “todas las actividades empresariales y económicas deben contribuir al desarrollo social y al cuidado ambiental para alcanzar el desarrollo sostenible y evitar conflictos” (p.194). El llevar a cabo los ODS a través de la actividad económica para una organización, es un factor clave para que ésta muestre el liderazgo en términos de sostenibilidad (Pacto Global Red México, 2020).

Lorena, Barón y Rueda (2019), analizaron que los ODS pueden ser una oportunidad para impulsar la RSE, analizando la cadena de suministro y valor de una empresa de servicios industriales y evaluando su alineación con los ODS. Con esto se pudieron responderse a la pregunta ¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos del Desarrollo Sostenible? enfatizando la importancia de políticas que promuevan derechos a los empleados, consumidores, la transparencia, protección al medio ambiente, y no practicar doble código de ética.

Al enseñar su responsabilidad coherente con sus consumidores, han logrado destacar entre otras organizaciones, obteniendo beneficios y estabilidad económica,

social y ambiental. Estas empresas han integrado estrategias efectivas en sus prácticas de RSE para apoyar la consecución de los ODS, generando la preferencia entre los consumidores, con programas y proyectos que abordan problemas actuales, de esta manera, se han manifestado como actores de cambio influyentes en la consecución de un desarrollo sostenible.

6.Referencias bibliográficas:

Andrade, C. y Cruz, O., (2022) Responsabilidad social empresarial: Una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. *Revista de Derecho Ambiental*. 18, 189-221pp.DOI:10.5354/0719-4633.2022.66370

Martín, I., Castellanos, M., y Caro, F.J. (2007). Propuesta de una escala de medición de la responsabilidad social corporativa (RSC) en la actividad turística. En *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro* (2621-2632pp) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2232577>

Carroll, A. (1979) Un modelo conceptual tridimensional del desempeño corporativo. *The Academy of Management Review*. 4, 497-505pp. DOI: 10.2307/257850.

Del Río-Cortina, J. L., Cardona -Arbeláez, D., & Guacarí-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 49–60pp. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370>

Depend y Kimberly-Clark Worldwide, Inc (2024) *Contigo siempre*. <https://tiendadepend.mx/pages/responsabilidad-social>

Esquirol, J., Sánchez, J. y Dalmau, I. (2017) La revisión bibliográfica, base de la investigación. *Actualizaciones en fisioterapias Col-legi*, XIII. 34-37. https://www.researchgate.net/publication/319260924_La_revision_bibliografica_base_de_la_investigacion

- Galarza, C. (2019) Sostenibilidad y éxito empresarial. *Cuadernos del centro de estudios en diseño y comunicación. Ensayo.* 106, 16-27pp. <https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n106/1853-3523-ccedce-106-16.pdf>
- Gaytán M. y Flores C. (2018) Factores determinante en la adopción de prácticas de responsabilidad social de empresarial: un análisis sectorial en las franquicias mexicanas. *A-Dminister.* 33. 21-38pp. <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n33/1692-0279-adter-33-21.pdf>
- Huerta, P.; Rivera, C. y Torres, A. (2010) Análisis de la relación entre responsabilidad social corporativa y los resultados empresariales: un estudio por estrategia corporativa. *Horizontes Empresariales*, 2, 9-38pp. DOI 10.22320/hem.v9i2.2030.
- Kimberly-Clark de México (2024). *Conoce KCM.* <https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm>
- Kimberly-Clark Worldwide, Inc. (2024). *Impacto social.* <https://www.kimberly-clark.com.mx/impacto-social>
- Kimberly-Clark Worldwide, Inc. (2024^a). *Kotex por todas.* <https://kotexportodas.org/>
- Kimberly-Clark de México y UNICEF (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia) (2022) *Abrazando su desarrollo by Huggies.* <https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/acerca-de/>
- Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V (2024) Escudo antibacterial. <https://www.escudoantibacterial.com/#>
- KleenBebé (2024). *¿Qué es Apapachos de vida?* <https://www.kleenbebe.com/Apapachos-de-vida>
- Kleenex mascarillas (2024). *Casa Frida.* <https://www.kleenexmascarillas.com/pride/index>
- Lorena, M.; Barón, L.; y Rueda, M. (2019) La responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y*

Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 24. 41-52pp.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>

Marquina, P. y Reficco, E. (2015) Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Estudios Gerenciales*. 137, 373-382pp. DOI 10.1016/j.estger.2015.10.001.

Martén I. (2005) *Responsabilidad social empresarial: un debate de la actualidad*. Economistas Colegio de Madrid, 106. 22-30pp.
<https://privado.cemad.es/revistas/online/Revistas/0106.pdf/124>

McGrath, A. y Jonker, A. (2023) ¿Qué es la responsabilidad social empresarial (RSE)?
<https://www.ibm.com/es-es/topics/corporate-social-responsibility>

McWilliams, A. y Siegel D. (2001) Responsabilidad Social Corporativa: Una teoría de la perspectiva de la empresa. *Academy of Management Review*. 26. 117-127pp.
DOI 10.5465/AMR.2001.4011987. <https://www.ibm.com/es-es/topics/corporate-social-responsibility>

Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida.
https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf

Naciones Unidas (2019). *La agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe: Objetivos, metas e indicadores mundiales*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>

Pacto Global Red México (2020) *Las empresas mexicanas por la agenda 2030 en la Década de la Acción*. <https://pactoglobal.org.mx/las-empresas-mexicanas-por-la-agenda-2030-en-la-decada-de-accion/>

Rangel L; Ochoa M; Azuela J.; Hernández F. (2018) *La responsabilidad social corporativa y las tendencias de consumo de los millennials universitarios que laboran*. Ciencias UAT. 2, 44-55pp. DOI 10.29059/cienciauat.v13i2.1023.

Rangel, L.; Ochoa, M., Azuela, J.; Hernández, F. (2021) *Ética corporativa y precio justo percibido, el binomio estratégico para el consumo responsable*. *Estudios Gerenciales*. Universidad Icesi. 160, 439-447pp. DOI 10.18046/j.estger.2021.160.4098.

Ruiz, M. y Romero, Z. (2011). *La responsabilidad social empresarial y la obsolescencia programada*. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*. 1, 127-135pp. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3997367>

Rodríguez, A. (2024) *Responsabilidad social empresarial y el marketing sostenible: una ruta hacia el desarrollo sustentable*. *Revista Venezolana de Gerencia*. 107, 1059-1071pp. https://www.researchgate.net/profile/Andres-Rodriguez-Ron/publication/381210577_Responsabilidad_social_empresarial_y_el_marketing_sostenible_una_ruta_hacia_el_desarrollo_sustentable/links/6697c3d9cb7bf12a4578bf9/Responsabilidad-social-empresarial-y-el-marketing-sostenible-una-ruta-hacia-el-desarrollo-sustentable.pdf

Vinte (2023) *Marco de Referencia de Bonos ODS Vinte*. <https://vinte.com/wp-content/uploads/2024/02/VINTE-Marco-de-Referencia-de-Bonos-Sustentables-Vinte-11.23.pdf>

Vinte (2024) *Perfil* <https://vinte.com/es/perfil/>