

TABACO EN EL SIGLO XIX: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA TOBACCO IN THE 19TH CENTURY: CONTRIBUTION TO ECONOMIC AND BUSINESS DEVELOPMENT OF COLOMBIA

Wilfrido de Jesús Primo Tapia¹

¹ Economista (Universidad de Cartagena, Colombia). Magíster en Desarrollo Empresarial (Universidad del Magdalena, Colombia). Docente de Economía en la universidad de Cartagena. Doctorando en Ciencias Económicas (Universidad del Zulia, Venezuela). wprimot@unicartagena.edu.co. Docente de Economía de la Universidad Tecnológica de Bolívar. wprimot@utb.edu.co <http://orcid.org/0000-0002-5827-929X>

Recibido: 26/12/2018

Aceptado: 31/03/2019

RESUMEN

En este trabajo se aborda la producción tabacalera de Colombia durante el siglo XIX, mediante la cual se explicada las primeras la incursión de la economía colombiana al mercado mundial. En este sentido, se muestra las grandes contribuciones en aspectos como la economía la política y la empresarial, que, además de promover al país, atrajo gran cantidad de extranjeros emprendedores, especialmente de Alemania, los cuales contribuyeron sustancialmente al desarrollo de la economía Regional y Nacional.

Palabras clave: Tabaco, Desarrollo económico, Desarrollo empresarial

ABSTRACT

This paper deals with the tobacco production of Colombia during the nineteenth century, which explained the first the incursion of the Colombian economy to the world market. In this sense, it shows the great contributions in aspects such as economics, politics and business, which, in addition to promoting the country, attracted large numbers of foreign entrepreneurs, especially from Germany, who contributed substantially to the development of the Regional economy and National.

Key words: Economic development, Business development.

INTRODUCCIÓN

La producción tabacalera de Colombia ha sufrido grandes transformaciones; sin embargo, ha hecho contribuciones relevantes a la economía, a la historia económica y empresarial. Haciendo un poco de historia, el tabaco, se constituyó en el principal renglón exportador, después que Colombia fuera desplazada por California y Australia en la producción de oro, producto que lideraba las exportaciones del país; lo que hizo que Colombia perdiera mercado. A partir de este momento el tabaco se perfiló como el bien que generaba divisas para el país. Por lo anterior, es preciso comprender el desarrollo empresarial del tabaco en Colombia y de qué manera coadyuvó con el desarrollo económico y social del país. En este sentido, primero se parte de una aproximación histórica de la producción tabacalera, posteriormente se muestra su contribución al crecimiento de la economía y finalmente se trata en conjunto el desarrollo empresarial del sector.

TABACO E HISTORIA

En Colombia, la producción comercial del tabaco se remonta a la época de la Colonia y se constituyó con el oro, los productos de mayor aporte a los ingresos de la Corona Española, además, de ser fuente generadora de empleo e ingresos a la población campesina. En 1776, el gobierno español estableció el monopolio del tabaco en el Virreinato, delimitando cuatro áreas de producción: Ambalema (Tolima), Girón (Santander) Palmira (Valle del Cauca), Zapatoca y Pore. Respecto al Carmen de Bolívar, cabe señalar que su historia tabacalera fue marginal durante las primeras décadas de la república, destacándose apenas el tráfico ilegal de la hoja a comienzos del siglo XIX.

La historia tabacalera de la región Caribe se inició gracias a la visión del General Nieto, quien mueve los intereses de los círculos políticos de Cartagena para presionar al gobierno nacional a que estableciera una factoría en su jurisdicción, lo que se concretó en 1848 con las factorías de El Carmen y Mompós. Así, la ampliación de la producción de tabaco en El Carmen inició hacia 1857 y para 1863 era la primera región exportadora de Colombia (Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999). De acuerdo con lo que expresaba José Antonio Ocampo, el Carmen de Bolívar, la principal región exportadora de tabaco desde mediados de la década de los sesenta (Viloría De la Hoz, 1999).

Con la caída del estanco del tabaco, mediante la Ley 23, de mayo de 1848, haciéndose efectiva en 1850; se declara libre el cultivo del tabaco, lo que hizo extender su cultivo a otras regiones, como Santander, el Carmen de Bolívar, entre otras, dando paso a los productores privados y a los inversionistas extranjeros, convirtiéndose en producción a gran escala y base de la economía nacional. De igual manera, el cultivo de este producto tuvo incidencia en otras regiones en el siglo XIX, debido al desplazamiento de una gran cantidad de trabajadores a las zonas productoras de tabaco, con el fin de atender el proceso desde la siembra, hasta la cosecha de la hoja (Pimiento Mojica & Paredes Vega, 2005).

Tabla 1. Producción estimada de Tabaco en Colombia 1855-1875 (Kilogramos)

Año	Ambalema	Girón	Palmira	El Carmen	Total Nacional
1855	4,422,571.0	453,597.0	S.I.*	680,395.5	5,558,418.5
1858	5,669,962.8	657,715.7	S.I.	S.I.	6,329,536.5
1865	2,834,981.4	1,133,992.6	1,700,988.8	3,401,977.7	9,073,805.5
1875	340,198.0	612,356.0	2,948,380.7	2,199,945.6	6,102,755.3
Total	13,267,713.2	2,857,661.3	4,649,369.5	6,282,318.8	27,064,515.8

Fuente: Luis F. Sierra, Op. Cit., p. 98. SI = Sin Información.

En este orden de ideas, Colombia logró integrarse a la economía mundial a partir del Siglo XIX con relaciones comerciales con Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, entre otros, por medio del tabaco. Durante este período, también exportó quina y añil.

NEGOCIO DEL TABACO

El tabaco impulsó grandes transformaciones en el ámbito económico-social, político y empresarial. En el ámbito económico facilitó la inserción de Colombia a la economía mundial. En la parte social indujo la colonización antioqueña del norte del Tolima. También, la expansión de la producción de tabaco permitió una gran migración nacional, especialmente de los resguardos (Tirado Mejía, 2001, pág. 186), impulsada por la demanda de mano de obra de las tabacaleras. Aparte de la generación de empleo, permitió el abaratamiento de los costos y la estabilización de la navegación por el río Magdalena, trayendo el progreso de ciudades y la consolidación, en especial de Barranquilla, como ciudad puerto, por donde se exportaba la mayor producción de tabaco de la época. En la región caribe, uno de los hechos económicos sobresalientes fue la inauguración del ferrocarril Barranquilla–Sabanilla construido por una firma de dos comerciantes oriundos de Bremen y radicados en Barranquilla: Hoenisberg y Wessels (Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999, pág. 6).

Otro hecho económico destacable de la producción tabacalera se relacionó con el aumento de los salarios y de las tierras en las regiones destinadas a su cultivo; fenómeno, que más tarde se convirtiera en factor desfavorable para la industria tabacalera del país. En lo que se refiere al ámbito político, es preciso destacar que los negocios del tabaco en Colombia permitieron afianzar lazos políticos entre la región y el interior del país, gracias a la labor empresarial desarrollada por Adolfo Held¹, quien tenía como agente comercial en Medellín a Carlos E. Restrepo, quien más tarde fue presidente de Colombia, he hizo una gran amistad con Held, tanto así, que fue nombrado Cónsul de Colombia en Bremen.

¹ Fue uno de los comerciantes alemanes más activos de los que se radicaron en Barranquilla en las últimas décadas del siglo XIX

EMPRESARIOS DEL TABACO

En cuanto a las migraciones de extranjeros, el comercio de tabaco con Alemania, especialmente Bremen, permitió que muchos alemanes se asentaran en la Ciudad de Barranquilla y la zona del Carmen de Bolívar; al lado de holandeses y judíos Sefardíes, tal como lo cita Adolfo Meisel y Viloría:

“En la segunda mitad del siglo XIX, el negocio tabacalero era dominado por comerciantes alemanes principalmente, además de ingleses, franceses, suizos, holandeses de Curazao, y en menor medida, italianos y norteamericanos. La mayoría de los holandeses nacidos en la isla de Curazao eran judíos sefarditas que empezaron a llegar a Barranquilla a mediados del siglo XIX, varios de los cuales estuvieron vinculados con el comercio tabacalero del Carmen.”
(Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999, pág. 21)

La actividad tabacalera del Carmen propició un gran auge comercial y empresarial en la zona del caribe colombiano, hasta el punto de hacerla atractiva para comerciantes extranjeros importantes que se radicaron en ella, y le dieron gran impulso al desarrollo de la región. De acuerdo con Meisel y Viloría, sobresale un notable grupo de comerciantes:

“comerciantes sefarditas se destacaron Jacob y Manuel Cortissoz, Evaristo Sourdis, Jacobo y Benjamín Senior, José Abisdid, Rafael A. Correa y Benjamín Curiel. Entre los judíos ashkenasis que incursionaron en el negocio tabacalero se tuvo a los Helms, Hoenigsberg, Wessels, Simmonds, Sundheim y Wolff, siendo Abraham Wolff uno de los primeros extranjeros radicados en El Carmen desde la década de 1860” (Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999, pág. 25)

En este orden de ideas, también hubo gran aporte de comerciantes de la región, muy sobresalientes, quienes se asociaron con los extranjeros y actuaban como representantes, apoderados o agentes de las casas comerciales extranjeras. Dentro de este grupo de comerciantes carmeros sobresalen: Valentín Pareja, Guillermo Cohen, H. de la Espriella (Cartagena), Vengoechea y González (Barranquilla), Acuña & Gardeazabal, Cenón Viloría, Julián Bustillo, Romualdo Brito y de la familia Pizarro en Ovejas. (Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999, pág. 26). En la tabla 2, se consolida el número de extranjeros localizados en Barranquilla y el Carmen, según los datos encontrados en Investigación de Viloría y Meisel sobre la Historia Tabacalera del Carmen, y los alemanes en el Caribe Colombiano, y recopilados por el autor.

Asimismo, se fue consolidando el epicentro portuario y comercial de la Barranquilla que se proyectó a otras regiones del país, gracias a las relaciones comerciales generadas por el tabaco.

Tabla 2. Extranjeros localizados en Barranquilla y la costa atraídos por la producción de Tabaco 1870-1892

AÑOS	BARRANQUILLA	EI CARMEN	ALEMANES
1870	S.I.	16	2
1875	375	S.I.	26
1892	154	S.I.	23
Total	529	16	51

Fuente: Datos Tomados de Mesisel Adolfo y Viloría Joaquín, Los Alemanes en el Caribe Colombiano: El caso de Adolfo Held, 1880 – 1927

Los beneficios reportados por las exportaciones de tabaco permitieron en gran parte la acumulación de capital en pocas manos, especialmente de antioqueños, que siguieron el ciclo del oro, y del café hasta obtener el excedente que luego invirtieron en la industria. Este fenómeno se presentó por la concesión que hizo el gobierno de José Hilario López al ceder el monopolio estatal de la producción tabacalera de Ambalema a uno de los hombres más ricos de Colombia, el antioqueño Francisco Montoya (Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999, pág. 186).

En cuanto al ámbito empresarial se destaca el legado dejado por la historia de la producción tabacalera en el país y la formación de empresas y empresarios iniciada por los alemanes e ingleses como representantes extranjeros y los antioqueños, quienes eran los competidores de ingleses y alemanes. En la Tabla 3 se presentan algunos de los empresarios y comerciantes más representativos del siglo XIX en la economía colombiana.

Tabla 3. Empresarios y comerciantes más representativos del siglo XIX en la Economía Colombiana

Empresarios	REGIONES			
	AMBALEMA	EL CARMEN	BOGOTA	MEDELLIN
Extranjeros				
ALEMANES		A. Wolff, William Chapman, A. W. Aepli, Mathieu & Hanabergh, Reiners & Hillmer, J. F. Hollmann, Danoville & Wessels, Gustavo Wehdeking,		

		O'Berm y Co., Gieseken, Ringe & Co. y Adolfo. Held.		
INGLESES	<i>Powles, Gower y Cía</i>	<i>Powles, Gower y Cía</i> Vicente y José Ariano	Fruhlings & Goschen	
HOLANDESES		Rafael A. Correa, Jacob Senior y Benjamín Curiel		
JUDÍOS		Jacob y Manuel Cortissoz, Evaristo Sourdis, Jacob y Benjamín Senior, José Abisdid, Rafael A. Correa y Benjamín Curiel (Judíos sefarditas) Helms, Hoenigsberg, Wessels, Simmonds, Sundheim y Wolf (Judíos ashkenasis)		
ESPAÑOLES		Familia Zapané		
FRANCESES		Sebastián Castel, Juan Blanchaid y Pedro Dupeley		
VENEZOLANOS		Luis y Julio Otasó		
ITALIANOS		Vicente Forsati		
COLOMBIANOS	Montoya Sáenz y Cia.	Sofía Bernier de Benoit, Rosa Sorignet, Matea		Carlos E. Restrepo

	Uribe y Posada Muñoz y Cía	Arrieta, Pabla Viloría y María Tapia Valentín Pareja, Guillermo Cohen, H. de la Espriella (Cartagena), Vengoechea y González (Barranquilla), Acuña & Gardezabal, Cenón Viloría, Julián Bustillo, Romualdo Brito y de la familia Pizarro en Ovejas		
--	-------------------------------	---	--	--

Fuente: Datos recopilados por el autor. Investigaciones de **Viloría de la Hoz, Joaquín (1999)** “*Tabaco del Carmen: producción y exportación de Tabaco de los Montes 1848-1893*. Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 3. Centro de Estudios Regionales del Banco de la República y **Meisel Roca, Adolfo y Viloría De La Hoz, Joaquín (1999)**” *Los Alemanes en el Caribe Colombiano: El caso de Adolf Held 1880 – 1927* Cuadernos de Historia Económica y Empresarial Nro. 1. Centro de Estudios Regionales del Banco de la República

En el interior del país estaban localizadas tres firmas bogotanas y una inglesa que controlaban, para ese entonces, el 18% de las exportaciones de Tabaco. También, se destacaron los antioqueños con la firma Uribe y Posada Muñoz y Cía, únicos competidores de la firma inglesa Fruhlings & Goschen. Adicionalmente, los exportadores de Ambalema Montoya, Sáenz y Cía, Posada Muñoz y Cía. y Andrés Toro (Mesisel Rosa & Viloría De la Hoz, 1999, pág. 186).

Los siguientes datos estadísticos citados por Viloría, Joaquín en su investigación “*Tabaco del Carmen: producción y exportación de Tabaco de los Montes 1848-1893*. Muestra la clara representatividad de la industria tabacalera entre 1856 y 1871, donde es evidente que las dos regiones más importantes por producción eran Carmen de Bolívar y Ambalema.

Tabla 4. Exportaciones de Tabaco Colombiano a Bremen. Origen del Volumen exportado 1856-1871 (En Zurrones)

Año	Ambalema	Girón	Palmira	El Carmen	Total Nacional
1856	42,655.0	1,174.0	312.0	2,714.0	46,855.0
1857	42,786.0	1,729.0	358.0	9,856.0	54,729.0
1858	24,422.0	3,341.0	462.0	11,258.0	39,483.0
1859	34,018.0	2,222.0	8,110.0	12,930.0	57,280.0
1860	31,144.0	621.0	2,204.0	19,681.0	53,650.0
1861	23,780.0	960.0	690.0	22,060.0	47,490.0
1862	40,420.0	2,019.0	0.0	35,747.0	78,186.0
1863	47,784.0	6,205.0	0.0	51,613.0	105,602.0
1864	35,370.0	10,275.0	224.0	41,340.0	87,209.0
1865	23,865.0	5,995.0	2,184.0	31,520.0	63,564.0
1866	31,858.0	5,894.0	3,733.0	42,025.0	83,510.0
1867	18,528.0	2,803.0	1,708.0	60,086.0	83,125.0
1868	32,687.0	4,751.0	4,796.0	45,699.0	87,933.0
1869	14,108.0	5,546.0	6,705.0	70,446.0	96,805.0
1870	18,166.0	1,817.0	3,567.0	50,431.0	73,981.0
1871	14,751.0	4,312.0	7,478.0	66,524.0	93,065.0
Total	476,342.0	59,664.0	42,531.0	573,930.0	1,152,467.0

FUENTE: Diario de Cundinamarca, Bogotá, Febrero 29, 1982, Luis F. Sierra, Op. Cit., p. 116.

Nota: Zurrones de 6 arrobas (150 libras o 68 kilogramos) (Mesisel Rosa & Viloria De la Hoz, 1999)

La contribución de la producción tabacalera al desarrollo económico y social del país generada por la actividad comercial y empresarial fue importantísima, a tal punto, que los alemanes son quienes inauguran el ferrocarril en la costa caribe colombiana, además de hacer importantes inversiones en la navegación por el río Magdalena y contribuir con la expansión comercial del país soportada en la producción de tabaco, además por la iniciativa empresarial de antioqueños y Alemanes como A. Held, que aprovecharon el tabaco para traer otro tipo de productos al país.

CONCLUSIONES

La historia del tabaco en Colombia ha estado influenciada por las relaciones económicas con el extranjero, así como de sus iniciativas empresariales y de relaciones políticas. Estos nexos generaron gran impacto en Colombia, especialmente en la región Caribe, donde se asentaron gran parte de los comerciantes y empresarios que llegaron a la región. El impulso al negocio tuvo gran impacto económico, dado que incentivó la construcción ferrocarriles, impulsó el comercio y la navegación por el río Magdalena. Dentro de los extranjeros empresarios que más contribuyeron con la base empresarial están los alemanes, judíos y holandeses quienes se establecieron en el Carmen de Bolívar. También es relevante el papel de los empresarios colombianos, que actuaron como competidos de los empresarios extranjeros.

REFERENCIAS

- Mesisel Rosa, A., & Viloría De la Hoz, J. (1999). Los Alemanes en el Caribe colombiano: El caso de Adolf Held 1880-1927. Cuadernos de Historia Económica y Empresarial No.1, 30.
- Pimento Mojica, A., & Paredes Vega, J. (2005). "Características del Cultivo de Tabaco en Santander". En Ensayos sobre Economía Regional. Centro Regional de Estudios Económicos de Bucaramanga.
- Tirado Mejía, Á. (2001). Introducción a la Historia Económica Colombiana. Bogotá: el Áncora.
- Viloría De la Hoz, J. (1999). Taba del Carmen: Producción y Exportación de Tabaco de los Mintes 1848-1893. En Cuadernos de Historia Económica y Empresarial No. 3 (pág. 4). Cartagena: Centro de Estudios Regionales del Banco de la República.