

# El uso de Twitter como herramienta para la aplicación del idioma inglés en una asignatura disciplinar de la Carrera de Nutrición y Dietética de una universidad chilena

Ximena Rodríguez Palleres<sup>1</sup>[0000-0003-0423-5205] y Natacha Sagredo Carrera<sup>2</sup>[0009-0005-0090-8785]

<sup>1</sup> Directora de la Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad Bernardo O'Higgins, Chile.

<sup>2</sup> Jefa (s) Centro de Recursos de Enseñanza y Aprendizaje (CREA), Universidad Bernardo O'Higgins, Chile.

rximena@docente.ubo.cl

**Resumen.** La Carrera de Nutrición y Dietética de una Universidad de Chile planteó el fortalecimiento del uso del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la carrera mediante el uso de una red social. El objetivo de este estudio fue analizar el nivel de satisfacción por parte de los estudiantes respecto al uso de twitter como herramienta para la aplicación del idioma inglés. Durante el primer semestre del 2023 la aplicación del uso de Twitter se implementó en la asignatura “Emprendimiento y Marketing” en donde la docente a través de un comentario en Twitter relacionaba el contenido disciplinar de la asignatura y posteriormente los estudiantes vertían sus opiniones de acuerdo a lo visto en la clase. Dentro de los resultados, destaca que más del 50% de los estudiantes señaló que la actividad de Twitter les permitió implementar estructuras gramaticales que ya conocían y les permitió utilizar vocabulario ya conocido. En relación al uso del idioma extranjero inglés, los estudiantes pueden practicar sus habilidades lingüísticas en situaciones reales de comunicación, dado que, al interactuar en plataformas como Twitter, son capaces de participar en conversaciones, hacer preguntas, compartir ideas y opiniones acerca de un tema determinado.

**Palabras clave:** Twitter, tecnologías de la información y la comunicación, idioma extranjero inglés, nutrición y dietética

## 1 Introducción

La Universidad Bernardo O'Higgins (UBO) aplica la Evaluación Curricular en el ciclo formativos inicial con la finalidad de dar seguimiento al cumplimiento de los Resultados de Aprendizaje enmarcados en el Perfil de Egreso. En esta línea la Carrera Nutrición y Dietética, a partir de los resultados de la Evaluación de Ciclo Inicial, planteó en el plan de mejora una serie de acciones de innovación, destacando el fortalecimiento del uso del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la carrera, al ser el idioma más hablado a nivel mundial y porque la literatura científica del área de nutrición y alimentos son ese idioma. Por lo que se propone la incorporación del componente idioma extranjero inglés en una de sus asignaturas disciplinares, con la finalidad de contribuir, mejorar e innovar en la formación de los futuros nutricionistas egresados de

esta casa de estudios. El trabajo de la lengua extranjera será a través de la plataforma Twitter puesto que es una red social de fácil acceso y tiene un máximo de caracteres a utilizar.

## 2 Marco Teórico

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se definen como “una disciplina científica, tecnológica y de ingeniería y una técnica de gestión utilizada en el manejo de la información, su aplicación y vinculación con las cuestiones culturales” (UNESCO, 2002).

La inclusión de las TICs en los procesos de aprendizaje y en el currículo de las carreras, ha ofrecido a los profesores rediseñar las actividades tradicionales de enseñanza para ampliarlas con nuevas actividades, recursos y estrategias de aprendizaje (Pastora & Fuentes, 2021). La inclusión de las tecnologías educativas en los procesos educativos se da en un contexto de variada disponibilidad de recursos digitales que se cuentan hoy en día como es internet, celulares, tablet y redes sociales (Villacres, *et al* 2020).

El uso de las TIC ha dado origen al móvil learning (Sánchez, *et al* 2019), instancia de aprendizaje por parte del estudiante a través de su interacción con dispositivos móviles, dinamizando su proceso de aprendizaje (De-la-Hoz, *et al* 2019). Los dispositivos móviles son un componente de comunicación entre los universitarios, gracias al acceso a internet, permitiendo la utilización de redes sociales (Gillate, *et al* 2017). Una de las redes sociales más utilizadas es Twitter, que posibilita a las personas conectarse y comunicar información de manera rápida alcanzando una gran audiencia (Nickles, *et al* 2022). Twitter ha surgido como un nuevo medio educativo, permitiendo que el aprendizaje sea móvil, en tiempo real y colaborativo (Thamman, *et al* 2020).

El objetivo de este estudio fue analizar el nivel de satisfacción por parte de los estudiantes respecto al uso de twitter como herramienta para la aplicación del idioma inglés.

## 3 Método

Estudio descriptivo. Participaron 22 estudiantes de la asignatura de “Emprendimiento y Marketing” del primer semestre 2023 de la Carrera de la Escuela de Nutrición y Dietética de la UBO.

Se diseñó un instrumento para este estudio, la cual constó de tres ítems de respuesta. Las respuestas a los ítems basados en afirmaciones ofrecían cinco niveles en la escala de Likert respecto a las aseveraciones expuestas.

La aplicación del uso de Twitter se implementó por primera vez en la asignatura “Emprendimiento y Marketing”, ubicada en el 7 semestre de formación de la carrera. Para llevar a cabo este proyecto la docente de la asignatura dejaba un comentario en Twitter relacionado al contenido disciplinar de la asignatura y los estudiantes vertían sus opiniones de acuerdo a lo visto en la clase (Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).



Fig. 1. Comentario en Twitter de la docente y estudiante.

#### 4 Resultados

Los resultados obtenidos en relación a la satisfacción de los estudiantes sobre el uso de Twitter se muestran a continuación:

**Tabla 1.** Nivel de satisfacción de los estudiantes universitarios de la Carrera de Nutrición y Dietética respecto a la experiencia del uso de Twitter como herramienta para la aplicación del idioma inglés

Criterio	Muy en desacuerdo	En de- sacuerdo	Neu- tral	De acuerdo	Muy de acuerdo
El nivel de inglés que poseo me permitió realizar la actividad de Twitter de manera efectiva	9,1% (2)	0	22 , 7 % (5)	45 ,5 % (1 0)	2 2,7 % (5)
La actividad de Twitter me brindó confianza para abordar el uso del idioma extranjero inglés.	4,6% (1)	9,1% (2)	22 , 7 % (5)	2 2, 7 % (5 )	4 0,9 % (9)
La actividad de Twitter me permitió imple-	0	9,1% (2)	18 ,2% (4)	50 % (5)	2 2,7 % (5)

mentar estructuras gramaticales que ya conocía.				(1)	%
				1)	(5)
				3	
La actividad de Twitter me permitió utilizar vocabulario que ya conocía.	4		27	6,	2
	,6%		4,6%	4	7,2
	(1)	(1)	,2%	%	%
			(6)	(8	(6)
				)	
				9	
La actividad de Twitter me permitió conocer nuevas palabras.	9		18	,1	63,6
	,1%	0	,2%	%	%
	(2)		(4)	(2	(14)
				)	
				9	
La actividad de Twitter me permitió conocer nuevas estructuras gramaticales.	9	4,6	22,7	,1	54,5
	,1%	% (1)	% (5)	%	%
	(2)			(2	(12)
				)	
				1	
La actividad de Twitter me ayudó a entender de mejor manera el contenido revisado en clases.	9		22,7	3,	54,5
	,1%	0	% (5)	7	%
	(2)			%	(12)
				(3	
				)	

Fuente: elaboración propia.

## 5 Discusión

Twitter es una herramienta útil para los estudiantes, les brinda acceso a contenido auténtico, práctica en situaciones reales, oportunidades de aprendizaje colaborativo y autónomo, desarrollo de habilidades de reflexión y expresión de ideas (Gallardo & López, 2020).

El interés de Twitter para favorecer el aprendizaje de los contenidos en una determinada asignatura ha ido aumentando, mejorando el proceso de aprendizaje entre los estudiantes potenciando la comunicación y el desarrollo de la responsabilidad entre ellos (Tejedor, *et al* 2021).

Twitter para propósitos académicos es sin duda una opción, en la medida que los estudiantes estén motivados en utilizar esta herramienta en un contexto académico pero que sin duda contar con los conocimientos técnicos necesarios es fundamental (Rodríguez & Restrepo, 2015).

## **6 Conclusiones**

Los estudiantes pueden practicar sus habilidades lingüísticas en el uso del idioma extranjero inglés en situaciones reales de comunicación, dado que, al interactuar en Twitter, son capaces de participar en conversaciones de un tema determinado.

Es posible concebir el manejo de redes sociales por parte de los estudiantes con fines educativos. Es importante que los docentes estén actualizados en el uso de las TICs, a fin de lograr aumentar sus competencias digitales, fomentando la innovación educativa.

## **7 Limitaciones y Futuras Investigaciones**

Ausencia de la interacción oral, por lo que sería interesante considerar el uso de alguna plataforma que fomente el desarrollo de esta habilidad. La restricción de caracteres en Twitter puede dificultar la expresión completa y detallada de ideas.

Futura investigación sería evidenciar si es que estas estrategias son efectivas en la lectura de investigaciones en inglés o la comunicación con expertos internacionales en nutrición.

## Referencias

- De la Hoz, E., Martínez, O., Combita, H. & Hernández, H. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su Influencia en la Transformación de la Educación Superior en Colombia para Impulso de la Economía Global. *Información tecnológica*, 30(1), 255-262.
- Gallardo, J. & López, F. (2020). Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social. *ALTERIDAD. Revista en Educación*, 15(2), 174-189.
- Gillate, I., Vicent, N., Gómez, C. & Marín, S. (2017). Características y dimensión educativa en apps de educación patrimonial. Análisis a partir del método. *OEPE*, 43(4), 115-136.
- Nickles, M., Gaghan, L., Chen, S. & Mervak, J. (2022). Twitter as a tool for nail education. *JAAD International*, 8, 64-65.
- Pastora, B. & Fuentes, A. (2021). The planning of teaching strategies in a virtual learning environment. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 63-81.
- Rodríguez, H. & Restrepo, L. (2015). Conocimiento y uso del twitter por parte de estudiantes de educación superior. *Sophia*, 11(1), 44-52.
- Sánchez, M., García, J., Steffens, E. & Hernández, H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información tecnológica*, 30(3), 277-286.
- Tejedor, S., Coromina, Ó. & Pla-Campas, G. (2021). Microbloggin en escenarios curriculares universitarios: el uso de Twitter más del encargo docente. *Revista electronica de investigación educativa*, 23, e20,1-13
- Thamman, R., Gulati, M., Narang, A., Utengen, A., Mamas, M. & Bhatt, D. (2020). Twitter-based learning for continuing medical education? *European Heart Journal*, 41(46), 1-3.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2022). *Information and communication technologies in teacher education, A planning guide*. <http://www.ifip-tc3.net/IMG/pdf/unesco-nikki129533e.pdf>.

Villacres, G., Espinoza, E. & Rengifo, G. (2020). Employment of information and communication technologies as an innovative teaching and learning strategy. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 136-142.