

Efervescencia electoral en un autobús: estrategia didáctica de cobertura periodística estudiantil en tiempo real

Mariechen Wüst Picado^[<https://orcid.org/0009-0007-7872-0488>]

¹ Universidad de Costa Rica
mariechen.wust@ucr.ac.cr

Resumen. Estrategia didáctica de cobertura periodística realizada en los procesos electorales de Costa Rica en el año 2022, que consistió en el diseño y aplicación de dos giras en un autobús, llamada Caravana Electoral ECCC CR 2022. Participaron estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica (UCR), nacionales y extranjeros, algunos de los cuales no habían participado anteriormente en procesos electorales democráticos en sus países de origen. Cada actividad incluyó los siguientes pasos: 1. Preproducción de la estrategia. 2. Inducción para las personas participantes. 3. Producción general. 4. Revisión y publicación de materiales producidos. 5. Consultas a estudiantes y análisis de los resultados. Las experiencias y habilidades obtenidas por la inmersión directa en el campo de trabajo constituyeron los principales aprendizajes de las giras, definidos como: la rapidez para tomar decisiones, aplicación en tiempo real de los contenidos del aula y motivación para la participación en procesos democráticos.

Palabras clave: Experiencia Pedagógica, Universidad, Medios de Comunicación de Masas, Política, Democracia.

1 Introducción

1.1 Contexto de la estrategia didáctica

Las elecciones presidenciales en Costa Rica han sido consideradas una fiesta electoral. Escuelas y colegios públicos se convierten en centros de votación el día de las elecciones populares (que para efectos de este artículo llamaremos Día E). A esta celebración democrática se unen personas de todas las edades, con el fin de apoyar a los órganos relacionados con el Tribunal Supremo de Elecciones, colaborar con los partidos políticos de preferencia, salir a votar, o simplemente para observar y disfrutar del ambiente. La elección popular de los poderes ejecutivo y legislativo es el primer domingo de febrero, cada cuatro años. En caso de que 40% de los votos emitidos no corresponda a un solo partido político, se practicará una segunda elección popular el siguiente primer domingo de abril, como lo establece la Constitución Política vigente. Las mesas de votación comienzan a recibir votos a las seis de la mañana y terminan a las seis de la tarde (Constitución Política de 1949 y sus reformas, 1949).

Desde el año 2010, ningún partido ha obtenido el porcentaje mínimo requerido para ganar las elecciones, por lo que en cada ocasión se han tenido que hacer dos rondas electorales. (International Idea Institute for Democracy and Electoral Assistance, 2014; Semanario Universidad, 2018, 2022; Rodríguez, 2018).

Debido a la pandemia de la CoVid-19, las personas que estaban en los últimos años de secundaria o que eran los estudiantes universitarios de primer o segundo ingreso en el año 2022, no habían tenido la experiencia de salir con frecuencia de sus casas por el confinamiento. Estas personas eran el grueso de estudiantes que tuvimos en el periodo de verano 2021, correspondiente a los meses de enero y febrero del año 2022.

En la ECCC hemos realizado coberturas electorales en elecciones nacionales y municipales con la participación estudiantil. Para que realicen prácticas afines a profesión, se producen fotografías, pequeños vídeos y notas para publicar en los medios de comunicación de la UCR que realizan cobertura y brindan recursos sobre el quehacer político electoral. (Rojas, 2014; Miranda, 2018; Universidad de Costa Rica, 2023).

En las elecciones presidenciales 2022, se incluyeron una serie de modificaciones con respecto a experiencias previas, tales como la incorporación de un autobús en el que viajaron todas las personas participantes para llegar a las mismas "paradas", el diseño de una ruta para visitar lugares clave y programas de edición.

2 Marco Teórico

La línea pedagógica de ECCC es constructivista, por lo que se procuran estrategias didácticas en las que se fomente, tal y como lo indica Gamboa (2019), la formación multilateral y armónica de la personalidad de cada estudiante desde espacios que no solamente sean las aulas y que cuenten con adecuado acompañamiento docente. Es decir, experiencias que se vinculen directamente con sus campos de especialidad.

Gamboa (2019) considera que se aprende en la actividad y como resultado de esta:

El aprendizaje constituye un reflejo de la realidad por parte del sujeto, y como tal se produce en la actividad que desarrolla; expresa su carácter consciente y la participación activa del sujeto en el proceso de apropiación de los contenidos de la cultura, su disposición al esfuerzo intelectual, a la reflexión, la problematización y a la búsqueda creadora del conocimiento. (p. 36).

De acuerdo con Novak citado en Moreira (2017), el aprendizaje significativo posee una connotación humanista, que subyace a “la integración constructivista, positiva, entre pensamientos, sentimientos y acciones que conducen al engrandecimiento humano”. (p.6).

Hmelo-Silver, Duncan & Chinn, 2007, señalan que para que en los entornos de aprendizaje se adquieran conocimientos, estos deben ser similares a los probables contextos futuros, en los que logren desarrollar comprensiones interconectadas, significativas y útiles.

Ausubel (1963) en Moreira (2017) propone que el conocimiento previo y la predisposición para aprender son las condiciones clave para el aprendizaje significativo.

Asimismo, el impacto de estas actividades será tanto personal como social, influyendo en quienes se conviertan y en lo que hagan más adelante en la vida las personas estudiantes. (Beckett citado en Jover, G. & Luque, D., 2020).

Corrales (2015), argumenta que las redes sociales son un nuevo actor que influye en la participación ciudadana en los procesos electorales.

3 Método

La estrategia didáctica Caravana ECCC 2022 se llevó a cabo en ambas rondas electorales con estudiantes de la carrera de comunicación de la ECCC de la UCR.

Se desarrolló en cinco momentos:

1. Preproducción de la estrategia: definición de la ruta, coordinación del transporte, elaboración de los identificadores gráficos, de guías de inducción y de trabajo para el Día E, coordinación de préstamo de los equipos de fotografía y de vídeo y con las personas encargadas de los medios universitarios. (Semana de la Universidad, programas de radio, Canal UCR y sus redes).
2. Inducción para las personas participantes: sesión de instrucciones sobre las condiciones para participar de la actividad, explicación del código de vestimenta, horarios de salida y de llegada, ruta del autobús.
3. Día E: producción general. Dos docentes de la ECCC acompañamos a dos grupos de estudiantes en la visita a centros de votación de la Gran Área Metropolitana (GAM), en donde sacaron fotografías y vídeos del ambiente en general, así como entrevistas, para hacer notas periodísticas que documentan el proceso electoral. Los materiales producidos se revisaban por parte de las docentes y se enviaban a la mesa editorial de los medios para selección.
4. Revisión y publicación de materiales producidos. Utilizamos el #CaravanaElectoralECCC. (Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, 2022).
5. Consultas a estudiantes y análisis de los resultados.

4 Resultados

A nuestra población se le aplicó un formulario en Google Forms, del cual extraemos algunos de los principales resultados:

1. En la primera gira, la cuarta parte de los participantes no estaban matriculados en ningún curso relacionado con las actividades. En la segunda gira, ese porcentaje creció a más de 50%, lo que nos indica muchas personas asistieron para aprovechar la experiencia y que el interés subió al doble.
2. Toda la población indicó estar en los niveles más altos de satisfacción global con la experiencia.
3. La jornada de doce horas la consideraron pesada.
4. El 95% de las personas fue a lugares en donde no había estado antes, que la experiencia contribuyó a fortalecer el aprendizaje y que volverían a participar en actividades similares.
5. Destacaron que la gira les permitió: desarrollar rapidez para tomar decisiones, aprender más que en el aula, vivir la experiencia en la calle, sentir la adrenalina del momento, fomentar la participación de los procesos democráticos, aprender de manera lúdica, colocar su trabajo en un medio de comunicación, disminuir el miedo, desenvolverse en diferentes ambientes.

5 Discusión

La inmersión estudiantil en el campo de trabajo con una base teórica adecuada, con acompañamiento docente, instrucciones detalladas, tienen resultados positivos. Las personas estudiantes valoran que se realicen actividades educativas que les permitan acercarse a la realidad de su profesión, en especial cuando esta tiene un componente práctico importante. El contacto con esta realidad les ayuda a comprender, con mayor claridad, algunas características de sus carreras, tales como lo que implica generar material audiovisual para cobertura electoral en tiempo real.

6 Conclusiones

Puntualizamos siete aspectos fundamentales para que la estrategia funcione en otros contextos educativos:

1. Sólida preproducción.
2. Adecuado acompañamiento docente.
3. Destrezas de trabajo en equipo.
4. Conocimiento y acceso a los recursos tecnológicos.
5. Capacidad de adaptación a los imprevistos.
6. Apoyo institucional.
7. Motivación del estudiantado.

7 Limitaciones y Futuras Investigaciones

La principal limitación que se presentó fue el desplazamiento por la GAM, porque había mucho tráfico y el transporte era terrestre. Conforme pasaban las horas, aumentaba la gente que salía a la calle, ralentizando el movimiento. Esto se observó con mayor fuerza el primer Día E, en donde había mayor cantidad de personas y vehículos en las calles.

La estrategia tiene gran potencial para replicar en diversos campos académicos, realizando las adaptaciones correspondientes a cada experiencia y disciplina, porque permite que las personas estudiantes desarrollen habilidades y destrezas para su desempeño profesional.

Referencias

- Constitución Política de la República de Costa Rica [Cons]. Varios artículos del 7 noviembre de 1949 y sus reformas (Costa Rica). <https://www.tse.go.cr/pdf/normativa/constitucion.pdf>
- Corrales Mejías, R. (2015). *Impacto de las redes sociales sobre la participación ciudadana en procesos electorales y la democracia: caso de Costa Rica*. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/18/184012/html/>
- Gamboa, M. (2019). La zona de desarrollo próximo como base de la pedagogía desarrolladora. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 10(4), 33-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7248596>
- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. (2022, 6 de febrero). *Cobertura electoral 2022*. [Álbum fotográfico]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set?vanity=eccc.ucr&set=a.5155802701131521>
- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. (2022, 3 de abril). *ELECCIONES 2022 – SEGUNDA RONDA*. [Álbum fotográfico]. Facebook. <https://facebook.com/media/set?vanity=eccc.ucr&set=a.5315621881816268>
- Hmelo-Silver, C.E., Duncan, R. G. & Chinn, C.A. (2007). Scaffolding and Achievement in Problem-Based and Inquiry Learning: A Response to Kirschner, Sweller, and Clark (2006). *Educational Psychologist*, 42(2), 99–107.
- International Idea Institute for Democracy and Electoral Assistance. (2014, 4 de noviembre). *Elecciones en Costa Rica 2014: Segunda ronda*. <https://www.idea.int/es/news-media/news/es/elecciones-en-costa-rica-2014-segunda-ronda>
- Jover, G. & Luque, D. (2020). Relecturas de Paulo Freire en el siglo XXI. Cincuenta años de pedagogía del oprimido. *Educación XXI*, 23(2), 145-164, doi: 10.5944/educXX1.25640
- Miranda, H. (4 de febrero de 2018). Votantes. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/tse-patronos-deben-dar-tiempo-razonable-trabajadores-vayan-votar/attachment/votantes/>
- Moreira, M. A. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 11(12), e029. <https://doi.org/10.24215/23468866e029>

- Rodríguez, M. (2018, 13 de marzo). Reflexiones en torno a la segunda ronda electoral 2018 en Costa Rica. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/opinion/reflexiones-en-torno-a-la-segunda-ronda-electoral-2018-en-costa-rica/>
- Rojas, (2014). UCR cubre elecciones por radio, televisión y web. *UCR noticias*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2014/01/30/ucr-cubre-elecciones-por-radio-television-y-web.html>
- Semanario Universidad. (Del 28 de marzo al 3 de abril de 2018). Edición especial elecciones 2018. Segunda ronda electoral 1ª abril 2018 ¿Qué está en juego? *Semanario Universidad*. Recuperado el 10 de julio de 2023, de <https://semanariouniversidad.com/wp-content/uploads/2018/03/PDF2221.pdf>
- Semanario Universidad. (2022, 4 de abril). Segunda Vuelta Costa Rica 2022. *Semanario Universidad*. Recuperado el 10 de julio de 2023, de <https://semanariouniversidad.com/elecciones/>
- Universidad de Costa Rica. (2023). *Recursos UCR electoral*. Recuperado el 10 de julio de 2023, de https://ucelectoral.ucr.ac.cr/recursos?keys=elecciones+nacional&tematica=All&tipo_recurso=All&field_ano=