

Red social como canal informativo y educativo. Una oportunidad para construir puentes.

Álvaro Herrera^{1,2} [0009-0007-4861-2144], Romina Pulgar¹[0009-0003-2417-5374], Faviana Montalvo¹[0009-0001-9975-3541], Carla Jiménez¹[0009-0008-6080-0209] y Sofía Blanco¹[0009-0001-1125-8395]

¹ Universidad de Chile, Independencia, Av. Independencia 1027, Santiago, Chile.

² Universidad San Sebastián, Providencia, Lota 2465, Santiago, Chile
levarito@uchile.cl

Resumen. Las redes sociales han transformado la comunicación, el aprendizaje y el intercambio de información. Por lo anterior, se hace necesario profundizar en investigaciones para determinar el real valor educativo. El siguiente estudio observacional longitudinal buscó evaluar el impacto de la cuenta de Instagram de la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile. Lo anterior se realizó mediante un cuestionario y 7 preguntas interactivas a través de la plataforma. Dentro de los resultados, del cuestionario destaca que 55% de los seguidores recibió información importante sobre la carrera desde la plataforma, y un 49,3% se educaron en temas de salud. De las preguntas interactivas se obtuvieron resultados similares, sumado a que 98% de los encuestados afirmó que se promovía el respeto e inclusión LGTBQ + y el 90% consideró que la iniciativa ayudaba a los estudiantes de primer año. De lo anterior se discute la importancia de crear una narrativa común estudiante-docente mediante el trabajo colaborativo en estrategias informativas y educativas, concluyendo que la importancia de esta investigación en particular no radica solo en la necesidad de difundir información, sino que en la construcción de espacios seguros y respetuosos.

Palabras clave: Social Media, Medical Schools, Medical student, Health Education.

1 Introducción

Los universitarios son nativos digitales, es decir, aquellos que han nacido y crecido utilizando la “*lengua digital*”, de juegos por computador, vídeo e internet (Prensky, 2001).

El masivo uso de teléfonos inteligentes, con un promedio diario 7.8 ± 2.2 horas de uso (Osailan, 2021) y las constantes innovaciones tecnológicas, han proporcionado nuevas funciones y diversos mecanismos para transmitir información. Esto brinda la oportunidad de escoger métodos adecuados para informar y educar a la comunidad.

En la era digital, las redes sociales (RRSS) han transformado la comunicación, el aprendizaje y el intercambio de información, permitiendo compartir conocimientos y promover la educación en salud (Latif et. al., 2019). Asimismo, existen RRSS creadas con afán relacional, que presentan una variedad de contenidos e interacciones.

Instagram es una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial, con 1,9 billones de usuarios activos de los cuales el 31% tiene 18 – 24 años (Aslam, 2022). Como

plataforma educativa, ha sido útil para optimizar el aprendizaje de los estudiantes de medicina (Essig y cols, 2020; Ganjoo et al., 2021; Nguyen et al., 2021), lo que deriva en una oportunidad de constituir espacios educativos gratuitos y abiertos a la comunidad, trabajados entre estudiantes y docentes.

2 Marco Teórico

El uso de las RRSS en educación ha sido un tema de interés en la investigación reciente. Según la teoría del aprendizaje social, las personas aprenden a través de la observación y el modelado de otros. La teoría de la difusión de información se refiere a cómo la información se propaga a través de las RRSS. Ambas proporcionan un fundamento teórico para comprender cómo Instagram puede ser aprovechado como herramienta educativa, al permitir una difusión masiva de contenido (Latif et al., 2019). En contexto de educación médica (EM), esto puede ser particularmente útil para compartir las últimas investigaciones y técnicas médicas (Sutherland & Jalali, 2017).

Existen experiencias en oftalmología, donde las RRSS se utilizan para difundir conocimiento científico y generar investigación (Nguyen et al., 2022). Sin embargo hay escasez de estudios empíricos que evalúen el impacto de las RRSS en EM. Los existentes tienden a evaluar los resultados afectivos, no los vínculos con resultados de desempeño. Dado este potencial, es necesario profundizar las investigaciones para determinar el real valor educativo (Sutherland & Jalali, 2017).

3 Método

Se efectuó un estudio longitudinal observacional con el objetivo de analizar el impacto de la cuenta de Instagram de la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile en sus seguidores durante un período específico. Utilizamos herramientas como cuestionarios en Google Forms y preguntas directas en Instagram, garantizando siempre el consentimiento informado y la privacidad de la información. En total, se aplicó un cuestionario y se formularon 7 preguntas en la plataforma, recopilando todas las respuestas en una base de datos. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis descriptivo y longitudinal para determinar el impacto de la estrategia.

4 Resultados

En los primeros tres meses, la cuenta de Instagram de la Escuela de Medicina ganó 1.054 seguidores. De estos, el 45% tenía entre 18 y 24 años, el 50,9% eran mujeres, el 49% hombres y el 85% vivía en Santiago.

El 13 de octubre de 2022, se aplicó una encuesta en Google Forms® a estudiantes de medicina de la Universidad de Chile. Esta encuesta, respondida por 92 estudiantes de 7 niveles académicos, incluía 5 preguntas dicotómicas y 1 de opción múltiple. El 75% estaba al tanto de la cuenta y el 92,8% eran seguidores. De estos, el 55% recibió información primordial de la carrera a través del perfil y el 49,3% se informó sobre temas de salud.

El 14 de junio de 2023, se consultó a la comunidad mediante historias de Instagram, recibiendo 101 respuestas. De estas, el 79% se informó sobre procesos académicos, el 85% obtuvo noticias por Instagram antes que por correo institucional, el 70% conoció actividades en las que luego participaron, el 84% considera que la cuenta potencia el aprendizaje, el 75% complementó sus estudios con la información compartida, el 98% siente que se promueve el respeto e inclusión hacia la comunidad LGBTQ+ y el 90% opina que la cuenta facilita la integración de los nuevos estudiantes a la universidad.

5 Discusión

El empleo de Instagram como herramienta colaborativa entre estudiantes y docentes ha evidenciado un impacto significativo en la comunidad universitaria. Esta plataforma, al facilitar una rápida difusión de información, subraya su relevancia en intervenciones educativas en el ámbito de la Medicina.

Nuestros resultados concuerdan con estudios previos que resaltan la transformación inducida por las redes sociales en la comunicación y el aprendizaje (Latif et al., 2019). Específicamente, en el ámbito educativo, las redes sociales han demostrado ser plataformas potentes para compartir investigaciones y técnicas avanzadas, como se observó en campos como la oftalmología (Nguyen et al., 2022).

No obstante, es crucial abordar las implicancias a largo plazo de estas plataformas en la educación. A medida que las redes sociales se consolidan como herramientas educativas, es imperativo garantizar su uso ético, promoviendo interacciones constructivas y seguras.

6 Conclusiones

En la era digital actual, las redes sociales (RRSS) se han consolidado como herramientas esenciales en nuestra cotidianidad. Plataformas como Instagram han trascendido su propósito inicial de entretenimiento, convirtiéndose en canales cruciales para la difusión y comunicación en diversas comunidades, incluidas las académicas.

El establecimiento de la cuenta de Instagram de la Escuela de Medicina no solo ha optimizado la comunicación entre diferentes estamentos, sino que también ha enfatizado la importancia de crear espacios de interacción seguros y respetuosos. Esta iniciativa ha reforzado el vínculo entre la universidad y su comunidad estudiantil, demostrando el potencial educativo y comunitario de las RRSS en el contexto universitario.

7 Limitaciones y Futuras Investigaciones

Dentro de las limitaciones encontramos la falta de un grupo control al tratarse de una experiencia, la falta de certeza de si los encuestados pertenecen a la comunidad educativa. En esta misma línea, el número total de respuestas obtenidas fue significativamente menor al total de estudiantes de medicina de nuestra universidad.

Referencias

- Aslam, S. (2022). Instagram by the numbers: stats, demographics & fun facts. Omnicore Agency. <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>
- Essig, J., Watts, M., Beck Dallaghan, G. L., & Gilliland, K. O. (2020). InstaHisto: Utilizing Instagram as a medium for disseminating visual educational resources. *Medical Science Educator*, 30(3), 1035–1042. <https://doi.org/10.1007/s40670-020-01010-2>
- Ganjoo, R., Schwartz, L., Barzani, Y., & Firmani, M. (2021). Exploring Instagram to promote student engagement in an online didactic environment. *Journal of Microbiology & Biology Education: JMBE*, 22(1). <https://doi.org/10.1128/jmbe.v22i1.2587>
- Latif, M. Z., Hussain, I., Saeed, R., Qureshi, M. A., & Maqsood, U. (2019). Use of smart phones and social media in medical education: Trends, advantages, challenges and barriers. *Acta Informatica Medica: AIM: Journal of the Society for Medical Informatics of Bosnia & Herzegovina: Casopis Drustva Za Medicinsku Informatiku BiH*, 27(2), 133–138. <https://doi.org/10.5455/aim.2019.27.133-138>
- Nguyen, A., Tsui, E., & Smith, J. (2022). Social media and ophthalmology: A review. *Clinical & Experimental Ophthalmology*, 50(4), 449-458.
- Nguyen, V. H., Lyden, E. R., & Yoachim, S. D. (2021). Using Instagram as a tool to enhance anatomy learning at two US dental schools. *Journal of Dental Education*, 85(9), 1525–1535. <https://doi.org/10.1002/jdd.12631>
- Osailan, A. (2021). The relationship between smartphone usage duration (using smartphone's ability to monitor screen time) with hand-grip and pinch-grip strength among young people: an observational study. *BMC Musculoskeletal Disorders*, 22(1), 186. <https://doi.org/10.1186/s12891-021-04054-6>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Sutherland, S., & Jalali, A. (2017). Social media as an open-learning resource in medical education: Current perspectives. *Advances in Medical Education and Practice*, 8, 369-375.