

Marta Rodríguez Santibáñez

**ESTRUCTURAS TEXTUALES EMERGENTES:⁽¹⁾
UNA PROPUESTA DE ESTETICA EXPERIMENTAL
DEL CREACIONISMO**

Planteado por Vicente Huidobro como un todo indisoluble de teoría y práctica textual en el marco de un análisis científico del espíritu, el creacionismo representa un enfoque plenamente contemporáneo de la problemática de la creación poética, próxima al de actuales propuestas cognitivas en otros campos del saber.

Desde esta perspectiva, este trabajo se propone subrayar el aspecto científico de "la teoría estética general" o "creacionismo" a fin de evidenciar la coherencia entre teoría y práctica textual en la obra creacionista del poeta Huidobro, manifestada, en nuestra opinión, en la imagen creada.

Una breve referencia de ciertos aspectos cognitivistas del creacionismo, tanto de sus postulados teóricos, como de sus configuraciones poéticas, permitirá explicar el concepto y la relevancia de fenómenos emergentes o "imágenes puras" en su estructura configurativa. Con ello, esperamos contribuir al conocimiento de un aspecto, prácticamente no investigado en la obra de Vicente Huidobro.

En nuestro enfoque, asignamos especial importancia tanto a la definición del creacionismo como "teoría estética general"⁽²⁾, como a la que lo concibe como "la poesía misma; algo que no tiene por finalidad, ni narrar ni describir las cosas de la vida, sino hacer una totalidad lírica independiente en absoluto. Es decir ella misma es su propia finalidad"⁽³⁾. No vemos contradicción entre una y otra definición, dado que postulamos el creacionismo

-
1. Esta categoría de "estructuras textuales emergente" ha sido tomada en préstamo a Walter Mignolo, pero con diverso sentido y diferente aplicación.
 2. Vicente Huidobro, *Obras Completas*, Tomo I, p. 730.
 3. *Vicente Huidobro y el creacionismo*, Edición de René de Casta, Madrid, Taurus, 1975, p.63

como un proyecto de reflexión y de exploración de las posibilidades del discurso poético en la creación de objetos de arte con existencia propia, sin conexión ninguna con la realidad empírica. El creacionismo es un proyecto unitario, en que es esencial, la asimilación de la estética a una "filosofía científica"⁽⁴⁾ y de referir los problemas estéticos a un marco psicobiológico. De esta forma, el creacionismo, se constituye en investigación de la génesis y producción de la obra poética articulando una síntesis de métodos heurísticos de la estética, en una reformulación acorde con la sensibilidad del siglo. Es entonces, además, análisis de procesos psicobiológicos, activados en el momento de la producción poética. En este plano, en la teoría creacionista se postula un observador, descriptor e intérprete del proceso poético. Huidobro, por ejemplo nos dice: "el poeta representa el drama angustioso que se realiza entre el mundo y su representación. El que no haya sentido el drama que se juega entre cosa y la palabra, no podría comprenderme"⁽⁵⁾ o bien "el poema creacionista sólo nace de un estado de superconciencia o de delirio poético"⁽⁶⁾. En su ensayo de la creación pura, en el de "Manifiestos de Manifiestos" o en "La poesía de los locos" hay múltiples y documentadas referencias al sistema nervioso y a las facultades del espíritu que intervienen en las diversas formas del acto poético, etc.

Este aspecto científico es, por tanto, esencial para comprender en su globalidad el proyecto creacionista, que es estética, pero desligado de la metafísica y apoyada en la observación de las reacciones psicobiológicas del sujeto observante, comentarista, además de todo lo atinente a la experiencia de la creación poética. La importancia otorgada al "efecto", en el proceso creador, principalmente, y en el receptor se manifiesta en los procedimientos configurativos, gestálticos de "poema creado", imagen pura creada". Desde la perspectiva de la estructura verbal, por otra parte, el creacionismo constituye una verdadera teoría del lenguaje poético interpretado en una función pseudo referencial, esto es: "las condiciones de referencia no son asumidas simplemente como antecedentes extratextuales, sino son producidas en el texto mismo"⁽⁷⁾. Concepto equivalente al de "referencia metafórica" postulado por Ricoeur.⁽⁸⁾

Todos estos aspectos, configurados en la problemática del antagonismo histórico de sujeto y objeto, fundamento esencial de la estética y de otras disciplinas cognitivas, convergen en el concepto y práctica textual de la "imagen creada".

4. Vicente Huidobro, Op. cit., p. 718

5. Idem., p. 717.

6. Idem., p. 725

7. Karlinz Sterle, ¿ Qué significa recepción en los textos X de ficción ? en **Estética de la recepción**, Compilación de textos de José Antonio Mayoral, Madrid, Arcos, 1987, p. 110.

8. Paul Ricoeur, **La metáfora viva**. Bs. As. Megapolis. 1977

La crítica ha destacado con gran unanimidad, la importancia en la teoría creacionista de "la imagen creada". Efectivamente, por la singular concepción cognitivista subyacente a la estética⁽⁹⁾ en la imagen se centra la potencialidad de crear nuevos objetos poéticos. En el creacionismo poético, la "imagen pura creada" como elemento de una configuración heurística, por su íntima conexión con el efecto estético del acto de producción artística, introduce al mundo algo que antes no existía en él. "Los lingotes de la tempestad", el ejemplo aducido por Huidobro en "El creacionismo",⁽¹⁰⁾ prescinde totalmente de referencia y no se le puede identificar con nada existente en la realidad objetiva. De este hallazgo estético, surge, a nuestro parecer, todo el creacionismo, en sus formas evolutivas, en la interacción de teoría y práctica poética, hasta alcanzar la globalidad y convertirse en una importante propuesta epistemológica, similar a otras de las ciencias cognitivas.

En un sentido muy general, en el creacionismo se presenta un postulado básico: el de la concepción de la obra de arte como creación de un hecho nuevo producido por el artista. Particularizado en el fenómeno de la obra poética, en tanto conjunción de estructura afectiva y estructura verbal⁽¹¹⁾ en él, Huidobro destaca el doble aspecto creativo de la obra. Por una parte y en relación a su estructura afectiva, como manifestación epifánica del "sentido oculto de los fenómenos" o de "nuevas apariencias de las cosas", en la que reconocemos la función reveladora de la "imagen pura creada". Por la otra, como objeto verbal con entidad autónoma. Ambas en íntima correlación, no pudiendo existir lo estético sin la manifestación verbal y viceversa. En ejemplos como los siguientes se aprecia, como el propio poeta formula la ligazón entre "imagen pura creada" y el efecto estético: "Mientras más sorprendente sea esta revelación, más sorprendente será el efecto"⁽¹²⁾ o "Nada de anecdótico ni descriptivo. La emoción debe nacer de la sola virtud creadora."⁽¹³⁾ Puede decirse entonces, que Huidobro concibe la imagen por su carácter emergente como lo sustantivo de la obra de arte. Como nos dice Adorno, "las obras de arte, son imágenes en cuanto aparición, en cuanto manifestación no en cuanto representación".⁽¹⁴⁾

En el análisis de la estructura gestáltica denominada "imagen pura creada", intentaremos explicar su carácter emergente, en concordancia con su potencia de actualización: "en el brillo de un instante en su manifestación

9. Theodor W. Adorno, *Teoría estética*, Madrid, Taurus, 1971.

10. Vicente Huidobro, Op. cit., p. 733.

11. Wolfgang Iser. "El acto de lectura. Consideraciones previas sobre una teoría del efecto estético, *En busca del texto, Teoría de la recepción literaria*. Compilador : Dietrich Rall, México, Universidad Autónoma, 1987; p. 123.

12. Idem, p. 726.

13. Idem, p. 224.

14. Theodor W. Adorno, Op. cit., p. 116

expresiva" ⁽¹⁵⁾ y como estructura de invención verbal que rompe la continuidad discursiva del texto poético. Nos centraremos en este último punto. La aproximación la haremos desde la perspectiva del propio autor, compatibilizada con propuestas de Eco y otros autores que resulten pertinentes para la explicación de esta estructura en su doble articulación efectiva y verbal, desde el punto de vista de la producción poética.

El corpus que nos permitirá ejemplificar, procede de la producción poética creacionista, según el propio poeta. Es decir *El espejo de agua*, *Horizonte carré*, *Tour Eiffel*, *Hallali*, *Ecuatorial* y *Poemas árticos*.

De estas obras hemos seleccionado los siguientes ejemplos:

1. Noche de tormenta/ La oscuridad muere la cabeza (HC)
2. Mirando pasar los aeroplanos/pájaros del horizonte (HC)
3. Siénten huir algunos recuerdos/Piezas de caza desbandadas (HC)
4. Hilos telefónicos/Caminos de las palabras (HC)
5. Torre de Eiffel/Guitarra del cielo (TE)
6. Torre de Eiffel/Pajarera del mundo (TE)
7. Un día llegará la paz/Antorcha al fondo del siglo (Hallali).
8. Un villorio/un tren detenido sobre el llano (PA)
9. Y el agua tiembla/cortinaje al viento (PA)
10. En el campanario florecido/un agotera viva (PA)
11. El viento/Una lluvia de alas cubre la tierra (HC)
12. Mi alma hermana de los trenes (HC)
13. El abanico tierno/un pájaro muerto en pleno vuelo (PA)
14. La noche/el sacristán equivocado que apagó las estrellas (PA).

Nos interesa especialmente explicar la imagen pura creada como "invención radical", según la propuesta de Umberto Eco. ⁽¹⁶⁾ De esta forma, estaremos en condiciones de comprender los mecanismos semióticos que presiden, a nivel de producción de signos, la estructura verbal de la imagen creada y su proyección en la configuración discursiva en el poema creado, "en que cada parte constituye y todo el conjunto, muestra un hecho nuevo, independiente del mundo externo, desligado de cualquier otra realidad que no sea la propia constituyendo así su objetividad, como "un fenómeno aparte y distinto de los demás fenómenos". ⁽¹⁷⁾

Nuestro punto de partida del análisis lo encontramos en "la creación pura", ensayo en que se señala el objeto y el campo de estudios de la estética o, mejor, "la filosofía científica". En este ensayo, Huidobro propone un modelo

15. Idem., p. 113.

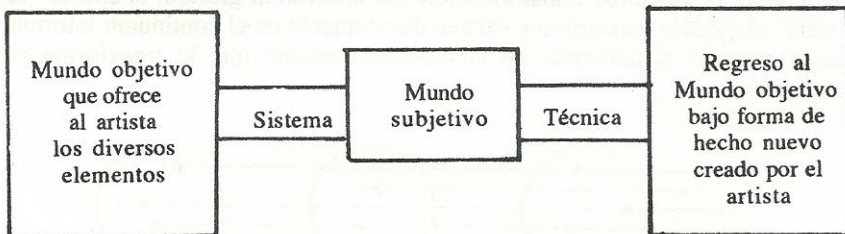
16. Umberto Eco: *Tratado de Semiótica general*. Barcelona, XLumen, 1977, pp. 392-406.

17. Vicente Huidobro, Op. cit., p. 733

de creación poética que se concibe, sistemáticamente, en la interacción del yo sistemáticamente y el mundo objetivo, análogo al de la caja negra". Este modelo, de acuerdo con Mignolo⁽¹⁸⁾ describe hipotéticamente "qué sucede cuando se produce o recibe un mensaje".

Lo interesante del modelo de Huidobro es que articula la figura de invención, la imagen creada", en el sistema habitual de comunicación lingüística. Tiene plena conciencia que la invención no surge nunca *ex novo* ni *ex ni* hijo. Es necesario - como dice Eco que la invención de lo todavía no dicho vaya envuelta de lo ya dicho".⁽¹⁹⁾ Esto, es, por lo menos, lo que manifiestan sus enunciados: "el artista obtiene sus motivos y sus elementos del mundo objetivo bajo formas de hechos nuevos".⁽²⁰⁾ Ideal reelaborada del aforismo del epígrafe, en que se conjunta lo formal con lo espiritual: "crear un poema sacando de la vida sus motivos y transformándolos para darles una vida nueva e independiente. Nada anecdótico ni descriptivo. La emoción debe hacer de la sola virtud creadora".

La interacción del mundo subjetivo y del objetivo, hace presuponer, en el modelo de Huidobro, operaciones de abstracción y semejanza, mediante las que se realiza la selección de algunos elementos del mundo objetivo y la eliminación de otros. Todo este proceso transformativo está, en cierta forma, predeterminado por la concepción de la obra que se pretende realizar.



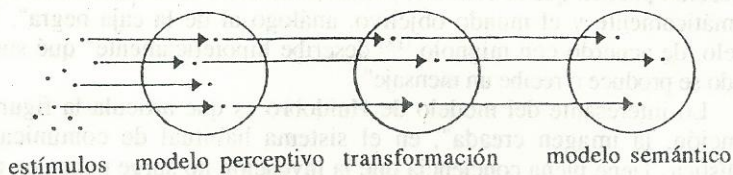
Estas observaciones nos inducen a examinar el modelo huidobriano desde la perspectiva del esquema de Eco en referencia a su estudio de la invención, que en el caso de la "invención radical" concuerda plenamente con el concepto y práctica de la imagen pura creada". Para este autor la invención es un modo de producción en que el productor de la función semiótica escoge un nuevo continuum material todavía no segmentado para los fines que se propone, y sugiere una nueva manera de darle forma, para transformar dentro de él los elementos pertinentes de un tipo de contenido".⁽²¹⁾

18. Walter Mignolo, *Elementos para una teoría del texto literario*, Madrid, Edit. Crítica 1978, p. 72.

19. Umberto Eco, *Op. cit.*, p. 406.

20. Vicente Huidobro, *Op. cit.*, p. 721

21. Umberto Eco, *Op. cit.*, p. 392-393.

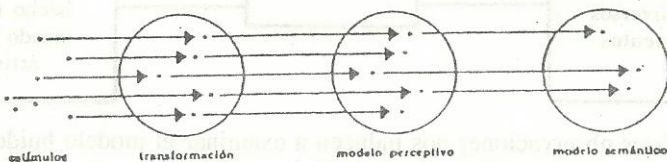


Este esquema se constituye en la secuencia de tres modelos: el perceptivo, el semántico y el de transformación de la representación densa.

Entendemos que este esquema trata de un proceso de producción determinada, asignando al objeto percibido, propiedades, apenas se realiza la experiencia de la cultura.

Este modelo perceptivo da origen al modelo semántico que conserva sólo algunas propiedades de la representación densa. El modelo semántico, se expresa por artificios expresivos.

En el caso de invención radical, que puede considerarse equivalente a la invención creacionista, el esquema debe modificarse para dejar, en primer término, el modelo de transformación. De acuerdo al gráfico, el emisor "se salta" el modelo perceptivo y excava directamente en el continuum informe, configurando el percepto, en el momento mismo que lo transforma en expresión.



Este fenómeno de "invención radical", como podemos ver, posibilita la configuración de estructuras textuales emergentes que constituyen la "imagen creada". Este es un fenómeno típico de la invención en el sentido que todo cambio de estructura pasa por un momento de intuición súbita en el que la nueva estructura emerge a partir de la desaparición y transformación de la configuración anterior. Se trata, de una aparente paradoja de aspecto psicológico entre genio y cálculo, entre intuición y construcción pero según Ricoeur es una paradoja puramente semántica y concierne, en el instante del discurso, el carácter extraño de la asignación de predicados.⁽²²⁾

CONCLUSIONES

La reinterpretación del modelo de Huidobro mediante el esquema de "invención radical" propuesto por Eco, que aquí yuxtaponemos, nos permite finalmente, explicar en qué sentido identificamos "imagen pura creada" con estructura textual emergente.

De acuerdo a todas las consideraciones expuestas, como también a los resultados de otras investigaciones personales⁽²³⁾ sobre la imagen creacionista entendida como un procedimiento de creación de referencia metafórica, se puede establecer sobre la base de los ejemplos enunciados lo siguiente:

1. "La imagen pura creada" es un subconjunto de un conjunto configurativo que yuxtapone dos modos de producción de signos: uno es convencional y el otro, emergente, e introduce una innovación semántica, apartada por la selección de un nuevo continuum material, aún no segmentado.
2. Estos dos modos de producción de signos se articulan metafóricamente, esto es, desarrollan propiedades anafóricas y de correferencia que permiten establecer la identidad entre uno y otro. Su estructura es configurativa - como se puede apreciar en los ejemplos:
 "Noche de tormenta/ la oscuridad muerde la cabeza" o
 "algunos recuerdos/piezas de caza desbandadas" o
 "Un villorrio/ un tren detenido sobre el llano".
3. Mediante esta configuración se establece un marco perceptivo para el enunciado metafórico o "imagen pura creada" subrayando su ascesis expresiva.

En conformidad a estas conclusiones, me permito cerrar esta ponencia con las siguientes palabras de Vicente Huidobro:

"El poeta os aporta un hecho nuevo, muy simple en su esencia, independiente de cualquier otro fenómeno externo, una creación humana y trabajada por el cerebro con paciencia de ostra"⁽²⁴⁾

(Universidad de Santiago)

23. Marta Rodríguez: "La oposición, mecanismo retórico de la imagen creacionista de Vicente Huidobro". en *Actas de Octavo Seminario Nacional de investigación y enseñanza de la lingüística*. Santiago, Universidad de Santiago de Chile, 1983. p. 230-235.

24. Vicente Huidobro, Op. cit., p. 752.