

ARTÍCULO DE REVISIÓN

COMUNICACIÓN EN VACUNAS: UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Patricia Mabel Albarracín^{1,2} 

Recibido: 9 de Octubre 2023 **Aceptado:** 15 de Diciembre 2023

Publicado: 16 de Diciembre 2023

Como citar: Albarracín PM. Comunicación en vacunas: una mirada crítica sobre su impacto en la sociedad. Cuid. enferm. educ. salud 2023;8(1):37-43. <https://doi.org/10.15443/ceyes.v8i1.2101>

Editor: Felipe Machuca-Contreras 

RESUMEN

La comunicación efectiva en torno a las vacunas se ha convertido en un tema de relevancia mundial. Las vacunas son herramientas importantes para combatir las enfermedades y su eficacia no depende solo de la composición, sino también de la percepción pública y su aceptación. Dado que estas han sido objeto de desconfianza y desinformación, por lo cual, este artículo propone una reflexión crítica sobre la importancia de una comunicación transparente y basada en evidencia en torno a las vacunas, el papel de los medios y la sociedad en la formación de percepciones, y las estrategias para mejorar la confianza del público.

Los medios de comunicación, con su inmenso alcance e influencia, tienen el deber de promover la precisión y la veracidad, especialmente en temas tan vitales. La desinformación y la desconfianza, exacerbadas por sesgos cognitivos y rumores, pueden poner en peligro los avances en salud pública, lo que insiste en la necesidad de una comunicación clara, transparente y basada en evidencia.

Para enfrentar estos desafíos, es esencial adoptar estrategias interdisciplinarias que involucren educación, compromiso comunitario y colaboración intersectorial. La salud y el bienestar de las sociedades futuras dependerán, en gran medida, de cómo abordemos estos problemas en la intersección de la ciencia, la comunicación y la percepción pública. En última instancia, el objetivo es garantizar que cada individuo esté equipado con la información y el entendimiento necesarios para tomar decisiones informadas sobre su salud y la de su comunidad.

Palabras clave: Vacunación, Comunicación en salud, Medios de comunicación, Educación en salud.

¹ **Autor de correspondencia:** Hospital General de Agudos Dr. Cosme Argerich. Buenos Aires, Argentina 

² Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Buenos Aires, Argentina.

COMMUNICATION IN VACCINES: A CRITICAL VIEW OF THEIR IMPACT ON SOCIETY

ABSTRACT

Effective communication around vaccines has become an issue of global relevance. Vaccines are important tools for combating diseases and their effectiveness depends not only on their composition, but also on public perception and acceptance. As they have been the subject of mistrust and misinformation, this article proposes a critical reflection on the importance of transparent and evidence-based communication about vaccines, the role of media and society in shaping perceptions, and strategies to improve public trust.

The media, with its immense reach and influence, has a duty to promote accuracy and truthfulness, especially on such vital issues. Misinformation and mistrust, exacerbated by cognitive bias and rumour, can jeopardise advances in public health, underscoring the need for clear, transparent and evidence-based communication.

To address these challenges, it is essential to adopt interdisciplinary strategies involving education, community engagement and intersectoral collaboration. The health and well-being of future societies will depend, to a large extent, on how we address these issues at the intersection of science, communication and public perception. Ultimately, the goal is to ensure that every individual is equipped with the information and understanding necessary to make informed decisions about their health and that of their community.

Keywords: Vaccination, Health Communication, Communications Media, Health Education.

COMUNICAÇÃO EM VACINAS: UMA VISÃO CRÍTICA DE SEU IMPACTO NA SOCIEDADE

RESUMO

A comunicação eficaz sobre vacinas tornou-se uma questão de relevância global. As vacinas são ferramentas importantes para o combate a doenças e sua eficácia depende não apenas de sua composição, mas também da percepção e da aceitação do público. Como elas têm sido objeto de desconfiança e desinformação, este artigo propõe uma reflexão crítica sobre a importância da comunicação transparente e baseada em evidências sobre as vacinas, o papel da mídia e da sociedade na formação de percepções e estratégias para melhorar a confiança do público.

A mídia, com seu imenso alcance e influência, tem o dever de promover a precisão e a veracidade, especialmente em questões tão vitais. A desinformação e a desconfiança, exacerbadas por preconceitos cognitivos e boatos, podem prejudicar os avanços na saúde pública, ressaltando a necessidade de uma comunicação clara, transparente e baseada em evidências.

Para enfrentar esses desafios, é essencial adotar estratégias interdisciplinares que envolvam educação, envolvimento da comunidade e colaboração intersetorial. A saúde e o bem-estar das sociedades futuras dependerão, em grande parte, de como abordamos essas questões na interseção entre ciência, comunicação e percepção pública. Em última análise, o objetivo é garantir que cada indivíduo esteja equipado com as informações e o entendimento necessários para tomar decisões informadas sobre sua saúde e a de sua comunidade.

Palavras-chave: Vacinação, Comunicação em Saúde, Meios de Comunicação, Educação em Saúde.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es indiscutible afirmar que la vacunación, en conjunto con la potabilización del agua, se posiciona como la intervención preventiva más efectiva en la reducción de la morbilidad y mortalidad de numerosas enfermedades.¹ Un logro gigantesco en la cronología de la humanidad, atribuido a la vacunación, ha sido la erradicación total de una enfermedad de la faz de la Tierra: la viruela.² Antes de la llegada de la vacuna, la viruela era una enfermedad devastadora que no discriminaba entre niños y adultos, generando epidemias globales con tasas de mortalidad que ascendían a casi un 30%.³

La comunicación sobre salud, especialmente en torno a las vacunas, ha estado en constante evolución. En un mundo donde la información se encuentra al alcance de un clic, discernir la veracidad de la información se ha convertido en una tarea enorme.⁴ Esta realidad exige una revisión profunda de nuestras estrategias de comunicación.

En la actualidad la accesibilidad de la información ha llevado que las personas de

todo el mundo recurran a diversas fuentes digitales para obtener información de salud, entre ellas las vacunas. La inmensa cantidad de información que se encuentra varía en calidad, también las plataformas no siempre cumplen con el contenido verificado, lo que lleva a que el individuo sea el que tenga que discernir según sus conocimientos previos y valores.⁵

El brote de COVID-19 ha arrojado luz sobre las consecuencias dañinas de la desinformación. Las falsedades difundidas en línea, exacerbadas por la politización de la información, han obstaculizado las medidas preventivas y han reducido la confianza en iniciativas vitales como la vacunación.⁶⁻⁷ Por lo anterior, el presente artículo propone una reflexión crítica sobre la importancia de una comunicación transparente y basada en evidencia en torno a las vacunas, el papel de los medios y la sociedad en la formación de percepciones, y las estrategias para mejorar la confianza del público.

DESARROLLO

Historia y Evolución de la Comunicación en Vacunas

Desde los primeros avances en inmunización, la comunicación ha sido fundamental para garantizar la aceptación y aplicación de las vacunas. Aunque las vacunas han transformado el paisaje de la salud pública, la eficacia de estos avances no radica únicamente en su desarrollo científico, sino en cómo se comunican a la población. La mente humana, que ha evolucionado para interpretar y reaccionar ante amenazas, opera a menudo mediante sesgos cognitivos. Estos mecanismos heurísticos pueden apagar la comprensión total de un tema, llevando a las personas a enfocarse solamente en ciertos aspectos, especialmente en situaciones de incertidumbre. A menudo, este proceso se realiza subconscientemente, lo que puede complicar aún más la interpretación adecuada de la información sobre las vacunas.

El Rol de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación, en su papel multifacético, actúan como educadores, informadores y, a veces, como propagadores de desinformación. La representación mediática de las vacunas puede determinar en gran medida su aceptación pública. En su misión de informar y educar, es esencial que los medios se adhieran a estándares éticos y precisos para promover el bienestar común y mantener una sociedad bien informada. Además de ser fuentes de información, los medios también reflejan y a veces amplifican las percepciones y emociones del público sobre temas específicos, incluida la vacunación.⁸

Los medios de comunicación tienen un papel importante en la percepción pública de las vacunas. La forma en que presentan las noticias sobre vacunas puede influir directamente en la opinión pública. Es necesario que los medios sean responsables, éticos, veraces y objetivos en su labor periodística.⁹ De esta manera, podrán contribuir al bien común y a la cohesión social.¹⁰

Desconfianza y Desinformación

Factores como la falta de comprensión científica y las creencias personales pueden llevar a la desconfianza. Combatir la desinformación requiere un enfoque proactivo y basado en evidencia.

La desconfianza y la desinformación son dos factores que pueden influir en la percepción pública de las vacunas. La desconfianza puede surgir por diversas razones, como la falta de información, la información errónea, los rumores, las creencias religiosas o culturales, entre otros. La desinformación puede ser intencional o no intencional y puede difundirse a través de diversos medios, como las redes sociales, los medios de comunicación, los grupos antivacunas, entre otros.

Es importante que la información sobre las vacunas sea veraz, objetiva y basada en evidencia científica. Los medios de comunicación tienen un papel importante en la difusión de información sobre las vacunas en aras de no amplificar la desinformación y promover la toma de decisiones basada en evidencia científica sólida, y no en bulos o conspiraciones surgidas de las redes sociales.

Estrategias para Mejorar la Comunicación en vacunas

La promoción de una comunicación efectiva sobre las vacunas se logra mediante una combinación de educación en salud, compromiso comunitario y colaboración entre los medios y profesionales de la salud. Algunas de las estrategias a utilizar que son comúnmente referidas en la bibliografía son:

- a) Elaborar una estrategia de comunicación de riesgos: La Organización Panamericana de la Salud ha publicado una guía para elaborar una estrategia de comunicación de riesgos y participación comunitaria para la vacunación contra la COVID-19.¹⁰ Esta estrategia está basada en tres momentos (preparación, implementación y evaluación) e incluye en un primer momento conocer la evidencia, contactar con actores clave, establecer los mecanismos de respuesta, informar al público para construir resiliencia y monitorear y evaluar los eventos para diseñar la mejor estrategia comunicacional, mientras en el segundo momento involucra coordinar y comprometer a los grupos de respuesta, diseñar un mensaje adaptado a la comunidad e implementar las estrategias de comunicación, y compartir la información, y en su último momento, incluye la evaluación de las acciones, compartir las lecciones aprendidas y revisar el plan de comunicación de crisis a partir de estas últimas.
- b) Suministrar información acerca de la vacunación: Uno de los puntos importantes es que los padres y la comunidad estén informados acerca de la vacunación. Algunas acciones que podrían implementarse incluyen el distribuir recordatorios y folletería con el calendario de vacunación en distintas etapas, implementación de jornadas de vacunación en la comunidad o en salas de espera de centros de salud para la identificación de niños no vacunados y la integración de los servicios de vacunación a otros lugares como plazas.¹¹
- c) Conocer el esquema de vacunación: Es importante que las personas conozcan el esquema de vacunación y sepan cuáles son las vacunas que deben recibir. Hacer esquemas de vacunación de fácil lectura y atractivos marcando las distintas edades del calendario generan confianza, al ser de fácil interpretación.¹²
- d) Facilitar la accesibilidad a las áreas de inmunización o medicina preventiva: Es importante que las áreas de inmunización o medicina preventiva sean accesibles para toda la población.
- e) Utilizar sistemas de registro de vacunas seguros: Es importante contar con sistemas seguros y confiables para el registro y seguimiento de las vacunas.
- f) Aplicar sólo las verdaderas contraindicaciones de las vacunas: Es importante que se apliquen sólo las verdaderas contraindicaciones de las vacunas, ya que esto puede generar desconfianza en la población.¹

CONCLUSIÓN

Estamos en una época en la que la información está al alcance de la mano, pero con ello viene la responsabilidad de discernir entre datos auténticos y desinformación. La vacunación, un pilar decisivo de la salud pública, no está exenta a las complejidades de este horizonte comunicativo. La historia nos ha demostrado que a través de la aplicación de las vacunas se erradicó enfermedades, disminuyó la mortalidad por enfermedades inmunoprevenibles hasta la protección de comunidades enteras. Pero su éxito no es únicamente por la eficacia o efectividad de estas sino también de cómo se comunican y reciben en la población

Los medios de comunicación, con su inmenso alcance e influencia, tienen el deber de promover la precisión y la veracidad, especialmente en temas tan vitales. La desinformación y la

desconfianza, exacerbadas por sesgos cognitivos y rumores, pueden poner en peligro los avances en salud pública, lo que insiste en la necesidad de una comunicación clara, transparente y basada en evidencia.

Para enfrentar estos desafíos, es esencial adoptar estrategias interdisciplinarias que involucren educación, compromiso comunitario y colaboración intersectorial. La salud y el bienestar de las sociedades futuras dependerán, en gran medida, de cómo abordemos estos problemas en la intersección de la ciencia, la comunicación y la percepción pública. En última instancia, el objetivo es garantizar que cada individuo esté equipado con la información y el entendimiento necesarios para tomar decisiones informadas sobre su salud y la de su comunidad.

FUENTE DE FINANCIAMIENTOS

El autor declara que no recibió financiamiento para el desarrollo de este artículo.

CONFLICTO DE INTERÉS

El autor declara no tener conflictos de interés

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

El autor declara haber realizado todas las funciones de autoría en este artículo

REFERENCIAS

1. Valenzuela MT. Importancia de las vacunas en salud pública: hitos y nuevos desafíos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 2020;31(3):233-239.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2020.03.005>
2. Organización Mundial de la Salud. Conmemoración de la erradicación de la viruela: un legado de esperanza para la COVID-19 y otras enfermedades. 2020.
<https://www.who.int/es/news/item/08-05-2020-commemorating-smallpox->

- eradication-a-legacy-of-hope-for-covid-19-and-other-diseases
3. Bejarano Rodríguez CF. La epidemia de viruela de 1782-1783 y sus efectos sobre la mortalidad en Santafé, virreinato de Nueva Granada. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad.* 2021;42(166):68-99. <https://doi.org/10.24901/rehs.v42i166.843>
 4. Cano Garcinuño MI, Arce García S. Análisis de la comunicación en redes sociales de la campaña de la vacuna de gripe en España. *Rev. Esp. Salud Publica.* 2020;94:202003008. <https://doi.org/10.4321/S1135-57272020000100015>
 5. Noguera Vivo JM, Grandío-Pérez MM, Villar-Rodríguez G, Martín A, Camacho D. Desinformación y vacunas en redes comportamiento de los bulos en Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social.* 2023;81:44-62. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1820>
 6. Kington RS, Arnesen S, Chou WS, Curry SJ, Lazer D, Villarruel AM. Identifying Credible Sources of Health Information in Social Media: Principles and Attributes. *NAM Perspect.* 2021;2021:10.31478/202107a. <https://doi.org/10.31478/202107a>
 7. Canova-Barrios C, Salvador S. Proceso Enfermero en la infección por COVID-19: y entonces, ¿Cómo procedemos?. *Cuidados de Enfermería y Educación en Salud.* 2020;5(1):37-51. <https://doi.org/10.15443/ceyes.v5i1.1256>
 8. Catalán-Matamoros D, Peñafiel-Saiz C. Medios y Desconfianza en vacunas: Un análisis de contenido en titulares de prensa. *Revista Latina De Comunicación Social.* 2019;74:786-802. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1357>
 9. Peña-Fernández S, Larrondo-Ureta A, Morales-i-Gras J. Comunicación política, institucional y medios de comunicación en tiempo de pandemia. Análisis del diálogo sobre vacunas en cinco países iberoamericanos. *Revista de Comunicación.* 2022;21(1):315-328. <https://doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a16>
 10. Organización Panamericana de la Salud. Comunicación de crisis relacionada con la seguridad de las vacunas y de la vacunación: orientaciones técnicas [Internet]. 2021. <https://doi.org/10.37774/9789275323120>
 11. Oyo-Ita A, Wiysonge CS, Oringanje C, Nwachukwu CE, Oduwole O, Meremikwu MM. Interventions for improving coverage of childhood immunisation in low- and middle-income countries. *Cochrane Database of Systematic Reviews.* 2016;7(CD008145). <https://doi.org/10.1002/14651858.CD008145.pub3>
 12. Centros para el Control y Prevención de las Enfermedades. 2023: Vacunas recomendadas para los niños desde los 7 hasta los 18 años de edad. 2023. <https://www.cdc.gov/vaccines/schedule/easy-to-read/adolescent-easyread-sp.html>
 13. Porras Madrigal O. Vacunación: esquemas y recomendaciones generales. *Acta Pediátrica Costarricense.* 2008;20(2). <https://www.scielo.sa.cr/pdf/apc/v20n2/a02v20n2.pdf>